

財團法人豐年社



中華民國 105 年度決算

(105 年 1 月 1 日至 105 年 12 月 31 日)

財團法人豐年社編

財團法人豐年社

目 次

中華民國 105 年度

壹、總說明

一、概況·····	1
二、年度各項工作計畫或方針之執行成果·····	3
三、決算概要·····	18

貳、主要表

一、收支營運決算表·····	21
二、現金流量決算表·····	22
三、淨值變動表·····	23
四、資產負債表·····	24

參、明細表

一、收入明細表·····	25
二、支出明細表·····	26
三、固定資產投資明細表·····	27
四、基金數額增減變動表·····	28

肆、參考表

一、員工人數彙計表·····	29
二、用人費用彙計表·····	30

財團法人豐年社

總 說 明

中華民國 105 年度

一、概況

（一）設立依據

本社依據民法第二章第三款財團第 59 至 65 條相關規定暨行政院農業委員會農業財團法人監督準則設立。

（二）設立目的

編印、出版、發行及銷售有關農業刊物、書籍、農產品及農業資材為宗旨，目的在協助政府宣導農業，服務農民，加強消費者對本土農業的認識。

（三）組織概況

設董事 12 席、監察人 3 席，由行政院農業委員會、臺灣肥料股份有限公司、經濟部國際貿易局、臺灣糖業股份有限公司、臺灣土地銀行、合作金庫商業銀行、中華民國農會、全國農業金庫股份有限公司、國立臺灣大學、國立中興大學、新台灣農業機械股份有限公司等所組成。

本財團法人經報奉經濟部於民國 53 年 10 月 27 日以經台（五三）農字第 17596 號設立許可有案，並聲請法院登記處核准發給法人登記證書（登記簿第 16 冊、第十五頁、第 228 號）。

本社由董事組成董事會，負責制定本社之任務與目標、規章與制度、工作計畫、審核年度收支預算及決算、財產之管理運用、聘（解）任社長等。

本社置社長一人，襄助處理董事會事務並綜理會務，由董事長提名，經董事會同意後聘任之，解任時亦同；本社設出版中心、新媒體中心、業務部及行政室，各部門人

員由社長視業務需要聘僱。

各部門職掌如下：

1. 出版中心：本社編印、出版農業刊物、書籍之編輯事宜及專案企劃等事項。
2. 新媒體中心：本社網路、社群等媒體之相關事項。
3. 業務部：本社廣告、農業刊物及書籍之發行、電子商務及訂戶資料管理、規劃與開發專案計畫等事項。
4. 行政室：本社有關人事、總務、文書、年度預算編列、預算控制、會計憑證審核及年度決算編列等業務事項。

二、年度各項工作計畫或方針之執行成果

(一) 計畫依據：依據財團法人豐年社捐助暨組織章程辦理。

(二) 主要工作目標：協助政府宣導農業，服務農民，加強消費者對本土農業的認識。

(三) 實施內容：

1. 宣導農業：以發行雜誌、代編期刊、出版專書及網路服務等，達成工作目標。
2. 服務農民：以開設科技新知、新品種、產銷經營等技術專欄，以及提供讀者服務等來達成工作目標。
3. 加強消費者對本土農業的認識：發行國內第一本以消費者為對象的生活化農業雜誌《鄉間小路》月刊，配合網購業務及讀者服務來達成工作目標。

其執行內容、成果及效益如下；計畫執行期限為 105 年 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

1. 發行《豐年》雜誌

(1) 執行內容

《豐年》以「生產之道、農民之友」為宗旨，秉持著誠懇務實的態度為讀者服務，並善用既有的媒體資源，發揮媒體露出的宣導效果，擴大宣導業務之執行效益。

專欄報導深入淺出、化繁為簡，發揮感動人心且收廣泛討論之效，使艱深的農業概念與術語更趨活潑家常，以跨越專業藩籬，走向庶民群眾，不僅可以傳播農業發展的新訊息，亦可增加農民信心和消費者認同。

