

行政院農業委員會  
104 年度施政績效報告

公告日期：105 年 05 月 17 日

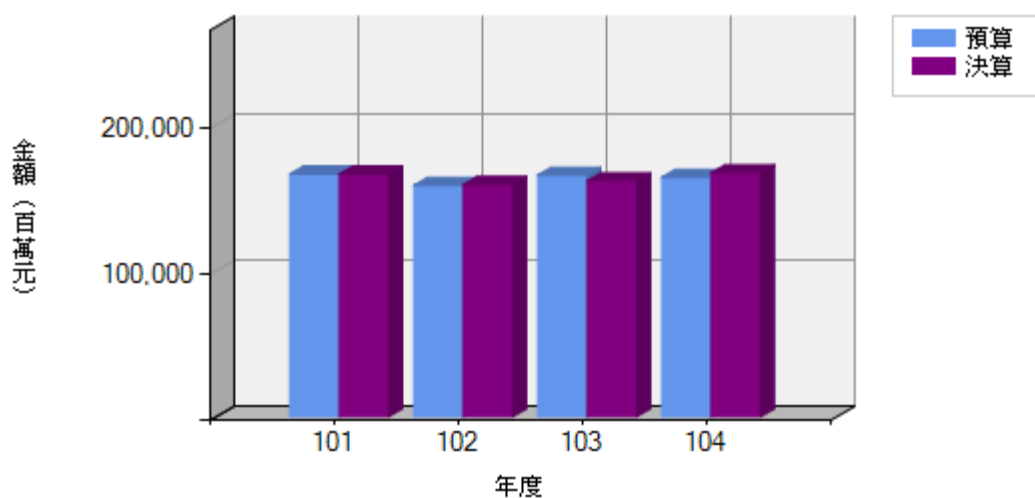
壹、前言

一、農業是國家發展之根本，本會負責主管全國農、林、漁、牧及糧食行政事務，致力發揮農業於糧食安全、生態環境、文化景觀等多元價值，並形塑具競爭力之樂活農業，引領施政朝向加速農業結構調整，促進農業企業化、國際化經營，並活化農業資源利用，以確保農業之永續發展。

二、本會施政將持續推動產業、規模與人力結構改善，結合一、二、三級產業，創新農業施政，跨領域合作並活化資源利用，連接農業人地水資源與經營效率，擴大加值服務，建構農業價值鏈，拓展休閒農業國際化，安全農產品驗證與國際接軌，促進地產地消等；同時運用資通訊與綠能科技，創新農業發展環境，拓展農業技術輸出，推動農企業輔導，創造商機與價值。將傳統農業由生產朝向綠色生態產業與服務業發展，建構年輕化、活力、高競爭力且所得穩定之樂活農業，使臺灣農業不僅是在地化的生活產業，亦是全球化的綠金產業。

貳、機關 101 至 104 年度預算及人力

一、近 4 年預、決算趨勢（單位:百萬元）



預決算單位：百萬元

項目	預決算	101	102	103	104
合計	預算	166,760	158,931	166,014	164,488
	決算	166,768	159,521	162,033	167,617
	執行率 (%)	100.00%	100.37%	97.60%	101.90%
普通基金(總預算)	預算	118,315	116,387	124,169	123,078
	決算	117,378	115,896	123,180	122,564
	執行率 (%)	99.21%	99.58%	99.20%	99.58%
普通基金(特別預算)	預算	3,872	2,126	1,774	2,960

	決算	5,580	4,288	890	3,711
	執行率 (%)	144.11%	201.69%	50.17%	125.37%
特種基金	預算	44,573	40,418	40,071	38,450
	決算	43,810	39,337	37,963	41,342
	執行率 (%)	98.29%	97.33%	94.74%	107.52%

\*本施政績效係就普通基金部分評估，特種基金不納入評估。

## 二、預、決算趨勢說明

### (一) 近 4 年機關預算增減原因重點分析如下：

1、102 年度較 101 年度預算減少，主要係（1）總預算部分，減列撥充農村再生基金 3.95 億元、老年農民福利津貼 46.2 億元、植樹造林計畫 4.87 億元、漁業多元化經營建設計畫 4.29 億元、加強森林永續經營計畫 3.85 億元、國有林整體治山防災及國家森林遊樂區聯外道路維護計畫 2.22 億元、加強農田水利建設計畫 2 億元、通案刪減人事費及其他基本需求 8.5 億元，增列增撥農業發展基金 58 億元、整體性治山防災計畫 1.98 億元。（2）特別預算部分，減列易淹水地區水患治理第 3 期特別預算 10.73 億元及莫拉克特別預算 6.73 億元。（3）特種基金部分，減列稻田多元化利用與農村再生建設及發展等計畫經費所致。

2、103 年度較 102 年度預算增加，主要係（1）總預算部分，減列屏東農業生物技術園區開發計畫 5.72 億元、加強森林永續經營計畫 5.92 億元、植樹造林計畫 4.53 億元、漁業多元化經營建設計畫 3.96 億元及加強農田水利建設計畫 5.55 億元，增列撥充農業發展基金 16.9 億元、農產品受進口損害救助基金 14 億元、農村再生基金 3.44 億元、老年農民福利津貼 29.2 億元、漁業用油補貼 3.92 億元、整體性治山防災計畫 1.57 億元與新增重劃區緊急農水路改善計畫 9.13 億元、重劃區外緊急農路設施改善計畫 9.2 億元等。（2）特別預算部分，減列易淹水地區水患治理第 3 期特別預算 21.26 億元，新增流域綜合治理計畫第 1 期特別預算 17.74 億元。（3）特種基金部分，減列農村再生建設及發展等計畫經費所致。

3、104 年度較 103 年度預算增加，主要係（1）總預算部分，減列老年農民福利津貼 6.04 億元、漁業署及動植物防疫檢疫局等機關（構）合署辦公廳舍新建工程計畫 2.09 億元、2010 臺北國際花卉博覽會推動暨會後發展計畫 2.04 億元、漁業用油補貼 1.59 億元、加強農田水利建設計畫 1.38 億元、撥充農產品受進口損害救助基金 1 億元及植樹造林計畫 0.80 億元，增列撥充農村再生基金 20.18 億元、農業生物科技園區擴充計畫 2.46 億元、改善政府動物管制收容設施計畫 2.09 億元、科技發展計畫 1.18 億元、加強森林永續經營計畫 0.81 億元，新增 2018 臺中國際花卉博覽會推動計畫 0.95 億元等。（2）特別預算部分，增列流域綜合治理計畫第 1 期特別預算 11.86 億元。（3）特種基金部分，減列農村再生建設及發展等計畫經費所致。

（二）預、決算落差原因原析：由上表可知本會主管各年度合計之預算執行率（決算占預算之比率），均達 9 成以上，故無預算執行落後之情形。

### （三）特別預算部分說明如下：

1、101 年度預算數包括易淹水地區水患治理第 3 期特別預算及莫拉克颱風災後重建特別預算。

2、102 年度預算數包括易淹水地區水患治理第 3 期特別預算。

3、103 年度預算數包括流域綜合治理計畫第 1 期特別預算。

4、104 年度預算數包括流域綜合治理計畫第 1 期特別預算。

### 三、機關實際員額

年度	101	102	103	104
人事費占決算比例(%)	4.61%	4.71%	4.71%	4.52%
人事費(單位：千元)	7,682,244	7,517,833	7,639,477	7,573,229
合計	8,343	8,294	8,038	7,905
職員	4,664	4,657	4,662	4,673
約聘僱人員	496	564	484	472
警員	9	9	8	8
技工工友	3,174	3,064	2,884	2,752

\*警員包括警察、法警及駐警；技工工友包括駕駛；約聘僱人員包括駐外僱員。

參、目標達成情形（「★」表示綠燈；「▲」表示黃燈；「●」表示紅燈；「□」表示白燈）。  
「初核」表示部會自行評估結果；「複核」表示行政院評估結果。

#### 一、關鍵策略目標

(一) 關鍵策略目標：提升產業競爭力，引領臺灣農業國際化。

1. 關鍵績效指標：提升卓越農業產值

項目	101 年度	102 年度	103 年度	104 年度
原訂目標值	287	331	344.5	369
實際值	335.4	325.38	345.2	350.17
達成度(%)	100	98.3	100	94.9
初核結果	★	▲	★	▲
複核結果	★	▲	★	▲

衡量標準：

蘭花、精品名茶、種苗、種畜禽、觀賞魚、石斑魚、農科園區之生技業等產值

績效衡量暨達成情形分析：

(1) 挑戰性：

(A) 農業生技產品研發期較長，農科園區設廠並須符合設廠標準及 GMP 認證等規範，產值攀升速度較一般製造業緩慢。

(B) 臺灣蝴蝶蘭產業面對鄰近東南亞及中國大陸競爭壓力，不利我蘭花市場拓展及經濟產值提升。

(C) 種苗業則是面對種子公司併購國際化，研發能力及行銷資源急速擴大，對我種苗外銷競爭力構成極大威脅。

(D) 全球經濟復甦不如預期，發展屬休閒性質之觀賞魚產業，實屬不易。

## (2) 創新作為：

(A) 農科園區結合臺灣資訊技術優勢，運用大數據及物聯網，迅速精準切合市場需求，打造生產力 4.0 產業競爭力。

(B) 輔導大型加工製茶，導入機械採收、製茶及溯源系統，確保外銷量能穩定與茶品安全。

(C) 導入熱帶蘭花切花生產及強化冷鏈貯運技術，開創熱帶蘭花外銷產業。

(D) 盤點種苗產業價值鏈缺口，整合相關資源，優先發展蔬果 F1 種子外銷。

(E) 輔導觀賞魚產業技術提升，並加強管理層面輔導，導入 ISO 驗證，加值生產管理服務品質。

## (3) 指標達成情形與成果效益：

(A) 總計蘭花、精品名茶、種苗、種畜禽、觀賞魚、石斑魚、農科園區之生技業等產值 350.17 億元。

(B) 蘭花：產值約 58.3 億元。104 年度蝴蝶蘭生產面積達 250 公頃，較 103 年度成長 4%。

(C) 精品名茶：產值約 25 億元。精品名茶 104 年度生產達 1,850 公噸，平均每公斤單價約 1,350 元以上，增加農民收益。

(D) 種苗：產值約 87 億元。

(E) 種畜禽：產值約 19 億元。藉由強化種豬健康性能，推動特定病源清除，自 102 年度重啟種豬出口後，截至 104 年底，累計出口種豬達 1,200 頭以上，總出口值達 6 千萬元。

(F) 觀賞魚：產值約 37.5 億元。104 年度觀賞魚活體產值約 10 億元，加計水族周邊產業如飼料、水族維生系統、照明等產值後，總產值達 37.5 億元。

(G) 石斑魚：產值約 74 億元。

(H) 農科園區生技業：產值 49.37 億元。104 年度新增核准進駐廠商 20 家，累計核准進駐園區廠商家數已達 102 家，引進投資額累計為 94 億元。

## 2.關鍵績效指標：提升卓越農業外銷值

項目	101 年度	102 年度	103 年度	104 年度
原訂目標值	--	5	5	5
實際值	--	-0.8	17.65	-8.2
達成度(%)	--	-16	100	0
初核結果	--	●	★	□
複核結果	--	●	★	▲

衡量標準：

包括石斑魚、蘭花、觀賞魚、茶葉等出口值較前一年度成長率

績效衡量暨達成情形分析：

(1) 積極拓展臺灣農產品行銷通路作為：

(A) 為開拓東南亞、中東地區及全球穆斯林龐大市場，透過現場訪廠方式，徵集國內資材、花卉、觀賞水族動物、動物疫苗、農產生鮮及加工品等業別之菁英廠商，針對目標市場需求，組團參加 2015 東南亞食品原料展及第 4 屆卡達農業展，成效良好，新增訂單及促進商機逐漸成長。

(B) 鑒於近年來中國大陸經濟蓬勃發展，農產品市場快速成長，本會積極輔導國產農產品拓展中國大陸市場，104 年業輔導業者參加當地綜合性或專業性展覽計 19 場次，以及辦理農產品通路促銷活動 6 場次，積極宣傳臺灣花卉、水果、茶葉、觀賞魚及農漁會百大精品，協助外銷業者建構長期穩定行銷通路。

(C) 輔導中華民國全國漁會赴中國大陸華中以北地區辦理 2 場次冷凍石斑魚及其他精緻水產品之貿易洽談會；另 104 年新增一艘大型活魚運搬船直航中國大陸華中以北地區，增加活魚運搬航次。104 年度輔導活魚運搬船運搬至大陸及香港地區總航次 807 航次。

(D) 104 年度觀賞魚博覽會媒體曝光達 305 檔次（含電視、平面及網路），為產業進行有效之行銷。

(E) 另外，輔導業者參加日本東京巨蛋國際蘭展、2015 年北美海產品展、2015 Agri Asia 亞洲國際農業資材展、2015 東京國際食品展、印尼雅加達國際食品展、2015 年首爾海產品展、2015 年全球海產品展、韓國高陽國際花卉博覽會、美國世界茶業博覽會、2015 香港國際食品展、IFE 美國國際花卉博覽會、2015 香港美食博覽會、馬來西亞國際食品展、厄瓜多基多花卉展、IFEX 東京國際花卉商業展、IFTF 荷蘭國際花卉商業展、世界茶業論壇及博覽會、土耳其花卉展等 18 場次國際參展活動。

(F) 此外，協助臺灣業者於日本豐明花市、青山花店、大田花市、鶴見花市、巴西聖保羅花卉拍賣市場及荷蘭 Aalsmeer 花卉拍賣市場等地辦理花卉海外拓銷活動；於美國 Fisher Pavilion Seattle Center、San Diego Marina Village Conference Center、Japanese American National Museum、Crown Holiday Inn、亞特蘭大僑教中心等處辦理茶葉海外拓銷活動。

(2) 重要事蹟與國際成就：

(A) 104 年臺灣農產品外銷中國大陸出口值 10.0 億美元，較 103 年成長 0.5%，兩岸農產品貿易差額亦由 97 年的逆差 2.8 億美元，102 年首次轉為順差 1,709 萬美元，104 年為順差 9,494 萬美元。

(B) 104 年輔導觀賞魚業者獲獎紀錄：

(a) 參加德國錦鯉展，分別獲得 2 項冠軍及 2 項亞軍。

(b) 參加新加坡 AQUARAMA 水族展龍魚及水晶蝦比賽，均分別獲得總冠軍。

(c) 參加中國大陸 CIPS 展水晶蝦比賽獲得總季軍外，其他觀賞蝦部分總計獲得 17 個冠軍、13 個亞軍及 9 個季軍。

(C) 104 年輔導蘭花業者獲獎紀錄：

(a) 輔導科隆國際生物科技股份有限公司獲得 2015 日本關東蘭展農林水產大臣賞獎。

(b) 輔導社團法人臺灣蘭花產銷發展協會獲得 2015 日本東京蘭展獎勵賞。

(c) 輔導清華蘭園獲得 2015 日本東京蘭展 Trophy 賞及海外獎勵賞。

(d) 輔導臺大蘭園獲得 2015 日本東京蘭展獎勵賞。

(e) 輔導億晟蘭園獲得 2015 日本東京蘭展海外獎勵賞。

(f) 輔導臺灣祥育蘭園鳳尾蘭獲得 2015 年歐洲蘭花展（4/8 日倫敦）全場總冠軍（Grand Champion Species）。

(g) 輔導花蓮縣蝴蝶蘭育種家劉定榮以「劉氏三太子」新品種榮獲國際蝴蝶蘭聯盟頒發「傑出育種成就獎」。

(D) 104 年輔導茶業者獲獎紀錄：

(a) 輔導茶農張三我參加比利時國際風味暨品質評鑑所（iTQi）舉辦的風味獎大賽，以無毒烏龍茶拿下最高的三星榮耀，是首次獲得最高評價的台灣茶。

(3) 指標執行情形：104 年度石斑魚、蘭花、觀賞魚、茶葉等出口值為 3 億 8,990 萬美元，較 103 年度出口值 4 億 2,495 萬美元，衰退 8.2%。

(4) 104 年度實際值未達成目標值之不可抗力原因說明：

(A) 104 年度受到全球經濟成長緩慢、國際油價下跌及國際匯率變動等不利臺灣農產品出口因素影響，臺灣整體 104 年出口值較 103 年衰退 10.6%，臺灣農產品出口值部分則是衰退 7.4%，其中石斑魚、蘭花、觀賞魚、茶葉等平均出口成長率為-8.2%，惟該平均出口成長率（-8.2%）相較於全球主要國家（地區）出口成長率表現，尚較新加坡（-14.36%）、馬來西亞（-14%）、印尼（-14.32%）、日本（-9.8%）、越南（-8.2%）、紐西蘭（-17.85%）、澳洲（-21.52%）及歐盟 28 國（-12.79%）

為佳；出國成長率趨勢亦顯示全球經濟成長不如預期，各國出口表現皆不理想，皆呈現衰退，爰本項指標挑戰性更甚以往。

(B) 本指標所列四項（包括茶葉、石斑魚、蘭花、觀賞魚）農漁產品中，除茶葉出口值年成長 24.5% 外，石斑魚、蘭花、觀賞魚出口值依序較 103 年度衰退 19.9%、3.6% 及 1.0%。

(C) 石斑魚出口衰退主要由於中國大陸養殖石斑魚情況穩定，導致對臺灣石斑魚需求量減少；此外，104 年 3 月起中國大陸本地石斑魚陸續查獲多起石斑魚使用禁藥案件，造成中國大陸民眾對石斑魚產品信心度不足。蘭花出口衰退主要受到日圓貶值與日本花卉市場萎縮影響，導致文心蘭銷日大幅衰退（出口量衰退 4.7%、出口值衰退 12.8%）；觀賞魚出口主要兩大市場-中國大陸（出口值增加 2.5%）與美國（出口值增加 17.5%）皆成長，惟全球經濟成長趨緩下，導致全球出口小幅衰退 1%。

(5) 因應對策：持續推動國內農業產業結構調整計畫，並朝高附加價值的精緻農業發展，另積極拓展中東、東南亞新興市場，以掌握東協市場發展契機，並可避免外銷市場過於集中。

### 3. 關鍵績效指標：發展休閒農業，開拓國外市場

項目	101 年度	102 年度	103 年度	104 年度
原訂目標值	--	10	10	15
實際值	--	22	15	16
達成度(%)	--	100	100	100
初核結果	--	★	★	★
複核結果	--	★	★	★

衡量標準：

參與休閒農業旅遊之國外遊客較前一年度成長率

績效衡量暨達成情形分析：

(1) 挑戰性：輔導通過穆斯林友善餐飲認證及友善環境之休閒農場或田媽媽農村料理（累計達 8 家），並辦理穆斯林旅遊業者及媒體踩線採訪團 2 場次，挑戰開發回教族群國際遊客。

(2) 創新作為：推動臺灣水果主題旅遊，於香港、新加坡辦理水果旅行發表說明會 5 場，完成國外旅行業者或媒體參訪水果旅遊相關場域 5 團次，並與觀光局香港辦事處合作開發來臺遊客採果券、刊登地鐵廣告燈箱、拍攝水果旅遊短片並搭配 18 條觀光行程販售，營造臺灣為優質水果旅遊國家。

(3) 指標達成情形：104 年度參與農業旅遊之外國遊客達 34.8 萬人次以上，創歷年來之新高紀錄，且較 103 年度之 30 萬人次成長 16%，達成目標值，並超越 103 年度外國遊客人次數。

(4) 成果效益：

(A) 104 年度創造觀光收益達 11 億元以上。

(B) 參加香港、新加坡、馬來西亞、菲律賓、印尼、越南、大陸昆明、泰國及日本東京等 14 場國際性旅遊展會及 15 場次推廣展銷會，辦理完成香港、馬來西亞及印尼等 3 場推廣活動、國外旅行者或媒體等參訪國內休閒農業旅遊場域 16 團次，獲國際媒體報導總篇數逾 365 篇。

(C) 建置非 GOV 農遊網站及強化農業易遊網英、日語版網頁功能，自國外網域進入農遊網站人數之比例自 2.3% 提升至 4.5%。

#### 4. 關鍵績效指標：農業技術移轉及智慧財產權保護成效

項目	101 年度	102 年度	103 年度	104 年度
原訂目標值	--	--	--	160
實際值	--	--	--	170
達成度(%)	--	--	--	100
初核結果	--	--	--	▲
複核結果	--	--	--	▲

衡量標準：

農業技術移轉業者應用及取得智慧財產權項數

績效衡量暨達成情形分析：

(1) 指標達成情形：104 年度農業技術移轉業者應用及取得智慧財產權項數 170 項，達成目標值，惟略低於 103 年度實績 (175 項)。

(2) 成果效益：

(A) 積極推動農業智慧財產保護及運用，104 年已取得水稻、萵苣、蓮霧等植物品種權 15 件，並取得智慧型水禽產蛋辨識監控系統、多功能殺菌裝置等專利 22 件，辦理技術移轉案 133 件。

(B) 104 年本會農業試驗所、臺南區農業改良場、種苗改良繁殖場等辦理 5 項植物新品種大型授權案件，授權金達 865 萬元。

(C) 本會農業藥物毒物試驗所農藥殘留快速萃取套組，國內授權 355 萬元。

(D) 另以本會臺中區農業改良場微生物有機質肥料技術，帶動禽畜糞堆肥技術及液態肥料等 2 家新事業發展，授權總額 830 萬元，促成投資 2.3 億元，預估年營收 6 億元以上。

(E) 提出青年農民輔導與培育之調整策略建議；建構農會推廣人員之專業職能指標與認定；提出吸引青年從農意願的傳播媒體運用建議；完成青農輔導、農民學院、職能基準、人力活化等 4 項共同研究小組之諮詢指導與工作會議。

(F) 完成樂活農村旅遊 13 項政策建議及 5 本研究報告。



(二) 關鍵策略目標：調整農業結構，整合資源增值發展。

### 1. 關鍵績效指標：推動農村再生社區數

項目	101 年度	102 年度	103 年度	104 年度
原訂目標值	430	14	20	34
實際值	958	29.77	35.02	43
達成度(%)	100	100	100	100
初核結果	★	★	▲	★
複核結果	★	▲	▲	★

衡量標準：

已投入農村再生建設資源之社區數占全國總社區數比例

績效衡量暨達成情形分析：

(1) 挑戰性：以農村社區既有聚落為核心，滿足農村居民民生基本及農村社區發展需求為前提，實施各項農村社區生活、生產及生態等環境改善及公共設施建設，提升整體生活品質及維護農村風貌。

(2) 創新作為：如屬社區可自力營造者，優先鼓勵由農村社區居民以僱工購料方式辦理，以強化農村居民與土地之倫理關係，如需高度專業與技術性之公共設施建設則由公部門規劃推動，以確實達到設施功能及發揮整體性效益。

(3) 指標達成情形：累計截至 104 年底，已投入農村再生建設資源之社區數（1836 個社區）占全國總社區數比例為 43%，達成目標值，且超越 103 年度實績。

(4) 成果效益：

(A) 依據不同農村需求與特性，結合在地生活文化，投資必要的軟硬體資源，促進社區生活、生產及生態環境改善，並提供因地制宜的公共設施服務功能，以提升在地生活尊嚴，增進農村居民幸福感。

(B) 本會「田心緣生態池環境改善工程」榮獲第 15 屆公共工程金質獎-土木工程類佳作獎。

### 2. 關鍵績效指標：輔導青年農民穩定從農人數

項目	101 年度	102 年度	103 年度	104 年度
原訂目標值	--	--	--	100
實際值	--	--	--	100
達成度(%)	--	--	--	100
初核結果	--	--	--	▲
複核結果	--	--	--	▲

衡量標準：

輔導青年農民穩定從農人數

績效衡量暨達成情形分析：

(1) 挑戰性：從農之門檻高，包含技術與經驗需長時間累積、土地取得不易、經營成本與週轉資金負擔沉重、市場價格不穩定、小農經營行銷通路難以開拓。

(2) 創新作為：

(A) 百大青農輔導，建立本會跨關資源整合平台提供一站式輔導，協助解決問題，倘遇通案性或需跨機關協調，則提報全區會議進行討論。

(B) 在地青年農民交流服務平台，引導青年農民組成聯誼會，鑒於農產業尚未有健全之聯誼組織運作案例，105 年度起主動規劃委請專業顧問與縣市農會共同協助凝聚聯誼會共識、組織分工與運作。

(C) 首創並試辦農業創新增值經營企劃輔導，引導青年農民組成團隊進行創新研發及創新服務模式等企劃，帶動產業創新，第 1 屆創新增值企劃經營輔導計評選出 11 團隊，給予約 409 萬元補助，合計帶動超過 820 萬元新經營資金投入；第 2 屆創新增值經營企劃於 12 月評選出計 17 團隊，預計給予 402 萬元執行補助，可帶動超過 800 萬新資金投入。

(D) 辦理全國青年農民與本會主委 LIVE 座談 2 場次，建立多元便利之網實雙向溝通與政策檢討管道。

(3) 指標達成情形：透過百大青農專案，104 年度輔導青年農民穩定從農人數計 100 人，達成目標值。

(4) 成果效益：

(A) 第 1 屆百大青農輔導工作累計投入 5,668 專家輔導人次、國內外標竿研習 4 場次、設施設備補助 2,486 萬元、協助申請專案農貸 1 億 3,927 萬元、導入新品種或技術 189 項次、協助產品或故事設計 269 件、導入資訊或自動化系統逾 36 項、補助創新增值經營企劃執行 409 萬元，協助青年農民擴大規模約 500 公頃、產品通過驗證 243 項、加工研發 102 項、通路拓展 353 項等，整體產值平均提升 61%。

(B) 透過百大青農輔導問題，滾動檢討法規與行政作業，計已修訂 11 項法規（如設施設備補助、專案農貸等）。

(C) 輔導縣市農會成立之在地青農交流服務平臺已成長至 16 個，吸引 1,850 人（平均 36 歲）加入使用。透過運用在地青農交流服務平臺，計舉辦研習活動 209 場次、協助展售 1,376 人次、各項聯繫會議 115 場次，並辦理全國青農派對暨展售活動、青農幹部共識坊 2 場次、國內標竿研習 5 場次，以及聘請專業顧問協助現況盤點與檢討，產出 15 個未來輔導重點報告。

(D) 總統及行政院院長分別於 104 年 6、9 及 11 月至苗栗、雲林及花蓮訪視百大青年農民，成果深獲肯定。

### 3. 關鍵績效指標：輔導作物集團產區及擴大經營規模面積

項目	101 年度	102 年度	103 年度	104 年度
原訂目標值	--	21,737	24,590	31,545
實際值	--	25600	27292	35847
達成度(%)	--	100	100	100
初核結果	--	★	★	★
複核結果	--	★	★	★

衡量標準：

累計輔導優質水果（含供果園及香蕉外銷集團產區）、蔬菜、花卉集團產區、小地主大佃農承租面積及農產業專區實施面積

績效衡量暨達成情形分析：

(1) 挑戰性：農業集團產區之推動過程涉及農地、農民、農水及產業等整合及輔導，有賴農民團體、地方政府及本會相關機關（單位）共同推動，始具成效。

(2) 創新作為：

(A) 建立精品水果外銷供應鏈，104 年外銷水果量 71,970 公噸，較 103 年增加 48%。

(B) 建立貿易商與農民契作制度，提升外銷蔬菜品質。

(C) 選擇花卉主力品項，建立市場為導向之產銷體系，導入科技研發成果，輔導產業創新經營模式。

(D) 落實市縣農地資源空間規劃，並融合既有農業經營專區之農地增值利用及集團產區之契產契銷作法，建構農產業專區運作模式。

(3) 指標達成情形：

(A) 累計輔導優質水果（含供果園及香蕉外銷集團產區）、蔬菜、花卉集團產區、小地主大佃農承租面積及農產業專區實施面積，合計 35,847 公頃，達成目標值並超越 103 年度實績。

(B) 輔導優質水果集團產區 6,750 公頃、蔬菜生產專區 8,300 公頃、花卉生產專區 246 公頃；輔導小地主大佃農承租總體經營面積 16,041 公頃；發展農產業專區實施面積 4,510 公頃。

(4) 成果效益：

(A) 設置高接梨等 17 項水果集團產區，輔導由產至銷一條龍作業流程，生產符合市場需求果品，強化銷售能力。104 年度鮮果外銷 71,970 公噸，較 103 年度增加 48%。

(B) 輔導蘭花、洋桔梗、多花菊、小品盆栽及球根花卉共 16 個產銷班。104 年度花卉集團產區外銷花卉出口量 31,888 千支、外銷金額約 395 百萬元，均較 103 年度成長。

(C) 輔導大專業農經營規模達 16,041 公頃，為計畫推動初期（99 年度）5,649 公頃之 2.84 倍，協助 1,782 位平均 45 歲之年輕專業農民投入農業，每位大專業農平均經營面積為 9.0 公頃，較一般農民平均經營規模（1.1 公頃）高 7.18 倍，調整農業結構年輕化及經營規模擴大化，已有初步成果。

(D) 以農產業專區為人、地、水、產業資源整合平臺，結合農村再生，發展在地特色產業，培育青年農民投入農業經營，提高農民收益，至 104 年底，已輔導三星、關西、新社、新港、美濃等 23 處專區，提升經營效益。

(三) 關鍵策略目標：確保糧食安全，加強農產品安全。

#### 1. 關鍵績效指標：健康農業推廣面積

項目	101 年度	102 年度	103 年度	104 年度
原訂目標值	43650	42,100	40,220	41,500
實際值	40264	41497	40976	43461
達成度(%)	92.24	98.57	100	100
初核結果	▲	▲	▲	★
複核結果	▲	▲	▲	★

衡量標準：

累計通過有機、吉園圃、產銷履歷及及生產追溯之生產面積

績效衡量暨達成情形分析：

(1) 創新作為：

(A) 輔導公設有機農業集團栽培區，避免鄰田污染，確保有機農產品品質。

(B) 為使消費者可以行動裝置即時查詢農產品之生產來源，104 年推動臺灣農產品生產追溯制度，並將吉園圃列為優先輔導對象，結合生產追溯 QR code（二維條碼），提升為吉園圃 2.0，強化追溯功能及標章附加價值。

(C) 在產銷履歷方面，簡化蔬菜 TGAP 作業，將原 45 項蔬菜 TGAP 整併為一般類蔬菜與菇蕈類 TGAP 等 2 大類，藉由簡化作業增加操作便利性，增進農民參與意願。此外，訂定初級加工 TGAP，規劃增訂截切蔬菜、果乾、醃漬蔬果、果汁、果醬等 5 項 TGAP，擴大農產品應用範圍，提升初級加工產品競爭力。

(2) 指標達成情形：

(A) 累計通過有機、吉園圃、產銷履歷及及生產追溯之生產面積 43,461 公頃，達成目標值，並超越 103 年度實績。

(B) 通過有機農業驗證面積 6,491 公頃、吉園圃面積 25,761 公頃、產銷履歷驗證面積 11,209 公頃。

(3) 成果效益：

(A) 截至 104 年底，國內有機驗證面積 6,491 公頃，創造產值新臺幣 39 億元。

(B) 累計輔導 2,127 個產銷班正確使用農藥，並通過吉園圃標章審查，穩定提供年產量 55 萬公噸蔬果，有效建立農民責任生產觀念，提供優質國產蔬果，受民眾認同，產生市場區隔。

(C) 通過稻米、水果、蔬菜、雜糧特作、茶葉等產銷履歷驗證面積之年產量約 99,236 公噸，創造產值約新臺幣 32.4 億元。

(D) 共輔導 676 戶養殖漁民取得產銷履歷驗證，包括 653 個人戶、8 集團戶及 15 家加工廠。

2. 關鍵績效指標：加強公糧推陳

項目	101 年度	102 年度	103 年度	104 年度
原訂目標值	--	--	390,000	390,000
實際值	--	--	406919	482632
達成度(%)	--	--	100	100
初核結果	--	--	★	★
複核結果	--	--	★	★

衡量標準：

包括供應軍糧、專案糧、學校午餐食米、標售糧、釀酒糧、加工用米、飼料用米、救助糧及人道援外糧等撥售量

績效衡量暨達成情形分析：

(1) 挑戰性及創新作為：

(A) 搗碎糙米採每半年公開標售及供貨方式辦理，同時簡化搗碎糙米撥售作業，以改善飼料廠貨源取得之不確定性，增加參與競標之意願。

(B) 建立符合 WTO 規範之公糧外銷管道，辦理標售國產公糧供產製米製品或外銷案，加速公糧推陳去化，降低庫存壓力。

(C) 積極持續研發以米穀粉替代部分麵粉之米食加工新產品，建立米穀粉新興產業鏈，擴大米食製品市場；另與便利商店及食品公司等合作推出米麵包、米速食麵、米冰淇淋等產品，並加強宣傳推廣，促進食米消費，增加公糧銷售用途。

(2) 指標達成情形：104 年度總計供應軍糧、專案糧、學校午餐食米、標售糧、釀酒糧、加工用米、飼料用米、救助糧及人道援外糧等撥售量 482,632 公噸，目標值已達成，並超越 103 年度實績。

(3) 成果效益：104 年度強化公糧配撥措施，積極辦理標售外銷米、搗碎糙米作業，並拓展米麵條、米泡麵、米麵包等米食加工及外銷市場。104 年度實際配撥量達 48 萬餘公噸糙米量，較目標值 39 萬公噸增加 9 萬公噸糙米量 (+23%)，大幅降低公糧庫存壓力。

### 3.關鍵績效指標：重要動植物疫情監測

項目	101 年度	102 年度	103 年度	104 年度
原訂目標值	--	3,078	3,078	3,078
實際值	--	7158	5044	7142
達成度(%)	--	100	100	100
初核結果	--	★	▲	★
複核結果	--	★	▲	★

衡量標準：

動物重要傳染病如家禽流行性感冒、狂犬病、狂牛病、口蹄疫，以及植物重大疫病蟲害如東方果實蠅、斜紋夜蛾、水稻稻熱病、水稻白葉枯病等監測數

績效衡量暨達成情形分析：

(1) 挑戰性：

(A) 臺灣為候鳥遷徙必經之地，且國內水禽場多為開放式飼養，使得家禽流行性感冒防疫風險相對提高。目前除宣導業者應遵循各縣市政府公告之「H5、H7 亞型禽流感防疫措施」提升及改善禽場軟、硬體設施，並加強自主觀察，發現異常即確實通報以及時採取防疫措施，阻斷疫病傳播，同時強化養禽場相關業者教育訓練，提高防疫知識。

(B) 臺灣為海島型國家，貿易往來頻度極高，走私之風險亦相對提高。部分動物傳染病即容易透過走私途徑傳入國內，增加防疫困難度。

(C) 動物傳染病傳播速度快，且病毒株會變異，增加防疫困難度，惟有加強監測及落實通報，將疫情控制在初期，以避免疫情蔓延，降低災損。

(D) 植物病蟲害種類繁多，監測人力及經費相對不足，須持續檢討監測對象及方式。

(2) 創新作為：除持續改良重要病蟲害監測技術並研發自動化病蟲害監測系統，目前已研發果實蠅智慧型密度監測系統，並將進一步擴大應用於其他有害生物。英國廣播公司 (BBC) 及美國探索頻道 (Discovery channel) 亦曾就是項研發成果來臺進行採訪報導。

(3) 指標達成情形：

(A) 104 年度計監測動物重要傳染病 4,727 次，植物重大疫病蟲害 2,415 次，共計 7,142 次，目標值達成。

(B) 動物重要傳染病監測方面：家禽流行性感冒監測 854 場次、狂犬病監測 1,202 件、牛海綿狀腦病監測 816 件、口蹄疫監測 1,855 場次。

(C) 植物重大疫病蟲害監測方面：東方果實蠅 36 次、斜紋夜蛾 54 次、水稻稻熱病 2,011 次、水稻白葉枯病 314 次。

(4) 成果效益：

(A) 104 年金門 A 型口蹄疫即是在例行監測中發現，經防疫諮詢小組會議討論後，進行撲殺、移動管制、臨床訪視及肉品市場、屠宰場與動物運輸車輛清潔消毒等防疫作為，並加強肉品市場附設屠宰場之屠宰衛生檢查，同時管制金門偶蹄類動物及其屠體、內臟、生鮮及加工產品銷臺，阻絕病毒傳播及入侵臺灣本島，使疫情可即時控制。

(B) 99 年及 100 年日韓發生之東南亞 O 型口蹄疫因未使用疫苗免疫，病毒侵入蔓延快速且損失遽增，該波疫情分別造成該等國家損失約新臺幣 300 億元及 1,000 億元，韓國更因無法負荷大量動物屍體處理及補償經費，於 100 年 1 月 13 日更改防疫政策為全面執行疫苗注射，雖於 103 年 7 月後，再度發生口蹄疫案例，惟僅個案零星疫情。而我國積極推動口蹄疫疫苗注射工作，提升動物免疫覆蓋率，降低疫情發生風險，配合肉品市場運豬車輛清潔及消毒輔導，逐步消弭環境當中潛藏病毒。臺灣本島、澎湖縣及連江縣已 2 年餘未有口蹄疫案例，本會於 104 年 10 月 16 日已向 OIE 申請前述地區為施打疫苗之口蹄疫非疫區。

(C) 持續辦理狂犬病監測，104 年補強注射 65 萬劑疫苗，維持無犬、貓狂犬病案例。

#### 4. 關鍵績效指標：辦理 CAS 驗證產品查核

項目	101 年度	102 年度	103 年度	104 年度
原訂目標值	--	--	--	98.4
實際值	--	--	--	99
達成度(%)	--	--	--	100
初核結果	--	--	--	★
複核結果	--	--	--	★

衡量標準：

CAS 驗證產品抽驗合格率

績效衡量暨達成情形分析：

(1) 創新作為：CAS 比照國際認證制度，調整運作模式，每年針對驗證產品生產廠執行 1 次預告之年度全面查核，及 1~2 次未預告之重點式追蹤查驗作業，強調驗證管理之有效性。

(2) 指標達成情形：104 年度 CAS 驗證產品年度抽驗產品約 2,300 件，驗證產品抽驗合格率高達 99%，達成目標值，並超越 103 年度實績 (98.5%)。

(3) 成果效益：

(A) 本會每月檢驗結果均主動公布於台灣優良農產品發展協會網站「CAS 驗證專區」，供消費者查詢，保障國人消費權利及安全健康。

(B) 持續督促 CAS 驗證機構加強業者供應商評鑑管理、原料來源及食品添加物查核，嚴格執行原料驗收作業，建立產品生產追溯資訊，達到原料與產品品質安全之管控。

(C) 遴選 14 家 CAS 產品生產業者及其產品參加 2015 台北國際食品展台灣館調理食品區 1 場次；辦理校園 CAS 標章宣導及多媒體宣傳物設計甄選活動、社區廚藝教室 CAS 食材料理教學、部落客資訊交流座談會，並於相關展售會辦理 CAS 標章宣導活動等計 28 場次；另於新光三越信義店 A4 等 5 間百貨超市設置 CAS 專區並辦理廚藝教學及試吃活等宣導活動；並辦理 CAS 生產業者自主管理能力教育訓練 7 場次及 CAS 驗證查核人員訓練 6 場次，共計 42 場次宣導活動及教育訓練。

(D) 拜會消費者團體與通路業者總部，溝通 CAS 驗證管理訊息及轉型規劃，計 22 場次；另結合臺中市消費者權益促進會及高雄消費者保護協會共同舉辦消費者溝通說明會 6 場次。

(E) CAS 標章自 78 年推動，協助國內農企業生產高品質 CAS 產品，帶動相關產業的發展，並為民眾飲食消費的權益把關。截至 104 年驗證範疇已達 16 項目，計有 262 家業者 694 大項 (5,864 細項) 產品通過驗證，年產值達 408 億元。

#### 5. 關鍵績效指標：抽驗市售農藥合格率

項目	101 年度	102 年度	103 年度	104 年度
原訂目標值	--	--	--	84
實際值	--	--	--	85.96
達成度(%)	--	--	--	100
初核結果	--	--	--	▲
複核結果	--	--	--	▲

衡量標準：

抽驗市售農藥合格件數÷抽件數×100%

績效衡量暨達成情形分析：



(1) 指標達成情形：104 年度完成檢驗程序之 755 件市售農藥，檢驗結果合格者計 649 件，合格率 85.96%。

(2) 成果效益：

(A) 本會督導並會同各地方政府加強市售農藥查緝工作，必要時聯合司法檢警調單位與財政部、海巡署及內政部共同查緝，104 年度共計破獲 8 案，累計查獲非法農藥 491.5 餘公噸。

(B) 104 年度辦理農藥販賣業者複訓講習計 24 場次及農藥生產業者知性講座計 10 場次，有效增進農藥販賣業者專業智能。另於於高雄市及臺東縣辦理農藥管理聯繫會報 2 場次。

(C) 修正「農藥管理人員訓練及管理辦法」部份條文，修正參訓、核發農藥管理人員證書應繳交之文件，並配合農藥販賣業者應開具販售證明及定期陳報產銷資料之規定修正農藥管理人員應執行之相關業務。

(D) 訂定「免登記植物保護資材」，公告相關品項。

(E) 製作「買農藥要登記 要索取販售證明」宣傳海報，宣導農藥管理法相關規定。

6. 關鍵績效指標：抽驗市售動物用藥品合格率

項目	101 年度	102 年度	103 年度	104 年度
原訂目標值	--	--	--	98
實際值	--	--	--	98.60
達成度(%)	--	--	--	100
初核結果	--	--	--	★
複核結果	--	--	--	★

衡量標準：

抽驗市售動物用藥品合格件數÷抽件數×100%

績效衡量暨達成情形分析：

(1) 指標達成情形：

(A) 104 年度抽驗市售動物用藥品件數 357 件，合格件數 352 件，合格率 98.60%，達成目標值，且較 103 年度合格率（97.67%）上升 0.93%。

(B) 對於不合格案例之製造工廠，所在地藥政主管機關加強訪視輔導，避免劣藥情事發生。

(2) 提升成果效益措施：

(A) 104 年度辦理動物用藥品管理規定宣導及教育訓練 25 場次。

(B) 直轄市或縣(市)政府動物用藥品主管機關例行性赴動物用藥品製造業者、販賣業者、自配戶、飼料廠及養畜殖戶等使用動物用藥品處所，查核原料藥、氯黴素製劑、動物用偽、禁藥，同時宣導獸醫師(佐)處方藥品等相關規定，並按月回報查核成效，如發現違法情事即行裁罰，積極導正不法。

(C) 104 年為強化動物用藥品品質與安全，除簡化專供輸出之動物用藥品審查基準及程序，並於 104 年 1 月 23 日修正公布動物用藥品管理法第 12 條第 2 項規定，同時訂定「動物用藥品檢驗登記審查準則」明確規範動物用藥品檢驗登記審查程序、許可證之變更、展延、補發、換發等應檢附資料，使動物用藥品製造與輸入業者有所依循，以利拓展動物用藥品外銷市場，促進產業發展。

(四) 關鍵策略目標：活化農業資源利用，維護生態永續發展。

### 1. 關鍵績效指標：活化休耕地

項目	101 年度	102 年度	103 年度	104 年度
原訂目標值	--	9,000	90,000	102,000
實際值	--	31360	104639	107312
達成度(%)	--	100	100	100
初核結果	--	★	★	★
複核結果	--	★	★	★

衡量標準：

活化休耕地鼓勵契作進口替代、具外銷潛力作物及轉作地區特產作物之面積

績效衡量暨達成情形分析：

(1) 挑戰性：鑑於各地氣候土壤環境條件、農民耕作習慣不同，除雜糧作物外，尚需提供更多適合推廣作物供農民選種，以促進農地多元化利用。

(2) 創新作為：為活化休耕農地利用，持續新增更多元作物種類供農民選擇，輔導農商契作，強化產銷鏈結，以確保產銷供應無虞及穩定農民收益。

(3) 指標達成情形：

(A) 104 年度總計契作進口替代、具外銷潛力作物及轉作地區特產作物之面積共 107,312 公頃，目標已達成，並超越 103 年度實績。

(B) 契作進口替代作物(硬質玉米、大豆、牧草及青割玉米、釀酒高粱、原料甘蔗、短期經濟林、小麥、蕎麥、胡麻、薏苡、仙草、油茶、茶)面積 32,533 公頃；具外銷潛力作物(含毛豆、胡蘿蔔、結球萵苣)面積 3,083 公頃；地區特產作物面積 71,696 公頃。

### 2. 關鍵績效指標：農業用水節水量

項目	101 年度	102 年度	103 年度	104 年度
原訂目標值	--	3,910	4,630	4,480
實際值	--	4000	4650	4855
達成度(%)	--	100	100	100
初核結果	--	★	★	★
複核結果	--	★	★	★

衡量標準：

累計節省灌溉及畜牧用水水量

績效衡量暨達成情形分析：

(1) 指標達成情形：累計節省灌溉用水 3,955 萬立方公尺、畜牧用水 900 萬立方公尺，合計 4,855 萬立方公尺，達成目標值，並超越 103 年度實績。

(2) 成果效益：

(A) 旱作管路灌溉節水約 1,050 萬噸。

(B) 圳路更新改善節水約 921 萬噸。

(C) 彰化及雲林封停公有水井節水約 1,274 萬噸。

(D) 黃金廊道措施節水量約 710 萬噸。

### 3. 關鍵績效指標：推動植樹造林面積

項目	101 年度	102 年度	103 年度	104 年度
原訂目標值	--	2,467	2,010	48595
實際值	--	2533	2177	54526
達成度(%)	--	100	100	100
初核結果	--	★	▲	▲
複核結果	--	▲	▲	▲

衡量標準：

平地、山坡地、劣化地及環境敏感地區等國有林地、海岸林及離島造林等新植及撫育面積

績效衡量暨達成情形分析：

(1) 挑戰性：高海拔地區因氣候變異甚大，冬季、早春時易降霜雪，秋季時紫外線強，環境條件嚴苛，幼齡木常不耐曝曬而枯死。為強化高海拔地區濫墾地收回復育造林工作，因應林地長期使用石灰、雞糞、殺菌劑及殺草劑等導致土壤劣化問題，研擬解決對策，以小區域適應性經營為原則，選用當地原生樹種，並因應土壤劣化、氣候乾旱等現況，種植深根性、耐旱、耐貧脊的樹種，並調

整造林方式，挖掘畦溝並於溝內掘穴種植，或設置防風籬或於撫育刈草作業時保留草帶以阻擋強光、風、霜之危害，藉以提高造林成效。

(2) 創新作為：

(A) 為有效因應 20 年獎勵期間林農除領取獎勵金外無其他收入之問題，於 104 年 11 月 17 日頒令核釋「農牧用地」之所有人或合法使用人依「獎勵造林實施要點」或「獎勵輔導造林辦法」申請並經林業主管機關核准之獎勵造林案件，其獎勵造林成果，經檢測符合「獎勵造林實施要點」或「獎勵輔導造林辦法」之規定，雖於其農牧用地從事造林以外之農作使用行為，惟仍屬非都市土地使用管制規則第 6 條第 3 項附表一所定之容許使用項目範圍，得依前開要點或辦法規定發給獎勵金。

(B) 為降低開發案件對自然環境之影響，於 104 年 7 月公告增訂森林法第 38 條之 3 規定，明定土地開發利用範圍內，有經公告之受保護樹木，應以原地保留為原則；非經許可不得任意砍伐、移植、修剪或以其他方式破壞，並應維護其良好生長環境。

(3) 指標達成情形：

(A) 104 年度平地、山坡地、劣化地及環境敏感地區等國有林地、海岸林及離島造林等新植及撫育面積合計 54,526 公頃，達成目標值，惟低於 103 年度實績（58,168 公頃）。

(B) 國有林及劣化地復育造林、海岸離島造林、山坡地獎勵輔導造林及平地造林新植 2,257 公頃；國有林林撫育 5,755 公頃、海岸林撫育 1,340 公頃、山坡地獎勵造林撫育 29,033 公頃、平地造林及公有地造林撫育 16,141 公頃。

(4) 成果效益：

(A) 104 年度造林撫育面積有助於吸收二氧化碳 150,450 公噸、水源涵養 2,346 萬立方公尺及防止土砂流失 195 萬立方公尺。

(B) 伴隨國際環境保護議題之發展，世界各國益發重視人工林經營的重要性，未來木材利用將以人工林為主，本會林務局加強辦理國有林人工林中、後期撫育工作，選擇具高經濟價值之林分，藉由切蔓、修枝、疏伐等措施，疏開鬱閉林分，促進林木生長品質，育成形、質、量俱佳的林木。並持續撫育平地及山坡地獎勵造林地至 20 年獎勵期限屆滿，作為未來臺灣木材來源。

4. 關鍵績效指標：航攝正射影像 WMS(網路地圖服務)介接服務

項目	101 年度	102 年度	103 年度	104 年度
原訂目標值	--	--	--	95
實際值	--	--	--	100
達成度(%)	--	--	--	100
初核結果	--	--	--	★
複核結果	--	--	--	★

衡量標準：

## 正射影像 WMS 服務介接最大供給量之達成率

績效衡量暨達成情形分析：

(1) 創新作為：

(A) 運用高品質的國土資訊資料庫，將地理資料與資訊網路發展結合，以便利的資料管理流通機制與雲端服務為基礎，建立發佈服務。

(B) 奠定 WMS 服務基礎，對影像服務提供更多應用效能，促進國土資料雲端運算之推廣。

(C) 運用地理資訊圖資雲服務平台 (Taiwan Geospatial One Stop, 簡稱 TGOS)，以 WMS 方式介接正射影像圖資，提供各介接單位使用。

(2) 指標達成情形：104 年度預計提供航攝正射影像 WMS (網路地圖服務) 介接服務 600 萬次，實際提供航攝正射影像 WMS 介接服務 804 萬次，介接供給量達成率 100%，達成目標值。

(3) 成果效益：

(A) 配合國家地理資訊系統建置及推動十年計畫—國土規劃資料庫工作分組應用，104 年度提供內政部營建署城鄉發展分署介接使用各版次全臺正射影像，以便進行國土規劃及區域規劃作業。

(B) 為 WEB 版數位公路服務平台運用，提供交通部公路總局介接全臺鑲嵌正射影像，俾利平台推廣應用。

### 5. 關鍵績效指標：參與自然教育解說服務人次

項目	101 年度	102 年度	103 年度	104 年度
原訂目標值	--	--	--	19
實際值	--	--	--	32.87
達成度(%)	--	--	--	100
初核結果	--	--	--	★
複核結果	--	--	--	★

衡量標準：

參加自然教育活動或解說服務人次

績效衡量暨達成情形分析：

(1) 挑戰性：

(A) 自然教育中心之推動在國內屬新興領域，國內缺乏相關推展經驗，爰須導入國外成功案例，並內化為適合本土推展之模式。

(B) 生態教育館之推動在國內屬新興領域，為確立各館舍之定位、目標、發展議題與對策，規劃分年擬定各館保育教育之中程發展策略，並逐步進行軟硬體相關工作之改善及優化。

(2) 創新作為：

(A) 104 年度辦理自然教育中心全國研討會，與國內相關領域人員分享林務局自然教育中心成功經驗，強化環境學習場域的經營內涵與精進策略，計逾 200 人與會。

(B) 本會林務局與英國田野學習協會簽署 5 年合作備忘錄，約定共同推展環境教育。並導入國外成功經驗，轉化為適合本土推動之模式。

(3) 指標達成情形：104 年度參加自然教育活動或解說服務人次計 328,713 人次，達成目標值，且超越 103 年度實績 (317,149 人次)。

(4) 成果效益：

(A) 全臺 8 處自然教育中心創造在真實森林環境中快樂學習機會，促使國人在戶外活動過程中融入森林保育觀念，對環境產生認同及珍惜的情感，進而引發實際行動保護環境，以達成森林環境教育之目標。104 年度以森林生態與功能、森林經營與技術、森林文化與倫理為主軸，辦理「『森』家調查」、「昆蟲特攻隊」、「珍愛地球」、「大樹遊樂園」、「林業人鮮體驗等課程」等逾 200 種課程，共辦理戶外教學 1,027 個班級、主題活動 123 項次、專業研習 219 場、特別企劃 161 項次、到校推廣 36 場及環境教育解說等服務，提供優質森林環境學習機會。

(B) 全臺 9 處生態教育館推展生態教育之執行成果包括以生物多樣性、棲地保護、動植物保育為主，規劃設計「龜將軍保衛戰非你不可」、「森林動物冒險王」、「野望影展」、「愛在紅樹林『黏』出新回憶」、「台灣獼猴保育通」、「小花麥格來」等 100 場以上保育相關課程及學校戶外教學活動等。另除常設展外，各館亦發揮自我特色，規劃特展活動「食蛇龜特展」及「淺山生態系列—石虎森林保育與創作特展」等。

(C) 全臺 3 處植物園區推廣落實生態保育及環境教育活動，提升周遭產業活動，並辦理相關特展活動，包括游藝之間-I 人工林修枝撫育創作成果展、游藝之間-II 人工林修枝撫育創作成果展、家具生活器物展-李萬財創作展、【春日寸土間】南門町三二三之土間現代實用範例、台北植物園世界地球日【愛地球·做苔球】、【無形·物】The Invisible Matters--南門町三二三 藝術家駐地創作展、節氣與生活-二十四節氣插畫展、Present 張昀叡x維多利亞馬汀異文化共同聯展、TAIPEI dabada 日本當代藝術聯展。

## 6. 關鍵績效指標：農路設施改善

項目	101 年度	102 年度	103 年度	104 年度
原訂目標值	--	--	--	4,500
實際值	--	--	--	4700
達成度(%)	--	--	--	100
初核結果	--	--	--	★

複核結果	--	--	--	★
------	----	----	----	---

衡量標準：

農路改善之受益面積

績效衡量暨達成情形分析：

(1) 挑戰性：受地形、地質不佳，地震頻繁，復以降雨集中等因素，使得農路具有高度損壞風險，且現地施工亦具挑戰性。

(2) 創新作為：應用新式工法，落實混凝土減量、辦理坡地植生復育，增加植物固碳量。

(3) 指標達成情形：104 年度農路改善之受益面積 4,700 公頃，達成目標值，且超越 103 年度實績 (4,031 公頃)。

(4) 成果效益：104 年度完成改善農路 230 公里，有效維持農路之暢通和降低損壞之風險，促進農村再生，改善農村交通環境，增加農村之競爭力。

#### 7. 關鍵績效指標：水土資源保育

項目	101 年度	102 年度	103 年度	104 年度
原訂目標值	--	--	--	63,000
實際值	--	--	--	64100
達成度(%)	--	--	--	100
初核結果	--	--	--	★
複核結果	--	--	--	★

衡量標準：

治山防災之受益面積

績效衡量暨達成情形分析：

(1) 挑戰性：工程位處偏遠山區，地形地質條件不佳，且易受颱風豪雨影響，施工難度極高。

(2) 創新作為：工程於規劃設計時採用新式工法、利用現地材料，考量自然生態、減少環境衝擊及配合地方需求等工程外所需條件，以最自然之工法減少工程施作後對環境之破壞，並種植相關植生加速生態之復育。

(3) 指標達成情形：104 年度治山防災之受益面積 64,100 公頃，達成目標值，且超越 103 年度實績 (61,000 公頃)。

(4) 成果效益：

(A) 透過相關治山防災手段進行崩塌地處理、溪流整治等，可加速崩塌綠覆面積及溪床安定，復育坡地水土資源涵養功能，並減低地形變動及減少下移土砂量，減輕下游河道淤積情況，並降低洪峰流量，減低災害規模，有效減少災害影響範圍面積。

(B) 104 年度治山防災成果效益將可抑制土砂量 870 萬立方公尺、保全 4.2 萬戶（12.5 萬人）生命財產安全。

#### 8.關鍵績效指標：漁業通訊電臺執行船岸通聯廣播件數

項目	101 年度	102 年度	103 年度	104 年度
原訂目標值	--	--	--	72
實際值	--	--	--	79.19
達成度(%)	--	--	--	100
初核結果	--	--	--	★
複核結果	--	--	--	★

衡量標準：

通聯廣播件數包含宣導、協助漁政管理、航安及射擊通報等事項件數

績效衡量暨達成情形分析：

(1) 指標達成情形：104 年度漁業通訊電臺執行通聯廣播件數包含宣導、協助漁政管理、航安及射擊通報等共 79 萬 1,953 次，達成目標值，且超越 103 年度實績（67.2 萬次）。

(2) 成果效益：

(A) 維護漁民海上緊急事故通報管道順暢，減少海難災損，並有效提供船安資訊及提醒漁民配合漁業管理措施。

(B) 104 年海事海難協救 560 次，獲救船員 2,151 人。

#### 9.關鍵績效指標：增裕漁業資源，辦理魚苗放流數量

項目	101 年度	102 年度	103 年度	104 年度
原訂目標值	--	--	--	800
實際值	--	--	--	973.5
達成度(%)	--	--	--	100
初核結果	--	--	--	▲
複核結果	--	--	--	▲

衡量標準：

魚苗放流尾數



績效衡量暨達成情形分析：

(1) 挑戰性：由於氣候變遷，海域生態環境遭破壞，以及漁業資源過度利用等因素，臺灣沿近海漁業資源已出現衰退，必須針對臺灣沿近海域，選擇適當的魚種及生態環境進行魚苗放流，增裕海域漁業資源。

(2) 指標達成情形：104 年度魚苗放流尾數 973.5 萬尾，達成目標值，惟低於 103 年度實績（1,046 萬尾）。

(3) 成果效益：

(A) 104 年度魚苗放流工作將增加全國海域潛在資源量約 2,433 公噸。

(B) 104 年度執行「臺灣沿海藍色經濟成長計畫」，選擇於新北市貢寮區卯澳漁港、苗栗縣竹南鎮龍鳳漁港、雲林縣四湖鄉箔子寮漁港、高雄市彌陀區南寮漁港等四處實施魚苗標識放流，魚種包括黑鯛、黃錫鯛、布氏鯧鯵、銀紋苗鯛及午仔魚，總計標識放流約 56 萬尾魚苗。嗣後透過回收標識魚體，將有助於瞭解魚苗放流後之動向、生長及適應情況，更可進一步評估對漁業資源的增裕效果。

(五) 關鍵策略目標：強化農民組織，照顧農民福祉。

#### 1. 關鍵績效指標：輔導農會創新經濟事業

項目	101 年度	102 年度	103 年度	104 年度
原訂目標值	--	--	--	6000
實際值	--	--	--	6750
達成度(%)	--	--	--	100
初核結果	--	--	--	★
複核結果	--	--	--	★

衡量標準：

輔導農會創新經濟事業產值

績效衡量暨達成情形分析：

(1) 指標達成情形：104 年度輔導農會創新經濟事業產值 6,750 萬元，達成目標值，且超越 103 年度實績（5,100 萬元）。

(2) 成果效益：

(A) 輔導 21 家農會強化農業推廣教育設施，評選 13 家農會輔導強化產品品牌、規劃生產行銷，協助發展經濟事業。

(B) 選拔 2016 農漁會百大精品，計 104 家農漁會（94 家農會、10 家漁會），共 140 項精品入選，並於 104 年 12 月 24 日至 27 日於臺灣大學綜合體育館舉辦 2016 農業精品展，納入青年農民優良產品及農業旅遊商品、水產精品、外銷農產精品及優良畜產品等一併展售，提升農漁會及農漁業整體形象。

## 2. 關鍵績效指標：農業信用保證基金保證貸款

項目	101 年度	102 年度	103 年度	104 年度
原訂目標值	--	--	--	155
實際值	--	--	--	169.81
達成度(%)	--	--	--	100
初核結果	--	--	--	★
複核結果	--	--	--	★

衡量標準：

農業信用保證基金保證貸款金額

績效衡量暨達成情形分析：

(1) 挑戰性：104 年初陸續發生天然災害及禽流感疫災，減低經辦機構承辦意願，影響送保量，提高指標達成挑戰度。

(2) 創新作為：

(A) 配合政府政策新（修）訂保證作業要點，協助農漁民取得農漁業經營所需資金，增進農業貸款績效。

(B) 加強基金網站功能，104 年全面更新改版外部網站，並增設「申貸輔助系統」，加強農漁民融資貸款轉介服務，持續推動各項網路作業及整合現有系統，提供貸款機構即時、便利、詳盡及正確的保證業務。

(3) 指標達成情形：104 年度協助農漁民順利取得農業融資計 2 萬 9,490 件，貸款金額 169.81 億元，達成目標值，且超越 103 年度實績（貸款金額 156.85 億元）。

(4) 成果效益：

(A) 104 年度辦理政策性專案農貸 128.92 億元，送保利用率 60.34%，積極協助政策性農業專案貸款有成。

(B) 因應禽流感疫情及蘇迪勒、杜鵑颱風風災造成農漁業損失，隨即配合政府政策擬議專案措施，於本會協助措施第 1 年利息免收期間，該基金配合免收保證手續費，協助農漁民儘速自金融機構取得紓困貸款，恢復經營。104 年度承保禽流感疫情受損者新貸專案貸款及農業天然災害低利貸款 1.9 億元。

(C) 依個案貸款金額、風險程度、信用狀況、貸款機構風險比率等建置風險控制及追蹤考核機制，促使逾期保證餘額及逾期比率持續下降，代償金額亦逐年降低。104 年底逾期比率已降至 1.35%，較目標值（2.2%）低 0.85 個百分點。

### 3.關鍵績效指標：辦理政策性農業專案貸款滿意度

項目	101 年度	102 年度	103 年度	104 年度
原訂目標值	--	--	--	80
實際值	--	--	--	80
達成度(%)	--	--	--	100
初核結果	--	--	--	▲
複核結果	--	--	--	▲

衡量標準：

受益或服務對象滿意程度

績效衡量暨達成情形分析：

(1) 指標達成情形：104 年 8 月 31 日到 9 月 11 日期間，採問卷調查方式，透過 307 家農漁會參與填寫問卷調查工作，計問卷回收率 83.4%。嗣經利用 Office Excel 及 SAS 軟體統計分析結果，在具 95% 的信心水準下，整體滿意度達 80% 以上。

(2) 成果效益：

(A) 104 年初陸續發生乾旱及禽流感疫災，致稻作及畜牧相關產業遭受衝擊，連帶影響農民償債能力及經辦機構承辦意願，透過適時發布「農業金融機構對 104 年第一期稻作停灌區農民之協助措施」及「農業金融機構因應禽流感疫情之協助措施」，協助農畜業者資金紓困。

(B) 104 年度提供 4.2 萬名農漁業者 209.8 億元貸款，支應其營農所需資金。

### 4.關鍵績效指標：強化查核老農津貼之溢領

項目	101 年度	102 年度	103 年度	104 年度
原訂目標值	--	--	--	98.7
實際值	--	--	--	99.38
達成度(%)	--	--	--	100
初核結果	--	--	--	★
複核結果	--	--	--	★

衡量標準：

溢領收回金額比率

績效衡量暨達成情形分析：

(1) 創新作為：透過國防部、衛生福利部、法務部通報死亡之資料，於每月核定老農津貼時，增加比對死亡通報資料，以儘早於民眾尚未向戶政單位申報除戶前，及時管制，減少溢領情形之發生。

(2) 指標達成情形：104 年度老農津貼溢領回收率 99.38%，達成目標值，且較 103 年度 (99.12%) 提升 0.26%。

(3) 成果效益：

(A) 截至 104 年底老農津貼溢領人數合計為 19,829 人，溢領金額為 229,169,000 元。經勞動部勞工保險局積極催繳及移送行政執行作業，溢領收回人數達 19,827 人，收回金額達 227,761,876 元。

(B) 政府為照顧長期從事農業工作的農民，推動老農津貼改革，並於 103 年 7 月間完成修法，將請領老農津貼應具備之農保年資由 6 個月提高至 15 年，修法後 15 年將節省國庫 463 億元。104 年節省經費 6 億元除用於輔導青年農民從事農業經營及小型農機具補助外，亦用於加強農糧產品驗證及產銷輔導、農機具補助、農產品安全生產與管理、疫病防治、畜牧汙染防治及再利用、休閒農業及農村旅遊等項目，對提升農業競爭力有重大助益。

#### 5.關鍵績效指標：辦理豬隻死亡保險

項目	101 年度	102 年度	103 年度	104 年度
原訂目標值	--	--	--	67
實際值	--	--	--	100
達成度(%)	--	--	--	100
初核結果	--	--	--	★
複核結果	--	--	--	★

衡量標準：

豬隻承保比率

績效衡量暨達成情形分析：

(1) 指標達成情形：

(A) 104 年度豬隻承保比率 100%，達成目標值。

(B) 104 年度核定豬隻死亡保險目標頭數為 820 萬頭，實際承保頭數 840 萬頭，超越 103 年度實績 (709.27 萬頭)。

(2) 成果效益：

(A) 自辦理豬隻死亡保險業務計畫以來，近年查獲斃死豬非法流用案件大幅減少，近 5 年來均為零星個案（100 年 2 件、101 年 1 件、102 年 1 件、103 年 0 件、104 年 0 件），顯示對於防範斃死豬非法流用確有成效。

(B) 豬農之保險理賠金可用於改進飼養管理或加強疾病防治等工作之相關資金，分散農民養畜風險，且斃死豬妥善處理回收再利用，可強化人畜疾病防疫管理，提升養豬產業整體形象及增進經營效益。另外，農會辦理保險、理賠、查核等業務，將保險理賠資訊電腦化，可活絡農會業務，增加服務農友的機會。

(六) 關鍵策略目標：提升動物福利，促進友善動物社會。

1. 關鍵績效指標：提升收容動物認領養率，降低人道處理量

項目	101 年度	102 年度	103 年度	104 年度
原訂目標值	--	--	--	48
實際值	--	--	--	69.85
達成度(%)	--	--	--	100
初核結果	--	--	--	★
複核結果	--	--	--	★

衡量標準：

全國公立動物收容所動物認領養率

績效衡量暨達成情形分析：

(1) 創新作為：認養推廣積極結合寵物相關業者（如美容、獸醫、寵物用品）加入認養推廣工作。

(2) 指標達成情形：

(A) 104 年度全國公立動物收容所動物認領養率 69.85%，達成目標值，並超越 103 年度實績（57.78%）。

(B) 104 年度動物收容隻數為 79,251 隻，實際認領養數為 55,353 隻。認領養率達 69.85%。

(3) 成果效益：

(A) 本會督導地方政府，依其轄區特性積極發展多元認養推廣工作。

(B) 收容動物認領養率自 98 年之 13.7%，至 104 年底大幅提升為 69.85%。

2. 關鍵績效指標：野生動物處理救助隻數

項目	101 年度	102 年度	103 年度	104 年度
原訂目標值	--	--	--	6,000

實際值	--	--	--	6363
達成度(%)	--	--	--	100
初核結果	--	--	--	★
複核結果	--	--	--	▲

衡量標準：

串連政府與民間力量，處理受傷、棄養、危害人畜安全及違法沒入之野生動物

績效衡量暨達成情形分析：

(1) 挑戰性：每年野生動物救傷、收容數量龐大，收容中心所需空間、人力及食料經費亦高，在積極辦理救傷、收容下，同時積極規劃辦理野放，控管收容中心動物密度，提升被收容動物可得照護資源，增加救傷、收容動物存活率，並減少食料經費使用，有效使用有限預算。

(2) 創新作為：

(A) 透過學者專家規劃，依動物種類選擇合適時間、地點、數量及野放前適應工作，進行符合環境生態及對動物有利之野放，並採用晶片、無線電及 GPS 定位等技術，追蹤成效作為未來改進依據。

(B) 與宗教團體合作，將不當宗教放生轉化為生態護生，在政府有限資源下，結合宗教團體力量，建立 3 處護生園區，辦理野生動物收容救傷，並輔導辦理符合生態野放活動，配合宗教儀式，使參與民眾獲得心靈上慰藉，更認同本會林務局辦理生態野放之用心。

(C) 使用最新網路社團工具，成立野生動物路殺社團，蒐集分析野生動物易遭交通意外之熱點，並可獲得即時救傷回報。

(3) 指標達成情形：104 年度透過串連政府與民間力量，處理受傷、棄養、危害人畜安全及違法沒入之野生動物計 6,363 隻，達成目標值。

(4) 成果效益：

(A) 104 年度本會林務局委託中興大學、成功大學、特生中心、臺北市立動物園、海生館及屏東科技大學等單位依其專業，分別收容大型食肉目、鳥類、兩爬類及海洋生物等野生動物，辦理野生動物之收容、救傷、鑑識工作及照養野生動物 6,363 隻。

(B) 與屏科大、海洋大學、特生中心等單位合作野放計畫，減少收容壓力並使野生動物得以重返自然，104 年度 472 隻受傷野生動物，有骨折、中毒或營養不良等情形，經醫療康復，獸醫評估後即進行野放工作。

(C) 辦理物種保育研究及建立海洋保育類動物救援處理機制與宗教護生。其中海龜擱淺部分，經本會林務局海龜救援網通報，經評估如健康良好即就地送回大海，如受外傷或營養不良，需先收容觀察之海龜，將帶回至本會林務局委託之海生館及新北市卯澳海洋復育中心，以人工餵食照護，評估健康狀況後進行野放，104 年度成功野放 28 隻海龜。

(D) 與福智及慈心佛教基金會合作設立 3 處護生園區，收容蘇卡達象龜 40 隻、食蛇龜及柴棺龜 500 隻、保育類鸚鵡等，並生態野放食蛇龜 100 隻，舉行海龜野放教育活動 6 場，野放海龜 28 隻重返大海。

(七) 關鍵策略目標：人權指標。

1. 關鍵績效指標：參與農村再生培根計畫學員性別比例

項目	101 年度	102 年度	103 年度	104 年度
原訂目標值	--	--	--	35
實際值	--	--	--	52
達成度(%)	--	--	--	100
初核結果	--	--	--	★
複核結果	--	--	--	★

衡量標準：

參與農村再生培根計畫學員性別比例（女性占比）

績效衡量暨達成情形分析：

(1) 挑戰性：農村現況目前仍存有男尊女卑的觀念，鼓勵女性居民參與並投入農村再生培根計畫，實屬不易。

(2) 指標達成情形：104 年度參與農村再生培根計畫學員數為 16,182 人，其中女性學員占 52%，達成目標值，且超越 103 年度實績（33%）。

(3) 成果效益：鼓勵農村社區內無論是原住民、新移民、老年、勞動、農村及偏遠地區之女性居民參與各階段培根課程及社區活動，進而增進女性參與社區治理之機會及資訊與資源之轉介。

(八) 關鍵策略目標：跨域增值公共建設及科技發展財務規劃方案（跨機關目標）。

1. 關鍵績效指標：建立相關計畫之審議制度及機制

項目	101 年度	102 年度	103 年度	104 年度
原訂目標值	--	--	--	100
實際值	--	--	--	100
達成度(%)	--	--	--	100
初核結果	--	--	--	▲
複核結果	--	--	--	▲

衡量標準：

相關計畫依制度進行審議作業之比例

績效衡量暨達成情形分析：

(1) 指標達成情形：

(A) 104 年度本會預定依制度進行審議作業之計畫共 1 件，依期程於 104 年度進行審議，進行審議作業比例 100%，達成目標值。

(B) 本會 104 年 11 月 30 日辦理重大公共建設計畫財務規劃審查小組大南海文化園區（臺北植物園）計畫（含財務規劃）審查會議。

(2) 預期效益：臺北植物園成立以來皆為免費對一般民眾開放，並由政府完全負責其建設及營運經費之投資。目前著手針對植物園收費之可行性進行檢討，期能透過公共建設計畫之投入，逐步輔導轉型朝使用者付費方向發展，以達自償營運之目標，並逐步減輕政府之財政負擔。

(九) 關鍵策略目標：自由經濟示範區推動計畫（跨機關目標）。

1. 關鍵績效指標：示範區引進民間投資金額

項目	101 年度	102 年度	103 年度	104 年度
原訂目標值	--	--	--	10
實際值	--	--	--	11.3
達成度(%)	--	--	--	100
初核結果	--	--	--	▲
複核結果	--	--	--	▲

衡量標準：

示範區核准進駐投資金額

績效衡量暨達成情形分析：

(1) 創新作為：

引進創新營運模式，以保稅品模式引進國外觀賞水族生物，在農科園區控管下檢疫、重新包裝併貨再出口，104 年已陸續完成 30 批進出口訂單之執行。

(2) 指標達成情形：104 年度農科園區共引進農業生技企業進駐之投資總額為 11.3 億元，達成目標值，惟低於 103 年度實績（投資總額 18.35 億元）。

(十) 關鍵策略目標：提升行政措施，增進服務品質及效能。

1. 關鍵績效指標：提升農業全球資訊網服務品質

項目	101 年度	102 年度	103 年度	104 年度
原訂目標值	--	85	85.5	87.5



實際值	--	87.27	86.3	88.8
達成度(%)	--	100	100	100
初核結果	--	★	▲	★
複核結果	--	★	▲	★

衡量標準：

實際網站點閱人次／預定點閱人次 x 50% + 使用者滿意度調查 x 50%

績效衡量暨達成情形分析：

(1) 創新作為：

(A) 配合網頁版型改版，採響應式網頁，提供各式不同瀏覽器尺寸的使用者有更好的瀏覽效果。

(B) 刊頭主題視覺設計新增 6 款刊頭對應之專題企劃，吸引民眾瀏覽，讓刊頭不僅只是美工設計，更提供知識學習。

(C) 建置「青年農民創業入口網」，彙整青年農民創業所需資訊，以農、漁、畜、休閒分類，提供成功者經驗、產業特性、諮詢服務、技術協助、土地需求、資金需求、交易行情、行銷通路等資訊。

(D) 建立「農產品經營業者查詢專區」，將本會現行推動之 CAS 優良農產品、產銷履歷、有機及茶葉產地證明標章等制度生產業者資訊進行整合，提供消費者查閱。

(E) 成立「農產品食安服務專區」以回應民眾對農產品食安疑慮。

(2) 指標達成情形：

統計 104 年度本會實際網站點閱人次／預定點閱人次 x 50% + 使用者滿意度調查 x 50%，實際值為 88.8%，目標值達成並超越 103 年度實績。

(3) 成果效益：

(A) 以問卷數 1,774 份進行調查，對於本會網站各版本（中文版、英文版、兒童版）及內容更新、實用程度、完整程度，滿意度都在 90% 以上，網站整體滿意度更高達 96.85%。

(B) 104 年度本會網站提供 53 則次媒體露出與 140 則訊息推廣宣傳。

(C) 透過農業網路社群經營，累計共 14,757 人加入粉絲，粉絲分享、留言與按讚互動共計 40,768 次。

(D) 「農產品食安服務專區」彙整由本會各試驗改良場所提供之 100 多則包含農、林、漁、畜等產品常見的知識性與消費性問題，並設「我有話要說」提供民眾詢問管道，同時併入本會「首長信箱」機制回覆，各內容問答亦可透過臉書等社群網路分享。

(十一) 關鍵策略目標：強化農漁會信用部監理與輔導。

#### 1. 關鍵績效指標：農漁會信用部逾放比率

項目	101 年度	102 年度	103 年度	104 年度
原訂目標值	--	1.9	1.1	1
實際值	--	1	0.66	0.51
達成度(%)	--	100	100	100
初核結果	--	★	★	★
複核結果	--	★	★	★

衡量標準：

農漁會信用部逾放比率

績效衡量暨達成情形分析：

(1) 挑戰性：農漁會信用部受到規模小、淨值低、業務受區域及範圍限制，在整體金融體系內，相對不具競爭力；另因農漁業易受天然環境影響，風險較大，相對影響借款人之收入與還款能力；另放款徵提之擔保品多為農牧用地及魚塭，流通性較低，且處分亦受限制，一旦貸款逾期，擔保品處分較為不易，致信用部逾放比率較高，本項指標因牽涉不可控制因素較多，須加以克服，目標具挑戰性。

(2) 創新作為：

(A) 放寬餘裕資金得轉存其他信用部。

(B) 放寬對鄉（鎮、市）公所之放款限制。

(C) 放寬非會員存款總額限制。

(D) 放寬贊助會員及非會員存放比率限制。

(E) 放寬自用住宅放款總額占定期存款比率。

(F) 放寬重設信用部之授信業務範圍。

(G) 103 年 12 月 30 日修正「農會漁會信用部資產評估損失準備提列及逾期放款催收款呆帳處理辦法」，提高備抵呆帳提撥比率。

(3) 指標達成情形：104 年度全體農漁會信用部逾放比率為 0.51%，為近年來最低，達成目標值。

(4) 成果效益：

(A) 全體農漁會信用部存款 1 兆 7,535 億元、放款 1 兆 87 億元，較 93 年 1 月底分別增加 4,677 億元及 4,467 億元，擴大營運規模。

(B) 全體農漁會信用部淨值 1,218 億元，較 93 年 1 月底增加 456 億元；93 年度至 104 年度每年均有盈餘，平均每年盈餘約 58 億元，提高風險承擔及獲利能力。

(C) 全體農漁會信用部 104 年 12 月底逾放金額 51 億元，逾放比率 0.51% (51/10,087)，分別較 93 年 1 月底減少 944 億元及 17.2 個百分點，放款品質已有改善。

(十二) 關鍵策略目標：推動外部學習機制，提升人力素質。

#### 1. 關鍵績效指標：農民學院專業訓練受訓學員滿意度

項目	101 年度	102 年度	103 年度	104 年度
原訂目標值	--	85	88	90
實際值	--	90	94	91
達成度(%)	--	100	100	100
初核結果	--	★	★	▲
複核結果	--	★	★	▲

衡量標準：

農民學院專業訓練受訓學員滿意度

績效衡量暨達成情形分析：

(1) 挑戰性：因應產業需求多元，課程內容及辦理方式均須滾動檢討，以貼近產業需求。

(2) 創新作為：試辦招募式人才培訓專班，與臺灣蘭花產銷發展協會及臺南蘭花生物科技園區業者合作，依業者共通性用人需求，規劃訓用合一之訓練制度，協助產業縮短新人進用學習歷程，因應該等農企業短期人才需求。

(3) 指標達成情形：

(A) 104 年度農民學院參訓學員對專業訓練之整體滿意度達 91%，達成目標值。

(B) 104 年度入門、初階、進階及高階班計辦理 170 梯次，結訓 4,935 人次，訓練服務滿意度達 91%。

(4) 成果效益：

(A) 培育從農基礎能力之入門及初階訓練結訓人次 2,125 人中，45 歲以下青年為 1,594 人，所佔比例達 75%；輔導精進農業技術與經營管理能力之進階及高階訓練結訓人次 2,810 人中，45 歲以下青年有 1,529 人，所佔比例達 54.4%，符合鼓勵青年從農輔導之目的。

(B) 學員平均年齡 42 歲，大專以上者 67%，其中農學院校畢業者 16%，農家子弟 70%。經訓練成果追縱分析，初階班參訓者認為訓練課程可學到新的觀念及想法；進階班學員認為課程確實提供其農業生產技術與經營的幫助；高階班學員認為課程提供創新經營觀念，對經營有很大幫助。

## 2. 關鍵績效指標：農村再生之培根社區數

項目	101 年度	102 年度	103 年度	104 年度
原訂目標值	--	2,200	2,200	2,250
實際值	--	2149	2206	2260
達成度(%)	--	97.68	100	100
初核結果	--	▲	▲	★
複核結果	--	▲	▲	★

衡量標準：

依農村再生條例規定參與農村再生培根計畫之累計社區數

績效衡量暨達成情形分析：

(1) 挑戰性：農村再生培根計畫係採由下而上，尚未接受培根計畫訓練之社區普遍缺乏動能及參與意願。

(2) 創新作為：擴大與地方政府共同合作辦理農村再生培根計畫，透過地方政府多元管道，引動尚未參與農村再生的社區參與培根計畫。

(3) 指標達成情形：累計截至 104 年底，參與農村再生培根計畫社區，計有 2,260 個社區，達成目標值。

(4) 成果效益：截至 104 年底，已有 148,188 人次參加農村再生培根計畫；參與培根計畫社區已佔全國農村社區 53%。

(5) 重大獲獎事蹟：本會水土保持局所推動的大專生洄游農村計畫 (Rural up!)，榮獲美國華頓商學院頒發的 2015 年全球教育創新獎 (Reimagine Education Award)。大專生洄游農村計畫從全世界 500 多個頂尖大學、企業及研究機構所提出的各式科技創新教育計畫中，以連結高等教育創意，投入參與培根計畫或農村再生之農村社區，解決農村問題之核心，得到來自 Google、Apple、QS... 等數十位國際頂尖企業及大學專業評審所青睞，榮獲 2015 年全球教育創新獎亞洲區銅獎。

## 二、共同性目標

(一) 共同性目標：提升研發量能。

### 1. 共同性指標：行政及政策研究經費比率

項目	101 年度	102 年度	103 年度	104 年度
----	--------	--------	--------	--------

原訂目標值	0.11	0.11	0.115	0.12
實際值	0.113	0.132	0.157	0.122
達成度(%)	100	100	100	100
初核結果	★	★	★	▲
複核結果	▲	★	★	▲

衡量標準：

$(\text{年度行政及政策類研究經費} \div \text{年度預算}) \times 100\%$

績效衡量暨達成情形分析：

(1) 指標達成情形：104 年度政策類科技計畫實際核定數 149,894 千元 $\div$ 農委會總法定數計算 122,871,096 千元，約佔 0.122%，達成目標值。

(2) 成果效益：

(A) 完成因應自由化穩定農家所得之策略研究、推動農業政策研究能量建構、因應農業發展需求我國農業營業稅及所得稅制研究、強化農業政策決策訊息蒐集分析與計畫先期規劃之研究等 5 項研究，並辦理重要與前瞻農業議題研討會及專家座談會 7 場，蒐集主要國家農業政策法規與發展趨勢 31 篇等，相關研究成果及建議，可提供未來政策調整決策參考。

(B) 精進主力農家所得調查抽樣設計確度及區域抽樣設計，完成非主力之銷售農家所得事後分層抽樣設計與推估模式，及毛豬、乳牛、有色肉雞、白肉雞、蛋雞生產成本抽樣面訪試行調查，並評估成本及可行性。完成農業統計調查管理制度設計，舉辦或合辦之研討會或講習會 12 場，畜產品項分析通報 6 篇，畜產品生產資訊交流會議 5 場。

(C) 完成建立農地經營權流通及整合集中利用之可操作機制與配套措施，以及建構農地合理賦稅制度等 2 項研究，提供引導農地農用及促進農地效率化經營之施政參據。

(D) 完成新糧食來源及緊急時期糧食增產制度、我國糧食生產與國民營養及消費關聯強化之研究暨糧食安全體系研究成果評析等計畫，提出具體建議供施政參考。

(E) 完成農地脆弱度對市縣農地分類分級劃設之影響程度探討，並檢視氣候變遷農地調適策略與既有農地資源空間規劃之關聯性，並舉辦 1 場成果發表會，對外說明歷年農地脆弱度評估機制與調適策略之研究成果。

(F) 完成英國、丹麥、荷蘭、美國、韓國、日本、以色列、中國等 8 國農業政策及英國、美國、韓國、日本、以色列、中國等 6 國農業科技政策比較分析，以及全球農業環境趨勢研析等報告 2 篇，以及「臺灣農業科技 SWOT 分析」、「優先科技研發議題範疇建議」、「日本推動智慧型農業」及「未來能源願景下我國面臨的挑戰及因應對策」等科技研發趨勢報告 16 篇；另上傳 166 則農業科技重要議題評析於「農業科技決策支援資訊平台」網站供各界參閱，該等資訊於 104 年期間已有 42,124 人次瀏覽。

(二) 共同性目標：推動跨機關服務及合作流程。

#### 1. 共同性指標：跨機關合作項目數

項目	101 年度	102 年度	103 年度	104 年度
原訂目標值	--	--	--	主辦 1 項、協辦 2 項
實際值	--	--	--	3
達成度(%)	--	--	--	100
初核結果	--	--	--	★
複核結果	--	--	--	★

衡量標準：

行政院「全面推廣政府服務流程改造」工作圈或國家發展計畫中與推動服務流程工作有關之跨機關合作項目數

績效衡量暨達成情形分析：

(1) 104 年度本會主辦「青年農民養成服務圈」及協辦「免附地籍謄本服務圈」、「免戶籍謄本服務圈」等 3 項跨機關合作項目，達成目標值。

(2) 挑戰性：

臺灣目前面臨農村人口外移嚴重、青年對從農缺乏興趣及農業人口老化等問題；此外，龐大資金需求與農地取得困難，亦造成青年農民創業極大障礙。如何讓沒有農業經營經驗的青年經由認識農業，參與農業，並從事農業經營，係為推動「青年農民養成服務圈」計畫之重大挑戰。

(3) 創新作為：

為促進「青年農民養成服務圈」計畫之推動，本會建置「青年農民創業入口網」，整合並對各種青年農民創業資訊分門別類，讓農民進入網站就能輕鬆獲知各種資訊，達到一站式的便農服務。

(4) 成果效益：

(A) 「青年農民養成服務圈」成果包括：(a) 104 年度累計培育訓練青年農民 8083 人；(b) 累計提供或媒合青年農民展售需求 1001 人次；(c) 「青年農民創業入口網」累計吸引 606818 人次點閱，同時提供線上諮詢服務，平均案件處理時間 2.1 個工作天；(d) 設置在地青年農民交流服務平台，累計輔導 16 個平臺，吸引逾 1,850 位在地青年農民加入。

(B) 「免附地籍謄本服務圈」成果包括：(a) 為配合內政部推動本服務圈，104 年度本會完成 5 項法規修正及開辦 5 項免附地籍謄本業務。

(C) 「免戶籍謄本服務圈」成果包括：(a) 為配合內政部推動本服務圈，104 年度本會完成 3 項法規修正及開辦 3 項免附戶籍謄本業務。

(三) 共同性目標：落實政府內部控制機制。

#### 1.共同性指標：辦理內部稽核工作

項目	101 年度	102 年度	103 年度	104 年度
原訂目標值	--	--	--	28
實際值	--	--	--	280
達成度(%)	--	--	--	100
初核結果	--	--	--	★
複核結果	--	--	--	★

衡量標準：

當年度各主管機關（含所屬機關）所擇定執行稽核之業務或事項之項目數，連同稽核結果已研提具體建議並經機關採納之稽核項目數之合計數

績效衡量暨達成情形分析：

(1) 104 年度本會（含所屬機關）所擇定執行稽核之業務或事項之項目數，連同稽核結果已研提具體建議並經機關採納之稽核項目數合計 284 項，其中屬執行稽核之業務或事項計 174 項（詳(2)說明）、稽核結果已研提具體建議（含缺失事項）並經機關採納（或同意改善）之稽核項目計 106 項（詳(3)說明）。

(2) 104 年度內本會暨所屬機關執行內部稽核業務之項目數如下：

(A) 行政院農業委員會 14 項。(B) 漁業署 7 項。(C) 林務局 8 項。(D) 水土保持局 11 項。(E) 農業金融局 5 項。(F) 動植物防疫檢疫局 5 項。(G) 農糧署 8 項。(H) 農業試驗所 3 項。(I) 林業試驗所 6 項。(J) 水產試驗所 8 項。(K) 畜產試驗所 5 項。(L) 家畜衛生試驗所 6 項。(M) 農業藥物毒物試驗所 2 項。(N) 特有生物研究保育中心 1 項。(O) 桃園區農業改良場 5 項。(P) 苗栗區農業改良場 3 項。(Q) 臺中區農業改良場 7 項。(R) 臺南區農業改良場 17 項。(S) 高雄區農業改良場 4 項。(T) 花蓮區農業改良場 2 項。(U) 臺東區農業改良場 2 項。(V) 茶業改良場 7 項。(W) 種苗改良繁殖場 5 項。(X) 屏東農業生物技術園區籌備處 33 項。

(3) 104 年度內採納 103 年度或 104 年度內部稽核報告所提建議或缺失項數如下：

(3-1) 103 年度部分：

(A) 行政院農業委員會 12 項。(B) 漁業署 2 項。(C) 農糧署 5 項。(D) 林務局 2 項。(E) 水土保持局 7 項。(F) 林業試驗所 1 項。(G) 水產試驗所 1 項。(I) 農業藥物毒物試驗所 2 項。(J) 苗栗區農業改良場 4 項。(K) 臺中區農業改良場 2 項。(L) 高雄區農業改良場 4 項。(M)

茶業改良場 3 項。(N) 畜產試驗所 1 項。(O) 種苗改良繁殖場 6 項。(P) 屏東農業生物技術園區籌備處 2 項。

(3-2) 104 年度部分：

(A) 行政院農業委員會 17 項。(B) 農糧署 6 項。(C) 農業金融局 1 項。(D) 林業試驗所 3 項。(E) 畜產試驗所 7 項。(F) 家畜衛生試驗所 3 項。(G) 臺南區農業改良場 4 項。(H) 高雄區農業改良場 4 項。(I) 屏東農業生物技術園區籌備處 7 項。

(四) 共同性目標：提升資產效益，妥適配置政府資源。

#### 1. 共同性指標：機關年度資本門預算執行率

項目	101 年度	102 年度	103 年度	104 年度
原訂目標值	90	90	90	90
實際值	81.72	87.65	84.95	82.31
達成度(%)	90.8	97.39	94.39	91.46
初核結果	▲	▲	▲	▲
複核結果	▲	▲	▲	▲

衡量標準：

$(\text{本年度資本門實支數} + \text{資本門應付未付數} + \text{資本門賸餘數}) \div (\text{資本門預算數}) \times 100\%$  (以上各數均含本年度原預算、追加預算及以前年度保留數)

績效衡量暨達成情形分析：

(1) 指標達成情形：本會主管 104 年度資本門可支用預算數共 20,019,877,375 元，經各機關執行結果資本門實支數 14,937,933,628 元、應付數 1,177,389,958 元、賸餘數 362,390,047 元，合共 16,477,713,633 元，執行率 82.31%，達成度 91.46%。

#### 2. 共同性指標：機關於中程歲出概算額度內編報情形

項目	101 年度	102 年度	103 年度	104 年度
原訂目標值	4.98	5	4.95	4.9
實際值	0.39	4.24	2.89	3.57
達成度(%)	100	100	100	100
初核結果	★	★	★	★
複核結果	★	▲	▲	▲

衡量標準：

$[(\text{本年度歲出概算編報數} - \text{本年度中程歲出概算額度核列數}) \div \text{本年度中程歲出概算額度核列數}] \times 100\%$



績效衡量暨達成情形分析：

(1) 指標達成情形：

(A) 105 年度歲出概算編報數 124,855,882 千元，較 105 年度中程歲出概算額度 116,457,992 千元超出 8,397,890 千元，超出 7.21%。

(B) 為落實照顧農漁民政策及促進農業發展，本會 105 年度人事費、法律義務支出等經費需求逾概算額度 4,245,808 千元，惟相關額度外需求均係配合法令規定及執行政策所需，應於編報總數予以扣除，不列入計算，謹分述如下：

(a) 撥充農村再生基金增列 3,464,100 千元：為落實照顧農漁民、促進農村永續發展及活化再生等政策，本會依據農村再生條例第 7 條規定，設置農村再生基金 1,500 億元，於條例施行後 10 年內分年編列預算，惟該基金自 100 年度設立迄 104 年度止累計撥充 460.99 億元，倘加計 105 年度概算核列數 100 億元，亦僅撥充 560.99 億元，占法定額度 1,500 億元之 37.4%，致請求國庫增列撥充基金。

(b) 勞工退休準備金 781,708 千元：依勞動基準法第 56 條第 2 項修正條文：「雇主應於每年年度終了前，估算前項勞工退休準備金專戶餘額，該餘額不足給付次一年度內預估成就第 53 條或第 54 條第 1 項第 1 款退休條件之勞工，依前條計算之退休金數額者，雇主應於次年度 3 月底前一次提撥其差額，並送事業單位勞工退休準備金監督委員會審議。」為符法令並保障勞工退休金權益，本會及所屬各機關 105 年度應補足退休準備金。

(C) 綜上，105 年度歲出概算編報數應修正為 120,610,074 千元，較 105 年度中程歲出概算額度 116,457,992 千元超出 4,152,082 千元，達成值 3.57%，策略計畫與施政目標高度配合，達成度 100%。

(五) 共同性目標：提升人力資源素質與管理效能。

1. 共同性指標：機關年度預算員額增減率

項目	101 年度	102 年度	103 年度	104 年度
原訂目標值	0	0	0	-0.5
實際值	-1.15	-3.1	-1.65	-1.27
達成度(%)	100	100	100	100
初核結果	★	★	★	★
複核結果	★	★	★	★

衡量標準：

【(次年度－本年度預算員額數)÷本年度預算員額】×100%

績效衡量暨達成情形分析：

(1) 指標達成情形：

(A) 104 年度預算員額控管百分比-1.27%，目標值已達成，且預算員額數逐年降低。

(B) 本年度 104 年預算員額職員 4,673 人、駐警 8 人、工友 285 人、技工 2,295 人、駕駛 172 人、聘用 116 人、約僱 356 人，合計 7,905 人。

(C) 本會 105 年預算員額職員 4,671 人、駐警 8 人、工友 271 人、技工 2,179 人、駕駛 160 人、聘用 110 人、約僱 406 人，合計 7,805 人。

## 2.共同性指標：推動中高階人員終身學習

項目	101 年度	102 年度	103 年度	104 年度
原訂目標值	--	--	--	1
實際值	--	--	--	1
達成度(%)	--	--	--	100
初核結果	--	--	--	★
複核結果	--	--	--	★

衡量標準：

當年度各主管機關（含所屬機關）自行辦理或薦送參加其他機關辦理 1 日以上之中高階公務人員培訓發展性質班別之中高階公務人員（合格實授薦任第 9 職等以上公務人員）參訓人數達該主管機關（含所屬機關）之中高階公務人員總人數 45% 以上。

績效衡量暨達成情形分析：

(1) 挑戰性：本會所屬機關數量多且分散，且各機關業務性質及規模大小不同、工作推動人力不足、經費有限或同仁業務繁忙無法參加培訓課程等因素，自行辦理中高階公務人員培訓發展性質班別實屬不易，若薦送參訓地點較遠者，礙於交通往返較耗費時間、差旅費支出等因素，皆影響同仁參與意願，需加強與各機關主管及同仁溝通宣導，具挑戰性。

(2) 創新作為：本會為整合鄰近所屬機關學習進修資源，聯合形成策略聯盟，強化訓練資源運用與共享，並落實各項訓練之辦理，擴大學習效益。經調查綜整本會所屬各機關意見後，本會 104 年 5 月 11 日以農人字第 1040112477 號函頒「行政院農業委員會政策性訓練分區辦理實施計畫」，透過本會及所屬各機關分為北部地區、桃竹苗地區、中部地區、嘉南地區、高屏地區、花蓮地區、臺東地區組成共 7 個工作圈，由各圈長召開工作圈會議，辦理各項訓練，透過討論協調、腦力激盪，集思廣益，研商年度訓練主題、辦理方式、時程及分工，各機關輪流主辦，並邀請鄰近機關共同參加，亦能訓練同仁組織協調與溝通的能力，並可增進各機關間相互合作與交流。

(3) 指標達成情形：

(A) 104 年度本會及所屬機關之中高階公務人員（以合格實授薦任第 9 職等以上人員人數計算）計有 1,241 人，其中共計有 963 人參加自辦或其他機關辦理之 1 日以上中高階公務人員培訓發展性質班別，參訓人數比例達 77.60%，達成目標值，且較 103 年度參訓人數比例（55.9%）高出 21.7%。

(B) 104 年度自辦 1 日以上培訓發展性質班別情形如下：

(a) 本會：辦理 104 年中高階人員管理研究班回流教育訓練，規劃以「團隊建立、團隊策略及團隊共識」、「協調力、協調五法及協調體驗」、「創造價值、團隊合作及團隊鼓舞」、「團隊組織架構、領導策略及成功領導者」、「管理五大功能實做、績效管理問題分析及團隊領導對策」、「問題分析與解決、解決方案及執行計劃」等為主之職能項目課程；另辦理記者會規劃及主持人教育訓練、新媒體（網路）教育訓練、企劃人員成長營、104 年度農業統計業務研習班、104 年度行政院農業委員會會計主管領航營等 14 項課程。

(b) 農糧署：辦理米穀檢驗實習人員訓練研習班。

(c) 漁業署：辦理 104 年漁業共識營等 3 項培訓課程。

(d) 動植物防疫檢疫局：辦理 104 年度動物檢疫人員系統性教育訓練等 7 項培訓課程。

(e) 林務局：辦理 104 年主管人員培訓班、104 年技正專員級人員研習班等共計 110 項培訓課程。

(f) 水保局：辦理創新精進共識營及提升工程設計及品質之精進作為等 2 項培訓課程。

(g) 水產試驗所：辦理 104 年度中高階訓練培訓課程。

(h) 畜產試驗所：辦理「領導管理六大職能」（團隊共識與凝聚力）培訓課程。

(i) 苗栗區農業改良場：辦理問題分析與策略規劃研習會等 2 項培訓課程。

(j) 高雄區農業改良場：辦理中高階公務人員在職培育訓練課程。

(k) 花蓮區農業改良場：辦理腦力激盪－績效評估討論訓練課程。

(l) 種苗改良繁殖場：辦理臺灣中藥開發與農產品加值等 5 項培訓課程。

### 三、關鍵績效指標及共同性指標相關計畫活動之成本

單位：千元

關鍵策略目標	計畫名稱	103 年度		104 年度		與 KPI 關聯
		預算數	預算執行進度(%)	預算數	預算執行進度(%)	
合計		91,040,661		90,970,000		
(一) 提升產業競爭力，引領臺灣農業國際化(業務成果)	小計	3,645,875	99.03	3,522,429	96.19	提升卓越農業產值
	家畜產業振興輔導計畫	29,434	99.91	29,434	100.00	
	發展精緻農糧產業	35,800	100.00	35,800	101.68	
	遠洋漁業永續	217,205	99.08	214,214	99.99	提升卓越農業外銷值
	加強國際農業諮商與合作	27,526	100.00	25,478	100.00	

	農產品國際拓展行銷計畫	191,605	86.43	216,000	68.59	
	休閒農業增值發展	330,000	100.00	400,000	93.17	發展休閒農業，開拓國外市場
	漁村旅遊及產業活動推廣	0	0.00	135,000	82.76	
	國際農業合作	45,172	100.00	71,317	99.58	農業技術移轉及智慧財產權保護成效
	坡地防災與生態系復育科技研發	7,734	100.00	6,710	100.00	
	森林及生物多樣性研究	236,786	97.93	105,559	91.01	
	漁業科技研發	271,279	100.00	197,004	98.00	
	畜牧業科技研發	226,667	99.86	227,997	99.89	
	農業政策與農民輔導	112,805	98.25	93,444	99.52	
	農業環境科技研發	129,402	100.00	123,543	100.00	
	農業科技產業化	160,675	100.00	202,597	100.00	
	農業科技管理	446,556	100.00	311,355	99.42	
	農業電子化	135,059	100.00	115,513	100.00	
	農糧科技發展	562,387	100.00	494,811	100.00	
	防疫檢疫科技研發	398,368	100.00	406,791	100.00	
	食品科技研發	81,415	100.00	109,862	100.00	
(二) 調整農業結構，整合資源增值發展(業務成果)	小計	5,710,538	92.78	5,535,885	96.71	
	農村再生社區發展及環境改善	5,083,685	93.76	4,927,099	96.08	推動農村再生社區數
	創新農村生活文化	121,264	103.20	166,000	103.14	輔導青年農民穩定從農人數
	小地主大佃農經營輔導計畫	159,712	100.00	79,258	122.35	輔導作物集團產區及擴大經營規模面積
	推動優良農地整合增值利用計畫	7,983	100.00	17,953	92.68	
	推動現代化生產設施	337,894	70.59	345,575	97.03	
(三) 確保糧食安全，加強農產品安全(業務成果)	小計	6,996,779	159.46	7,052,255	136.33	
	加強漁產品產銷安全管理	3,731	100.00	3,272	100.00	健康農業推廣面積
	加強肥料管理及農田地力改善	9,340	100.00	11,348	100.00	
	推動農糧產品驗證及產銷輔導	59,902	109.99	57,597	100.00	
	發展有機農業	37,086	100.00	61,173	100.00	
	花東地區有機農業發展計畫	85,464	100.00	84,440	98.63	
	農產品安全品質監測與管制	55,195	100.00	49,333	100.00	

	稻穀保價收購	6,309,500	165.85	6,309,500	140.63	加強公糧推陳
	強化屠宰衛生及肉品檢查制度	397,856	100.00	416,951	100.00	重要動植物疫情監測
	加強優良農產品驗證管理及推廣計畫	23,000	100.00	34,000	100.00	辦理 CAS 驗證產品查核
	建立優良畜產品安全生產及驗證體系	0	0.00	10,911	100.00	
	加強農藥管理	11,700	100.00	10,530	100.00	抽驗市售農藥合格率
	加強動物用藥品質管理	4,005	100.00	3,200	100.00	抽驗市售動物用藥品合格率
	小計	20,931,175	99.23	21,495,425	97.10	
(四) 活化農業資源利用，維護生態永續發展(業務成果)	調整耕作制度活化農地計畫	7,170,941	115.95	7,053,730	108.08	活化休耕地
	加強農田水利建設	3,137,519	91.57	2,752,370	87.28	農業用水節水量
	推動畜牧節能減碳、污染防治及再利用計畫	58,589	100.00	58,589	100.00	
	重劃區緊急農水路改善計畫	912,751	80.90	1,573,326	90.25	
	厚植森林資源	710,357	90.75	724,240	91.48	推動植樹造林面積
	植樹造林計畫	1,329,044	96.20	1,138,096	97.98	
	試驗林示範經營計畫	53,640	103.43	51,861	90.43	
	國土資訊系統	162,259	98.76	214,349	98.66	航攝正射影像 WMS(網路地圖服務)介接服務
	國家植物園建設計畫	122,365	80.89	114,322	81.44	參與自然教育解說服務人次
	國家重要濕地保育計畫--農委會	45,456	96.43	47,206	98.49	
	生態旅遊系統建置發展	386,030	95.69	330,690	95.75	
	阿里山林業村及檜意森活村第 2 期 (101-105 年)	85,410	100.00	105,690	33.10	
	重劃區外緊急農路設施改善計畫	920,000	86.01	1,470,548	96.88	農路設施改善
	「曾文南化烏山頭水庫治理及穩定南部地區供水計畫(農委會林務局部分)」	159,897	94.71	158,461	100.00	水土資源保育
	整體性治山防災	3,613,182	94.15	3,735,098	95.30	
曾文南化烏山頭水	233,811	94.23	213,944	96.16		

	庫治理及穩定南部地區供水計畫(農委會水土保持局部分)」					
	強化沿近海漁業管理與結構調整	263,769	99.95	259,540	113.81	漁業通訊電臺執行船岸通聯廣播件數
	漁業多元化經營建設	1,566,155	77.94	1,493,365	80.11	增裕漁業資源，辦理魚苗放流數量
	小計	52,808,797	98.33	52,049,070	97.12	
(五) 強化農民組織，照顧農民福祉(業務成果)	健全農會組織及提升農會服務功能計畫	26,520	100.00	24,065	100.00	辦理政策性農業專案貸款滿意度
	農業貸款利息差額補貼計畫	3,156,664	81.18	3,003,981	75.35	
	發放老年農民福利津貼	49,447,448	99.42	48,843,060	98.45	強化查核老農津貼之溢領
	豬隻死亡保險業務計畫	178,163	100.00	177,964	100.00	辦理豬隻死亡保險
	小計	116,501	100.00	244,690	97.67	
(六) 提升動物福利，促進友善動物社會(業務成果)	加強動物保護行政效能計畫	0	0.00	100,000	95.87	提升收容動物認領養率，降低人道處理量
	新建野生動植物復育及急救園區計畫	15,128	100.00	59,356	98.98	野生動物處理救助隻數
	野生物保育	101,373	100.00	85,334	98.88	
(七) 自由經濟示範區推動計畫(跨機關目標)(業務成果)	小計	27,000	27.47	286,020	20.32	
	農業生物科技園區擴充	27,000	27.47	286,020	20.32	示範區引進民間投資金額
(八) 強化農漁會信用部監理與輔導(財務管理)	小計	213,276	100.00	181,913	100.00	
	健全農業金融體系	213,276	100.00	181,913	100.00	農漁會信用部逾放比率
(九) 推動外部學習機制，提升人力素質(組織學習)	小計	590,720	91.33	602,313	91.52	
	農民學院	47,200	105.03	41,000	103.65	農民學院專業訓練受訓學員滿意度
	農村規劃及培力	543,520	90.14	561,313	90.63	農村再生之培根社區數

單位：千元

共同性目標	計畫名稱	103 年度		104 年度		與 CPI 關聯
		預算數	預算執行進度(%)	預算數	預算執行進度(%)	
合計		0		0		

#### 四、未達目標項目檢討

(一) 關鍵策略目標：提升產業競爭力，引領臺灣農業國際化。(業務成果)

關鍵績效指標：提升卓越農業產值

衡量標準：

蘭花、精品名茶、種苗、種畜禽、觀賞魚、石斑魚、農科園區之生技業等產值

原訂目標值：369

實際值：350.17

達成度差異值：5.1

未達成原因分析暨因應策略：

1、104 年度未達成目標值之產項產值為觀賞魚、石斑魚、農科園區之生技業。未達成原因分述如下：

(A) 觀賞魚：全球經濟復甦不如預期，且自 103 年起持續不景氣，但在整體產業出口及景氣衰退之際，屬於觀賞休閒性商品之觀賞水族之產業亦受到影響。整體而言，因為中國大陸市場需求仍為強勁，但仍難彌補全球性需求衰退。

(B) 石斑魚：104 年度石斑魚出口量（值）稍低，係該年受暖冬影響，中國大陸產量增加之競爭，加上 104 年 3 月起中國大陸本地石斑魚陸續查獲多起石斑魚使用禁藥案件，造成中國大陸民眾對石斑魚產品信心度不足所致。

(C) 農科園區之生技業：

(a) 廠商經核准進駐園區後，進行廠房規劃設計、發包施工、竣工查驗、機器設備安裝測試、取得工廠登記、產品登記等作業流程，再接續實質投產方有營運產值，此期程約需 1~2 年，形成廠商進駐後產值遞延現象。

(b) 園區 102 家進駐廠商約近 4 成（40 家）係自由經濟示範區等政策帶動而前來投資進駐，惟相關法規遲未通過，造成廠商投資卻步。

(c) 國內 99% 以上農企業屬中小型廠商，在近幾年全球經濟不振影響下，投資保守致產能開出較遲。

(d) 國內食安問題頻傳，食品安全衛生管理法 102 年以來已 6 次修正，諸如「分廠分照」等日趨嚴格的管理規範，致農漁畜產產加值、肥料、飼料及其添加劑、天然物等營運規模佔園區一半以上之相關進駐廠商，近 2 年均放緩投資、營運進度，營收提升不如預期。

(e) 我國對外貿易談判遲無進展，廠商產品外銷迭遭阻礙，另受中國大陸可能限縮對台小三通、我國外貿預測悲觀等預期心態，廠商投資、擴廠緩慢。

## 2、因應對策：

(A) 觀賞魚：為提產業競爭力，成立輔導團隊，加強產業輔導，健全經營體質，包括提供生產管理技術、疫病防治及經營策略諮詢等方式補強，強化產業體質，待景氣回溫時，便可大幅提升產業競爭力及提高市佔率。

(B) 石斑魚：持續辦理輸大陸地區石斑魚養殖場登錄管理、石斑魚肉質評比及積極開發多元化冷凍包裝產品，開拓中國及歐、美及日等國際市場及增加國內銷售量。

### (C) 農科園區之生技業：

(a) 透過加強輔導及協助廠商加速建廠流程，儘速取得相關建管許可、工廠及產品登記，縮短投產時程，以提升整體產值。

(b) 園區已積極透過修改保稅管理辦法、引進海關與本會動植物防疫檢疫局入駐提供服務等方式，協助廠商在符合現行法規之條件下，開拓創新營運模式以創造商機。

(c) 園區目前已積極招引台畜、萬家香等具國際競爭力大廠投資進駐，同時透過參展、產學、研發補助、建置園區專屬行銷網站等輔導措施及方式，協助廠商增加優良產品能見度，進而達到銷量與產值同步提昇之目的，並進而調整體質以因應國際市場變化。

(d) 園區積極與衛生福利部、本會動植物防疫檢疫局、地方政府衛生局等主管機關及學研單位合作，透過座談、講習、臨場輔導等機制，協助廠商符合最新規範。

(e) 園區持續推動廠商產品成為對中國大陸、東南亞國家之貿易談判標的，協助菇菌、觀賞水族、生物肥料與農藥等產品外銷出口，提升營運產值。

關鍵績效指標：提升卓越農業外銷值

衡量標準：

包括石斑魚、蘭花、觀賞魚、茶葉等出口值較前一年度成長率

原訂目標值：5

實際值：-8.2

達成度差異值：100

未達成原因分析暨因應策略：

### 1、未達成原因分析：



(1) 104 年度受到全球經濟成長緩慢、國際油價下跌及國際匯率變動等不利臺灣農產品出口因素影響，臺灣整體 104 年出口值較 103 年衰退 10.6%，臺灣農產品出口值則是衰退 7.4%，其中石斑魚、蘭花、觀賞魚、茶葉等平均出口值衰退 8.2%，惟相較於全球主要國家（地區）出口成長率表現，較新加坡（-14.36%）、馬來西亞（-14%）、印尼（-14.32%）、日本（-9.8%）、越南（-8.2%）、紐西蘭（-17.85%）、澳洲（-21.52%）及歐盟 28 國（-12.79%）為佳，趨勢亦顯示全球經濟成長不如預期，各國出口表現皆不理想，爰本項指標挑戰性更甚以往。

(2) 本指標所列四項（包括茶葉、石斑魚、蘭花、觀賞魚）農漁產品中，除茶葉出口值年成長 24.5%外，石斑魚、蘭花、觀賞魚出口值依序較 103 年度分別衰退 19.9%、3.6%及 1.0%。

(3) 石斑魚出口衰退主要由於中國大陸養殖石斑魚情況穩定，導致對臺灣石斑魚需求量減少；此外，104 年 3 月起中國大陸本地石斑魚陸續查獲多起石斑魚使用禁藥案件，造成中國大陸民眾對石斑魚產品信心度不足。另一方面，由於 103 年國內爆發多起食安風波，重創臺灣農產品形象，影響外銷訂單量。

(4) 蘭花出口值衰退主要受到日圓貶值與日本花卉市場萎縮影響，導致文心蘭銷日大幅衰退（出口量衰退 4.7%、出口值衰退 12.8%）。

(5) 觀賞魚出口主要兩大市場-中國大陸（出口值增加 2.5%）與美國（出口值增加 17.5%）皆成長，惟全球經濟成長趨緩下，導致全球出口小幅衰退 1%。

2、因應策略：持續推動國內農業產業結構調整計畫，並朝高附加價值的精緻農業發展，另積極拓展中東、東南亞新興市場，以掌握東協市場發展契機，並可避免外銷市場過於集中。

(二) 共同性目標：提升資產效益，妥適配置政府資源。(財務管理)

共同性指標：機關年度資本門預算執行率

衡量標準：

$(\text{本年度資本門實支數} + \text{資本門應付未付數} + \text{資本門賸餘數}) \div (\text{資本門預算數}) \times 100\%$ （以上各數均含本年度原預算、追加預算及以前年度保留數）

原訂目標值：90

實際值：82.31

達成度差異值：8.54

未達成原因分析暨因應策略：

1、未達成原因分析：部分工程因天然災害及天候不佳或現階段仍處辦理工程設計及工程發包作業期間等因素，導致相關計畫工程進度落後。

2、因應策略：未來年度將加強預算執行，俾達成績效管理之目標。

## 肆、推動成果具體事蹟

### 一、提升產業競爭力，引領臺灣農業國際化：

(一) 本會積極保護與運用研發成果，智財權獲證包括專利 22 件及植物品種權 15 件共 37 件，首次技轉 133 件，研發成果收入 7,466 萬元。

(二) 我國於 104 年組團參加亞非農村發展組織 (AARDO) 第 18 屆會員大會，成功獲選為執行委員國，提升我國參與該組織決策層級；另於亞洲生產力組織 (APO) 第 56 屆生產力機構主管工作會議成功爭取「生物農藥及生物肥料國際論壇」5 年期計畫。

(三) 臺日雙方於 104 年 3 月 7 日完成第 4 次臺日漁業委員會協商，並更新「臺日漁業協議適用海域漁船作業規則」，考量雙方漁船的作業特性，同意採「日夜輪作」、「分時分區」並「考量小型漁船作業」等原則進行合作，讓雙方漁船可共同作業，確保漁船作業安全，期能達成共存共榮的目標。

(四) 巴布亞紐幾內亞水域為我圍網及鮪釣船重要入漁漁場，亦為我業者之重要投資國，為與巴紐合作，我國於 104 年 6 月 22 日與巴紐簽署「中華民國政府與巴布亞紐幾內亞政府間漁業合作瞭解備忘錄」，並在簽署後繼續與太平洋其他重要沿岸國洽簽漁業合作，同年 11 月 18 日與索羅門群島政府簽署漁業合作協定。

(五) 我國與菲律賓於 104 年 11 月 5 日簽署「臺菲促進漁業事務執法合作協定」，建立避免使用暴力及非必要武力、1 小時前通報機制、3 日內迅速釋放機制，保障我國漁船在重疊經濟海域內的安全。

### 二、調整農業結構，整合資源增值發展：

(一) 自由經濟示範區第 1 階段於 102 年 8 月 16 日正式啟動，至 104 年底止，共有 40 家廠商獲准投資進駐農科園區，總投資金額達 38.75 億元，主要投資項目包括：生技（含疫苗）產業、機能性食品、生物農藥及肥料、科技中草藥、觀賞水族生物及其相關產品等。

(二) 截至 104 年底，臺灣蘭花生物科技園區計有 80 家業者簽約，其中 75 家業者進駐興建溫室，68 家業者開始營運生產，累計投資額為 108.5 億元，累計營業額為 105.36 億元。

(三) 104 年輔導 20 家農村酒莊，利用地區性農產原料釀製風味酒品，製酒量 19 萬公升，產值 1 億 7,800 萬元，並結合地區產業、文化及特色景點推廣農村休閒旅遊，創造觀光人潮約 120 萬人次。另辦理農村酒莊及酒品評鑑，通過評鑑酒莊計有 12 家，並選薦優質酒品參加知名國際酒類競賽獲得 6 金、5 銀質獎佳績，促進農村美酒國際化。

(四) 104 年輔導開發 4 項竹材創新加工技術，完成 1 項技轉，輔導 47 家次林產業者參與國內外展覽會，舉辦 5 場次林產品創新技術推廣與業界媒合交流活動，建置網際跨域平台「竹產業技術諮詢中心」，整合全台 379 家竹產業商家電子地圖資料庫，估計竹製產品產值 30 億元。

(五) 建置「青年農民創業入口網」(<http://ifarmer.coa.gov.tw>)，提供一站式查詢服務，落實政府「網實合一」政策。以「成功者經驗、產業特性、諮詢服務、技術協助、土地需求、資金需求、交易行情、行銷通路」等內容，系統化、流程化方式整體呈現。截至 104 年底，已逾 60 萬人次瀏覽量，並提供「諮詢服務」功能，針對青年從農問題具體回應，為有意從農者開啟一個專業服務管道。

### 三、確保糧食安全，加強農產品安全：

(一) 本會自 102 年起推動調整耕作制度活化農地計畫，田區每年僅得辦理 1 個期作休耕種植綠肥作物，另 1 期作鼓勵種植進口替代、具外銷潛力、有機或地區性特產作物。104 年全年兩個期作申報休耕面積降為 11.9 萬公頃（含停灌休耕 2.7 萬公頃），較 100 年 20 萬公頃減少 8.1 萬公頃約減少 41%；申報轉（契）作面積提高為 12.7 萬公頃，較 100 年 7.2 萬公頃增加 5.5 萬公頃約增加 77%，有效提高國產糧食供應。

(二) 為提升可溯源農產品市占率，方便消費者選購，並促進地產地消及區隔進口與國產農產品，於 104 年 4 月 27 日訂定發布「臺灣農產品生產追溯管理作業規範」，嗣於 7 月起，結合現行吉園圃標章，全面輔導推動臺灣農產品生產追溯制度。截至 104 年底，已輔導 6,025 位農產品經營者申請取得生產追溯條碼（QR-Code），登載之國產生鮮農產品及經本會公告之農產加工品，包含稻米、蔬菜、水果、香菇、蜂蜜及茶製品等 368 個品項，在各超市、量販賣場及地區農會超市提供民眾選購。

(三) 本會自 104 年 9 月 1 日起，全面推動散裝雞蛋溯源標示。畜牧場供應之散裝雞蛋應於裝載容器外箱黏貼溯源標籤貼紙，貼紙上標有來源畜牧場之名稱及 2 維條碼（QR code），消費者並可利用行動載具掃描或上臺灣雞蛋溯源查詢系統（網址 <http://www.taft-poultry.org.tw>）查詢供貨畜牧場基本資料。截至 104 年底，溯源標籤使用量每天約 8 萬張，市售散裝雞蛋黏貼溯源標示覆蓋率達 95% 以上。

(四) 截至 104 年底，已有 1,570 家農產品經營業者通過產銷履歷農產品驗證，範圍包含農糧作物、作物加工品、畜產品、禽產品、畜禽加工品、養殖水產品、水產加工品等 7 大類，供應 262 種農漁畜產品。104 年產銷履歷標籤每月平均使用數達 525 萬張，較 103 年成長 47%。為確保經驗證產品安全無虞，近 3 年抽檢合格率 99% 以上，維護消費者權益。

(五) 104 年底已認證之有機農產品驗證機構 11 家，通過驗證面積 6,491 公頃，驗證合格農戶 2,602 戶；另已通過有機畜產品驗證之生產業者 2 家 3 項產品、有機畜產加工品業者 1 家 1 項產品。同時辦理進口有機畜產品審查 35 案，進口量 129 公噸及市售有機畜產品檢驗 15 件，檢驗結果均合格。此外，輔導地方政府承租土地設置有機集團栽培專區 15 處以推動有機集團栽培區設置，面積 677 公頃；農民自營栽培專區 10 處，面積 357 公頃；輔設有機村 12 處，面積 593 公頃。

(六) 梓官魚市場通過澳洲 TQCSI 之臺灣代辦公司「海業國際股份有限公司」評核，於 104 年 6 月取得全國首張魚市場 HACCP（Hazard Analysis and Critical Control Points）驗證證書。

### 四、活化農業資源利用，維護生態永續發展：

(一) 104 年完成灌溉排水渠道更新改善 260 公里、構造物 1,203 座、早期農地重劃區農水路更新改善 1,148 公頃，並輔導農民使用省水灌溉用噴灌、滴灌設施 2,300 公頃；辦理水文自動測報系統更新

與改善 94 處；輔導農田水利會辦理 2,360 處灌溉水質監視點及水污染源監測作業，檢測 3 萬 8,150 點次，積極改善農田水利硬體設施及營運環境，掌握農業用水供應之穩定度及水質需求，建立用水管理機制，提昇灌排服務效率及用水效益，維護農民權益，改善農場經營及農村生活環境，發揮農田水利三生及防減災功能。

(二) 林業經營管理以國土保安長遠利益為前提，持續推動新植造林、強化森林保護及國有林整體治理，104 年完成造林 2,257 公頃，收回遭占用林地 1,329 公頃、並以補償方式收回國有林租地造林地 415 公頃。

(三) 持續推動自然保育，維護野生物資源，加強入侵種管理，進行現有 85 處自然保護區域經營管理效能評估及能力建構，執行棲地巡護 8,607 次。建立 3 處具生物多樣性熱點功能之水梯田示範區及推動縣市政府加強營造 62.4 公頃濕地生態園區，復育園區內生物多樣性。辦理 4,688 隻野生動物照養收容救傷及 338 件野生動物虛擬鑑識，處理全臺 88 隻鯨豚、69 隻海龜擱淺案件，與宗教團體合作建立放生護生園區 3 處。本會特生中心執行受威脅物種與生態系的保育計畫，完成 304 種物種，建置研發 8 萬筆以上資料。

#### 五、強化農民組織，照顧農民福祉：

(一) 為協助農民降低因農作物遭受天然災害侵襲所產生之損失，本會規劃自 104 年起採商業保險模式，推動試辦農作物天然災害保險。經本會積極協助國內產物保險公司開發農作物保險商品，產險公司所開發之高接梨保險商品，業於 104 年 9 月 2 日通過金管會保險局審查，並於同年 11 月 1 日正式開賣，開創我國農作物保險新的里程碑。

(二) 為照顧老年農民生活，依「老年農民福利津貼暫行條例」規定，104 年發放金額 540.76 億元，發放人數達 67.1 萬人。自 92 年 9 月起開辦農漁民子女就學獎助學金業務，104 年發放獎助學金 10.94 億元，協助 13.5 萬人次農漁民子女順利就學。

(三) 本會依「農業天然災害救助辦法」辦理現金救助、專案補助及低利貸款，104 年全年撥付救助金 35.59 億元，受益農戶 13.94 萬餘戶，協助 353 戶農漁民取得低利貸款，貸放金額 2,628 萬元，實質減輕農民災損負擔。

(四) 依據「動力漁船所有人保險獎勵辦法」，鼓勵經營未滿 100 噸之動力漁船（筏）所有人參與漁船保險，104 年受益漁船（筏）計 6,920 艘，補助金額 5,081 萬 1,316 元，其中辦理保險之 20 噸以下漁船（筏）計 6,072 艘，較 2013 年增加近 1.5 倍。

#### 六、提升動物福利，促進友善動物社會：

(一) 為強化飼主責任，督促飼主依法完成寵物登記，本會督導直轄市、縣（市）政府加強執行公共場所寵物登記稽查工作，104 年全國辦理稽查 61,494 件，查獲未辦寵物登記經勸導完成登記 22,137 案，經強化執法頻度，104 年新增寵物登記犬隻 167,722 隻。

(二) 為杜絕不肖業者棄養、虐待犬隻，凡經營犬隻繁殖、買賣及寄養業者均應向所在地縣市政府申請許可，並領得營業證照始得經營，自施行日起至 104 年底止，各縣市政府累計核（換）發 7,975

張寵物業許可證；104 年全國辦理非法販售犬隻稽查 9,677 案，經查獲實證裁處 56 件；另辦理寵物業查核及評鑑，協助消費者獲得管理良善業者資訊，保障消費權益。

(三) 為發揮公立動物收容所最重要角色，使收容動物能被認養，本會督導地方政府，依其轄區特性積極發展多元認養推廣工作，收容動物之認領養率已由 98 年之 13.7%，至 104 年底大幅提升為 69.3%；人道處理率也自 98 年之 73.1%，至 104 年底降為 14.0%。

## 七、104 年度獲獎事蹟

(一) 本會「讓消費者有感知的產銷履歷」案，勇奪行政院廉能政府與全面建設類特優獎。

(二) 本會林務局「推動森林保護與發揮森林公益功能行動計畫」獲得行政院 104 年國家永續發展獎—永續發展行動計畫執行績優獎殊榮。

(三) 本會水土保持局「大專生洄游農村計畫」榮獲 2015 年全球教育創新獎-亞洲區銅獎。

(四) 本會林務局南投林區管理處「日月潭巒大區 29 林班坡面處理及坑內坑溝處理工程」榮獲社團法人中國土木水利工程學會第二屆工程美化暨環境景觀獎—工程生態與環境獎。

(五) 本會水土保持局「委辦計畫作業管理系統」榮獲國際專案管理學會 2015 年國際專案管理標準企業優選獎。

(六) 本會林務局花蓮林區管理處「瑞穗生態教育館」榮獲第四屆國家環境教育獎。

(七) 本會林務局嘉義林區管理處「沼平公園步道整修工程」及「祝山林道人車分道一、二、三期興建工程」分別榮獲 2015 國家卓越建設獎「最佳環境文化類-公共工程與都市空間類-卓越獎」及「最佳規劃設計類-公共建設類-優質獎」殊榮。

(八) 本會林務局出版「浸水營古道：一條走過五百年的路」書籍榮獲金鼎獎。

(九) 本會林務局嘉義林區管理處「檜意森活村歷史建築修復工程」勇奪 2015 全球卓越建設獎文化資產（修復、保存）類首獎。

(十) 本會林務局嘉義林區管理處委託拍攝的「臺灣南海溪蟹的故事」影片，榮獲 2015 年第 48 屆美國休士頓國際電影節自然生態保護類金牌獎。

(十一) 本會水土保持局臺中分局榮獲第 7 屆政府服務品質獎。

(十二) 本會林務局嘉義林區管理處「祝山林道人車分道三期興建工程」榮獲第 15 屆公共工程金質獎-土木工程類優等獎。

(十三) 本會水土保持局臺北分局「田心緣生態池環境改善工程」榮獲第 15 屆公共工程金質獎-土木工程類佳作獎。

(十四) 本會林務局南投林區管理處「103 年度阿里山事業區 108 林班地整治工程」榮獲第 15 屆公共工程金質獎-水利工程類佳作獎。

(十五) 本會林務局嘉義林區管理處「玉井區第 69 林班亞美坑崩場地整治四期工程」榮獲第 15 屆公共工程金質獎-水利工程類優等獎。

## 伍、績效總評

一、績效燈號表（「★」表示綠燈；「▲」表示黃燈；「●」表示紅燈；「□」表示白燈）。「初核」表示部會自行評估結果；「複核」表示行政院評估結果。）

### (一) 各關鍵績效指標及共同性指標燈號

關鍵策略目標		項次	關鍵績效指標	初核	複核
1	提升產業競爭力，引領臺灣農業國際化(業務成果)	(1)	提升卓越農業產值	▲	▲
		(2)	提升卓越農業外銷值	□	▲
		(3)	發展休閒農業，開拓國外市場	★	★
		(4)	農業技術移轉及智慧財產權保護成效	▲	▲
2	調整農業結構，整合資源增值發展(業務成果)	(1)	推動農村再生社區數	★	★
		(2)	輔導青年農民穩定從農人數	▲	▲
		(3)	輔導作物集團產區及擴大經營規模面積	★	★
3	確保糧食安全，加強農產品安全(業務成果)	(1)	健康農業推廣面積	★	★
		(2)	加強公糧推陳	★	★
		(3)	重要動植物疫情監測	★	★
		(4)	辦理 CAS 驗證產品查核	★	★
		(5)	抽驗市售農藥合格率	▲	▲
		(6)	抽驗市售動物用藥品合格率	★	★
4	活化農業資源利用，維護生態永續發展(業務成果)	(1)	活化休耕地	★	★
		(2)	農業用水節水量	★	★
		(3)	推動植樹造林面積	▲	▲
		(4)	航攝正射影像 WMS(網路地圖服務)介接服務	★	★
		(5)	參與自然教育解說服務人次	★	★
		(6)	農路設施改善	★	★
		(7)	水土資源保育	★	★
		(8)	漁業通訊電臺執行船岸通聯廣播件數	★	★
		(9)	增裕漁業資源，辦理魚苗放流數量	▲	▲
5	強化農民組織，照顧農民福祉(業務成果)	(1)	輔導農會創新經濟事業	★	★
		(2)	農業信用保證基金保證貸款	★	★
		(3)	辦理政策性農業專案貸款滿意度	▲	▲

		(4)	強化查核老農津貼之溢領	★	★
		(5)	辦理豬隻死亡保險	★	★
6	提升動物福利，促進友善動物社會(業務成果)	(1)	提升收容動物認領養率，降低人道處理量	★	★
		(2)	野生動物處理救助隻數	★	▲
7	人權指標(業務成果)	(1)	參與農村再生培根計畫學員性別比例	★	★
8	跨域增值公共建設及科技發展財務規劃方案(跨機關目標)(業務成果)	(1)	建立相關計畫之審議制度及機制	▲	▲
9	自由經濟示範區推動計畫(跨機關目標)(業務成果)	(1)	示範區引進民間投資金額	▲	▲
10	提升行政措施，增進服務品質及效能(行政效率)	(1)	提升農業全球資訊網服務品質	★	★
11	強化農漁會信用部監理與輔導(財務管理)	(1)	農漁會信用部逾放比率	★	★
12	推動外部學習機制，提升人力素質(組織學習)	(1)	農民學院專業訓練受訓學員滿意度	▲	▲
		(2)	農村再生之培根社區數	★	★
共同性目標		項次	共同性指標	初核	複核
1	提升研發量能(行政效率)	(1)	行政及政策研究經費比率	▲	▲
2	推動跨機關服務及合作流程(行政效率)	(1)	跨機關合作項目數	★	★
3	落實政府內部控制機制(行政效率)	(1)	辦理內部稽核工作	★	★
4	提升資產效益，妥適配置政府資源(財務管理)	(1)	機關年度資本門預算執行率	▲	▲
		(2)	機關於中程歲出概算額度內編報情形	★	▲
5	提升人力資源素質與管理效能(組織學習)	(1)	機關年度預算員額增減率	★	★
		(2)	推動中高階人員終身學習	★	★

(二) 績效燈號統計

構面	年度		101		102		103		104	
	燈號		項數	比例(%)	項數	比例(%)	項數	比例(%)	項數	比例(%)
整體	小計	初核	26	100.00	23	100.00	27	100.00	43	100.00
		複核	26	100.00	23	100.00	27	100.00	43	100.00
	綠燈	初核	19	73.08	18	78.26	18	66.67	30	69.77
		複核	17	65.38	15	65.22	17	62.96	28	65.12
	黃燈	初核	7	26.92	4	17.39	8	29.63	12	27.91
		複核	9	34.62	7	30.43	9	33.33	15	34.88
	紅燈	初核	0	0.00	1	4.35	0	0.00	0	0.00
		複核	0	0.00	1	4.35	0	0.00	0	0.00
	白燈	初核	0	0.00	0	0.00	1	3.70	1	2.33
		複核	0	0.00	0	0.00	1	3.70	0	0.00

關鍵策略目標	燈號		項數	比例(%)	項數	比例(%)	項數	比例(%)	項數	比例(%)
	小計	初核	19	100.00	16	100.00	20	100.00	36	100.00
		複核	19	100.00	16	100.00	20	100.00	36	100.00
	綠燈	初核	13	68.42	12	75.00	12	60.00	25	69.44
		複核	12	63.16	10	62.50	12	60.00	24	66.67
	黃燈	初核	6	31.58	3	18.75	7	35.00	10	27.78
		複核	7	36.84	5	31.25	7	35.00	12	33.33
	紅燈	初核	0	0.00	1	6.25	0	0.00	0	0.00
		複核	0	0.00	1	6.25	0	0.00	0	0.00
	白燈	初核	0	0.00	0	0.00	1	5.00	1	2.78
複核		0	0.00	0	0.00	1	5.00	0	0.00	
共同性目標	燈號		項數	比例(%)	項數	比例(%)	項數	比例(%)	項數	比例(%)
	小計	初核	7	100.00	7	100.00	7	100.00	7	100.00
		複核	7	100.00	7	100.00	7	100.00	7	100.00
	綠燈	初核	6	85.71	6	85.71	6	85.71	5	71.43
		複核	5	71.43	5	71.43	5	71.43	4	57.14
	黃燈	初核	1	14.29	1	14.29	1	14.29	2	28.57
		複核	2	28.57	2	28.57	2	28.57	3	42.86
	紅燈	初核	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
		複核	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
	白燈	初核	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
複核		0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	
業務成果	燈號		項數	比例(%)	項數	比例(%)	項數	比例(%)	項數	比例(%)
	小計	初核	15	100.00	12	100.00	13	100.00	32	100.00
		複核	15	100.00	12	100.00	13	100.00	32	100.00
	綠燈	初核	9	60.00	9	75.00	8	61.54	22	68.75
		複核	9	60.00	7	58.33	8	61.54	21	65.63
	黃燈	初核	6	40.00	2	16.67	4	30.77	9	28.13
		複核	6	40.00	4	33.33	4	30.77	11	34.38
	紅燈	初核	0	0.00	1	8.33	0	0.00	0	0.00
		複核	0	0.00	1	8.33	0	0.00	0	0.00
	白燈	初核	0	0.00	0	0.00	1	7.69	1	3.13
複核		0	0.00	0	0.00	1	7.69	0	0.00	
行政效率	燈號		項數	比例(%)	項數	比例(%)	項數	比例(%)	項數	比例(%)
	小計	初核	5	100.00	4	100.00	7	100.00	4	100.00
		複核	5	100.00	4	100.00	7	100.00	4	100.00
	綠燈	初核	5	100.00	4	100.00	5	71.43	3	75.00
		複核	3	60.00	4	100.00	5	71.43	3	75.00
	黃燈	初核	0	0.00	0	0.00	2	28.57	1	25.00
		複核	2	40.00	0	0.00	2	28.57	1	25.00
	紅燈	初核	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
複核		0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	



	白燈	初核	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
		複核	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
財務管理	燈號		項數	比例(%)	項數	比例(%)	項數	比例(%)	項數	比例(%)
	小計	初核	3	100.00	3	100.00	3	100.00	3	100.00
		複核	3	100.00	3	100.00	3	100.00	3	100.00
	綠燈	初核	2	66.67	2	66.67	2	66.67	2	66.67
		複核	2	66.67	1	33.33	1	33.33	1	33.33
	黃燈	初核	1	33.33	1	33.33	1	33.33	1	33.33
		複核	1	33.33	2	66.67	2	66.67	2	66.67
	紅燈	初核	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
		複核	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
	白燈	初核	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
複核		0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	
組織學習	燈號		項數	比例(%)	項數	比例(%)	項數	比例(%)	項數	比例(%)
	小計	初核	3	100.00	4	100.00	4	100.00	4	100.00
		複核	3	100.00	4	100.00	4	100.00	4	100.00
	綠燈	初核	3	100.00	3	75.00	3	75.00	3	75.00
		複核	3	100.00	3	75.00	3	75.00	3	75.00
	黃燈	初核	0	0.00	1	25.00	1	25.00	1	25.00
		複核	0	0.00	1	25.00	1	25.00	1	25.00
	紅燈	初核	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
		複核	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
	白燈	初核	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
複核		0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	

## 二、綜合評估分析

(一) 104 年度計 12 項關鍵策略目標 (36 項關鍵績效指標)，依據燈號評估標準，初核結果如次：

- 1、綠燈計 25 項，占 36 項績效指標 69.44%。
- 2、黃燈計 10 項，占 36 項績效指標 27.78%。
- 3、紅燈計 0 項，占 36 項績效指標 0%。
- 4、白燈計 1 項，占 36 項衡量指標 2.78%。

(二) 104 年度計 5 項共同性目標 (7 項共同性指標)，依據燈號評估標準，初核結果如次：

- 1、綠燈計 5 項，占 7 項績效指標 71.43%。
- 2、黃燈計 2 項，占 7 項績效指標 28.57%。
- 3、紅燈計 0 項，占 7 項績效指標 0%。

4、白燈計 0 項，占 7 項衡量指標 0%。

(三) 104 年度總計 43 項衡量指標，依據燈號評估標準，本會初評綠燈者 30 項 (69.77%)，為目標達成或超越，且確有結果面之良好績效產出；黃燈 12 項 (27.90%)，係指績效合格；白燈 1 項 (2.33%)，係績效尚未顯現。

## 陸、附錄：前年度行政院複核綜合意見辦理情形

### 一、調整農業結構，整合資源增值發展方面：

(一) 推動農村再生社區數成長數逐年趨緩，建議透過培根計畫、專家諮詢等策略，輔導農村社區依據資源特性與需求，自主研提農村再生計畫及社區發展願景，以提升全國社區加入農村再生之比例。

具體回應情形：

1、105 年起擴大與縣市政府共同合作辦理培根計畫，透過地方政府多元管道，引動尚未參與農村再生的社區參與培根計畫。另針對過去曾報名培根計畫但尚未開課，或曾由政府主動協助改善、規劃及建設但尚未參與培根計畫之農村社區優先培訓，協助社區整體性發展。

(二) 輔導作物生產專區及擴大經營面積執行成效良好，有效提升產業規模並且鼓勵青年從農，請持續推動及整合各項政策誘因，俾達成擴大產區面積之政策目標。

具體回應情形：

1、104 年賡續輔導專區內農民團體設置外銷所需產銷設施，建立外銷冷鏈系統，引進新品種加強用藥安全講習訓練提升作物安全及品質，並鼓勵青年農民加入專區生產行利，以逐年擴大生產專區面積。104 年集團產區目標 10,045 公頃 (果樹 4,500 公頃、蔬菜 5,300 公頃、花卉 245 公頃)，實際達成 15,296 公頃 (水果 6,750 公頃、蔬菜 8,300 公頃、花卉 246 公頃)。

2、為達調整農業勞動結構年輕化及經營規模擴大化之目標，將持續滾動檢討現行輔導措施，以符合年輕專業農民從農需求，提升產業產值。

### 二、確保糧食安全，加強農產品安全方面：

(一) 辦理公糧推陳，除簡化撥售作業，且有效增加經收新期公糧稻穀倉容，以掌握安全存糧，未來宜針對未以市價售出之公糧研議多元處理方式，俾增加公糧價值。

具體回應情形：

1、104 年積極推動公糧低溫自動化倉儲作業，除輔導農會設置乾燥中心、濕穀集運及週邊設備等，擴增稻穀烘乾能量，並積極輔導 57 家公糧業者提供低溫筒倉儲放公糧，有效增加經收新期公糧稻穀倉容，收儲數量達 11 萬 6 千公噸，促進倉儲管理自動化作業，提昇公糧儲存品質。

2、強化公糧配撥措施，除辦理軍糧、學午糧等經常糧撥售外，完成建立符合 WTO 規範之公糧外銷管道，辦理標售外銷米作業，並積極拓展米麵條、米泡麵、米麵包等米食加工及外銷市場，104 年實際配撥量達 48 萬餘公噸糙米量，較目標值 39 萬公噸增加 9 萬公噸糙米量（+23%），增加公糧價值且大幅降低公糧庫存壓力。

（二）推動有機、吉園圃及產銷履歷生產面積則有待提升，請持續推動健康農產品溯源管理、檢驗及行銷輔導，提升民眾對農產品食用安全之信心。

具體回應情形：

1、截至 104 年 12 月底國內通過有機驗證面積計 6,491 公頃，較 103 年 12 月底 6,071 公頃，增加 420 公頃，成長 6.91%；輔導產銷班通過吉園圃標章審查，面積 25,761 公頃較 103 年度 25,719 公頃增加 42 公頃。

2、104 年度通過農作物產銷履歷驗證面積總計 8,948 公頃，比 103 年度面積 7,393 公頃成長 21%；後續將鼓勵稻米生產單位持續推動產銷履歷驗證，並依「農產品產銷履歷生產單位補助基準表」給予補助，同時輔以行銷推廣加強稻米產銷履歷驗證之正面形象與效益，以擴大生產單位申請意願。

3、104 年度水產品產銷履歷生產面積 2,261.86 公頃（包括陸上魚塢 1581.91 公頃、箱網養殖 644.8 公頃、淺海牡蠣養殖 35.15 公頃），超越原目標值 1,200 公頃，後續將持續加強推動產銷履歷驗證體系，強化驗證機構管理，並擴大推廣，以保障消費者健康。

（三）重要動植物疫情監測部分，請加強各類重大動植物疫病之防疫計畫整備、風險評估及防疫監控量能，以有效於國內發生重大動植物疫情之初期即予控制，防止疫情擴大。

具體回應情形：

1、動物疫情監測方面：

因應家禽流行性感冒、牛海綿狀腦病、狂犬病及口蹄疫等重要動物傳染病之監測，透過管理計畫持續請各縣市動物防疫機關、財團法人中央畜產會、屠宰場或肉品市場獸醫師協助進行相關監測工作：

（1）104 年度口蹄疫 1,054 場次監測結果，主動發現金門縣 A 型口蹄疫案例，有效控制疫情蔓延。

（2）104 年度牛海綿狀腦病共監測牛 816 頭，檢測結果均未檢出，有效防堵該病於境外。

（3）104 年度因應高病原性禽流感疫情，強化禽場生物安全措施檢核表及增加 1 倍鴨場主動監測採樣數，並以案例場周邊半徑 1 公里內禽場為高風險場域，請地方防疫機關以鴨場為優先對象儘速完成，以早期發現疑似案例，即時處置，降低傳播風險。另以高風險之水禽候鳥為主要標的的監測族群，於候鳥棲地及高風險禽場周邊野鳥聚集處，加強候鳥及野鳥（以麻雀及斑鳩優先）之採檢工作。

（4）狂犬病疫情之主動監測包括全國流浪犬犬腦及家犬血清採樣，被動監測包括野生動物救傷死亡及路死動物送驗及民眾通報疑患狂犬病動物採樣，並於每周四於本會動植物防疫檢疫局網站公佈即時監測結果資訊。

## 2、植物疫情監測方面：

(1) 透過監測管理計畫整合各試驗改良單位及縣市政府量能，持續於國內重要作物產區辦理水稻稻熱病等重大有害生物監測工作，並於主要蔬果產區辦理東方果實蠅及斜紋夜蛾密度監測。

(2) 依據監測結果，適時發布預警及定期發布旬報，並利用簡訊及村里廣播系統等管道提醒農友即早防治，同時配合於病蟲害好發時期加強輔導及提醒相關單位適時督導執行防治工作，避免疫情發生及擴大，因此 104 年度未有重大疫情發生。

(3) 另為精簡監測人力及經費，刻正研發自動化病蟲害監測系統，其中針對果實蠅研發智慧型害蟲密度監測系統，可在短期內(7天)精準預測果實蠅疫情發生，將進一步研發以擴大應用於其他有害生物。

## 三、活化農業資源利用，維護生態永續發展方面：

(一) 在推動造林植樹部分未能呈現成長性績效，請持續加強平地、山坡地、劣化地及環境敏感地區造林，以維護國土安全。

### 具體回應情形：

1、因政府財政困難，各項重大建設持續進行，所需經費龐大。本會林務局依行政院核列 103 年度預算，估算執行核定有案之造林地核發造林獎勵金等公法律上義務之支出，及已發生權責之造林地撫育等必要經費外，其餘預算悉數編列作為年度各項新植造林工作所需經費。

2、本會林務局近年來已針對毗鄰道路、村落等有保全對象地區且坡面穩定地區之崩塌地優先復育造林，對於坡面尚未穩定地區，必須俟自然刷坡穩定後再進行復育造林，無保全對象之崩塌地，則採自然復育恢復林相。

3、為維護國內糧食安全，農業及農地政策改變，自 102 年起辦理「調整耕作制度活化農地計畫」，原休耕農地活化轉作作物選擇性多；另因推動「小地主大佃農」政策，鼓勵老農或無意耕作之農民將自有農地出租，並輔導專業農民或團體擴大經營規模，加上造林收穫期較其他農作物長，致私有土地參加造林意願不高。

4、山坡地因獎勵輔導造林計畫屬申請核可制，囿於林農申請造林之意願、各執行單位經現勘核判准駁結果、及山坡地獎勵造林面積自 85 年起已超過 4 萬 2 千公頃等因素，符合申請獎勵造林條件之山坡地已逐年減少；且 102 年全民造林 20 年獎勵期限屆滿之造林地面積約為 5,300 公頃，自 103 年起不再納入造林撫育，致造林撫育面積較 102 年減少。

5、綜上，103 年度預定新植造林面積為 2,010 公頃，實際完成 2,177 公頃，及辦理造林撫育 55,991 公頃，在經費及可造林地日益減少之挑戰下，已戮力達成新植造林目標，並積極辦理國有林人工林刈草、切蔓、修枝、疏伐等撫育作業，持續撫育山坡地及平地獎勵造林，以全面厚植森林資源，強化國土保安及水源涵養能力，提昇森林碳吸存量效能，育成形、質、量俱佳的木材，以達成森林及自然資源永續經營之多功能目標。

#### 四、強化農民組織，照顧農民福祉方面：

(一) 農漁會信用部辦理代收業務之代收金額持續成長，並能積極增加代收項目，提升服務品質與效能，請持續強化整體營運質量，並擴大營利回饋農漁民機制、強化對農漁民貸款服務之金融功能，以提升農漁民福利。

##### 具體回應情形：

1、農漁會信用部辦理代收業務之代收金額持續成長，104 年度較 103 年度增加 3 家農漁會信用部可提供代收服務，並於 104 年度新增代收信用卡費、瓦斯費、政府規費，及有線電視收視費等 54 項繳費服務，挹注手續費收入 6,378 萬元。本會農業金融局將持續督促全國農業金庫積極洽談，增加代收項目，提供農漁民便利多元繳費服務。

#### 五、提升行政措施，增進服務品質及效能方面：

(一) 有關全球資訊網滿意度雖獲使用者肯定，惟仍有精進空間。為全方位服務民眾，宜持續推動友善資訊服務，以增加網站可近性，提升全球資訊網效能。

##### 具體回應情形：

1、為全方位服務民眾，持續推動友善資訊服務，本會全球資訊網以建立使用者導向的網站服務為目標，除配合本會及所屬機關所提供之業務重點資訊進行彙整外，並主動蒐集民眾關切之資訊，以增加網站可近性，提升全球資訊網效能。

(1) 配合行動化網路時代趨勢，搭配臉書粉絲頁「37 特蒐隊」社群經營與互動，提高網站與粉絲頁知名度，增進民眾參與度與認同，傳遞農業政策成果。

(2) 104 年度建置「青年農民創業入口網」，提供青年農民從農初期所需資訊，以「農糧、漁業、畜牧、休閒」4 類，彙集「成功者經驗、產業特性、諮詢服務、技術協助、土地需求、資金需求、交易行情、行銷通路」等內容，利於有意從農者進行查找。

(3) 建立「農產品經營業者查詢專區」，將本會現行推動之 CAS 優良農產品、產銷履歷、有機及茶葉產地證明標章等制度生產業者資訊進行整合，提供消費者查閱。

(4) 成立「農產品食安服務專區」以回應民眾對農產品食安疑慮。專區內容彙整由本會各試驗改良場所提供之 100 多則包含農、林、漁、畜等產品常見的知識性與消費性問題外，並設「我有話要說」提供民眾詢問管道，併入本會「首長信箱」機制回覆，各內容問答亦可透過臉書等社群網路分享。本專區已於 104 年 4 月 30 日上線後，引起媒體重視，計有聯合報、中國時報、蘋果日報及警廣、TVBS 報導、媒體呈現內容均為正面報導，肯定本會作為。

#### 六、推廣政府服務流程改造：

(一) 為加強休耕農地活化，請針對休耕農地租賃媒合業務研議推動策略，結合軟硬體各項資源推動，提升休耕農地資源使用效率。

具體回應情形：

1、持續強化銀行網站系統功能，協助農會執行農地銀行之農地租賃、買賣、法拍等媒合服務，另為提升農地資源使用效率，已於系統新增環域分析功能，提供便捷查詢及媒合應用功能，並辦理業務人員職能培育，強化其業務執行能力。

2、發展農地儲備功能，104年已先蒐集6,283筆申報休耕農地之利用現況及地主出租意願，後續將就具開發潛力之重點區域辦理業務宣導，促使地主釋出農業經營權，又針對農地條件較差之區域，研議強化基礎建設之資源投入。

七、強化農漁會信用部監理與輔導方面：

(一)農漁會信用部逾放比逐年下降，103年底該項績效為近年最低，顯見對於該等機構之監理已有成效，請持續努力降低逾放比例，並提高風險承擔能力，以確保獲利。

具體回應情形：

1、104年度農漁會信用部逾放比率0.51，為近年最低。未來對於逾放比率偏高之信用部，本會農業金融局持續加強輔導，強化督導信用部加強內部控制及稽核制度，提昇金融專業能力，提足備抵呆帳，積極清理逾期放款並加速轉銷呆帳以健全業務經營。

八、推動外部學習機制，提升人力素質方面：

(一)辦理農民學院，各項專業課程獲得學員高度肯定，建議未來持續推動創新經營及生產技術之課程，提升農漁民專業職能。

具體回應情形：

1、持續滾動檢討課程與執行，104年度入門、初階、進階及高階班計辦理170梯次，結訓4,935人次。其中，培育從農基礎能力之入門及初階訓練結訓人次2,125人中，45歲以下青年為1,594人，所佔比例達75%；輔導精進農業技術與經營管理能力之進階及高階訓練結訓人次2,810人中，45歲以下青年有1,529人，所佔比例達54.4%，顯符合鼓勵青年從農輔導之目的。

(二)推動參與農村再生培根計畫社區數雖達預定目標，惟成長數有待加強，請持續推動農村培力，因地制宜輔導，引導社區民眾凝聚共識。

具體回應情形：

1、農村再生培根計畫係採由下而上，尚未接受培根計畫訓練之社區普遍缺乏動能及參與意願，為鼓勵社區參與培訓，已於102年3月針對偏鄉、原住民及離島地區將關懷班實際上課人數由40人調降為20人，並於103年5月增訂其可有條件抵免觀摩研習時數，及放寬補助金額標準，期望降低參與門檻提升培訓意願。

2、104 年試辦與縣市政府共同合作辦理培根計畫，105 年將擴大辦理，透過縣市政府文化、環保、社福等多元管道，引動過去未能了解農村再生的社區參與培根計畫。

## 柒、行政院評估綜合意見

一、提升產業競爭力，引領臺灣農業國際化方面：推動蘭花、茗茶、種苗、種畜禽、觀賞魚、石斑魚及農科園區等農業生技提升產值，惟種畜禽、觀賞魚及石斑魚等產品產值較前一年度下降，請運用大數據分析及物聯網等工具拓銷農業生技產品；受全球經濟衰退影響，具競爭力農產品外銷出口值面臨下降之困境，請持續推動國內農業產業結構調整計畫，並開拓中東、東南亞等新興市場，以避免外銷市場過於集中；推動休閒農業觀光，提升外國遊客參與人數創新高且有逐年上升趨勢，觀光收益 11 億元，值得肯定；另請持續推動農業技術移轉及取得智慧財產權，提升農業競爭利基。

二、調整農業結構，整合資源增值發展方面：推動農村再生社區數持續成長，建議依全國農村之發展潛力及特性，結合專家及專業團隊深入農村社區，以主動在地輔導方式，強化農村社區整體規劃、建設、領導及永續經營的能力；農業人才培育工作尚在發展階段，請持續透過農業創新增值經營企劃輔導，引導青年農民組成團隊進行創新研發及創新服務模式等企劃，帶動產業創新；另輔導作物生產專區及擴大經營面積執行成效良好，請持續推動產銷整合，建立相關政策誘因以提高農民收益。

三、確保糧食安全，加強農產品安全方面：以有機、吉園圃、產銷履歷等推廣健康農業，驗證面積逐年成長；辦理公糧推陳，除簡化撥售作業，亦辦理國產公糧供產製米製品或外銷，降低庫存壓力，掌握安全存糧，未來宜持續針對未以市價售出之公糧研議多元增值策略；重要動植物疫情監測部分，除強化各類監測、通報及防疫標準作業流程，宜針對疫情監控與事後防疫教育進行完善規劃，以降低各類疫情復發風險；另各類農產品安全檢驗方面，請持續增加抽驗數量並就合格率偏低之項目加強查緝非法，以維護國人農產品食用安全。

四、活化農業資源利用，維護生態永續發展方面：推動治山防災工程、農路設施改善、圳路更新及各式農業灌溉節水措施成效良好，有效提高各項工程受益面積、節省灌溉、畜牧用水及改善農村交通，值得肯定；為有效活化休耕地，請持續更新鼓勵契作進口替代之物種選擇並加強產銷鏈結，以提高農民收益；在推動造林植樹部分未有成長性績效，囿於平地造林短期經濟效益難以呈現，建議應搭配農糧政策規劃推動，並請持續加強山坡地、劣化地及環境敏感地區造林，以維護林業永續發展；另請持續發展地理資料與資訊網路結合，提供網路地圖服務正射影像供各單位介接使用，發揮國土資訊系統服務效能；為維護漁民海上緊急事故通報管道暢通，請持續強化各項通聯管理及通報流程暢通，並提供有效之航安資訊；另為增裕漁業資源，請持續透過魚苗放流增加全國海域資源量，並瞭解魚苗放流後動向及生長情況，以評估放流政策對漁量增裕效果。

五、強化農民組織，照顧農民福祉方面：辦理輔導農會創新經濟事業、豬隻死亡保險及農業信用貸款，積極照顧農民值得肯定；另近年積極強化查核老農津貼溢領，逐年提高溢領收回金額比率，維護分配正義，宜持續加強推動。

六、提升動物福利，促進友善動物社會方面：提高全國公立動物收容所動物領養率，降低人道處理量，超越 103 年績效；並在有限野生動物救傷收容量下，辦理野生動物救助野放工作，建議在有限救助資源條件下，持續精進野生動物收容環境及救傷品質。

七、人權指標方面：積極平衡農村再生學員性別比例，建議持續鼓勵女性學員投入農村再生培根計畫，增進女性參與社區治理機會。

八、跨域增值公共建設及科技發展財務規劃方面：已建立相關計畫財務計畫審議作業，未來公共建設中長程個案計畫宜遵循跨域增值原則逐步推動。

九、自由經濟示範區推動計畫方面：示範區引進民間投資金額績效較 103 年衰退，請研議民間投資鼓勵措施，增加投資總額。

十、提升行政措施，增進服務品質及效能方面：提升機關全球資訊網內容品質，滿意度及點閱率皆有成長，請精進網頁功能、內容可近性與資料品質，發揮服務效能。

十一、強化農漁會信用部監理與輔導方面：農漁會信用部 104 年逾放比較 103 年降低，請持續降低逾放並提高放款品質，維持農業金融機構營運穩定。

十二、推動外部學習機制，提升人力素質方面：辦理農民學院，各項專業課程獲得學員肯定，建議未來持續精進初階及中階課程設計，提升農漁民農業生產技術及經營能力；推動參與農村再生培根計畫社區數成長，全國過半比例之農村社區參與該項計畫，未來宜持續發掘有意願加入之社區，因地制宜給予所需課程與輔導配套，發展質量並重之農村再生培根課程。