(2) 執行成果

A. 刊期：105 年共發行 24 期，1～8 月份為半月刊，每月

1、16 號發行。9～12 月份改版為月刊，兩期 1 刊，每月 15 號發行。

B. 發行對象：以訂閱通路為主，對象包括全國各農會及產銷班、大學院校與職校圖書館、各地農友與機構、對農業有興趣者等。

C. 內容刊登：

- a. 封面故事：7 月起，新增「封面故事」。強化議題與時事報導，期與農民一起與時俱進，探討農產業的重大事件與趨勢。
- b. 特別報導：企劃「發現臺灣農業競爭力」、「農科事業新視界」、「青農 X 社企」等系列主題，深入臺灣農業各角落，發掘臺灣農業故事、科技新知與經營產銷的心路歷程，著重分享成功之道，作為他山之石。
- c. 農業技術：包括「科技新創園」、「合理化施肥」、「菇類產業」、「病蟲害防治」等農業技術與新知之提供。
- d. 農入生活：農村相關生活話題，如「健康養生」。
- e. 105 年新增專欄：「豐話題」、「農企經營」的規畫，報導趨勢，並促進產業升級。
- f. 其他：製作「農田水利專刊」、「農業萬象」協助各農業單位訊息推廣。
- g. 改版：9 月起改版，改頭換面更具時代感，增強時事、議題報導，加強整體內容企劃；均衡報導農林漁牧農業各面向，採用高品質照片與專業編輯流程，使《豐年》質感提升。

D. 行銷：經營豐年臉書，透過網路平臺快速傳達政策與訊息，並與讀者互動，發揮行銷傳播之綜效。

2. 發行《鄉間小路》雜誌

(1) 執行內容

《鄉間小路》是農委會與都市民眾之間的傳播橋梁。長期致力於深入報導農村產業發展與文化休閒活動，傳播農業科技，並協助宣導農業施政。近年來配合農委會政策，引導民眾重新認識飲食安全、接觸食農育、推廣青年從農，並帶領讀者從中實踐對生態環境的友善行動。並以生活而親切的筆觸與風格，在潛移默化中改變民眾，拉近都會與鄉村的距離。

(2) 執行成果

A. 刊期：105 年共發行 12 期。

B. 發行對象：除從農業者外，更以一般大眾為主要對象。

C. 內容刊登：

- a. 封面故事：整本雜誌內容以封面故事為主軸，將「農業知識」、「農人生活」、「產業環境」、「生態認識」各議題重新包裝成一般民眾日常生活會關心的故事，自然而然的將食材與農產品介紹給讀者，如：以「體驗農村，風土遊行」見證了農村旺盛的生命力與豐厚的文化底蘊，「年年有漁」從海鮮與海港傳遞永續觀念；「開動！孩子們的午餐時光」包裝食農教育；「動物俱樂部！探索田野進行曲」以親切面貌展現生態農業的成績；「豬事大集」揭開難得的豬肉產銷一條龍，「誰知稻，粒粒皆辛苦」看見到米如何從育種到餐桌。9 月起改版後，更增強擴大封面故事的內容

與篇幅，使其不但有雜誌的多元與豐富性，更有書籍的知識性與保存性。

- b. 鄉間專欄：從「鄉土奇譚」、「農你咧講」、「走畫老鄉」、「土地與人」等風土民情，至「綠色角落」、「手作野趣」等生活中的自然，還有「海島食堂」、「餐桌讀物」……鄉間專欄呈現多元的風貌，並介紹青農與女農等相關訊息，秉持「人人日進三餐，能說農業無關」的精神，讓讀者感受到無處不農業的景況。也藉各類型主題吸引不同的讀者群。

D. 行銷：經營鄉間小路網站與臉書，透過網路平臺快速傳達政策與訊息，並與讀者互動，發揮行銷傳播之綜效。

3. 代編印《畜產報導》月刊

(1) 執行內容：

畜產報導月刊為臺灣畜牧產業之權威性刊物，提供畜產知識、活動訊息、市場分析、防疫知識、國外新知訊息傳遞等，對畜產業產官學者及消費者，卓有助益。

(2) 執行成果：

- A. 刊期：105 年發行 12 期，
- B. 內容刊登：畜產主題、畜產專論、畜產文摘、畜產產銷分析及展望、畜禽&敘情、食尚資訊、國內外要聞、畜產動態等資訊。
- C. 從新聞訊息到重大活動，乃至於政策施政說明，站穩深度、正確、權威宣導的立基點，詳實編輯，準時出刊，達到農政所屬單位協助主管機關制定施政方向時不可

或缺的關鍵訊息。

4. 代編印《國際農業科技新知》季刊

(1) 執行內容

報導國際農業科技新知為主要內容，藉由專題報導、新知文摘、活動看板與網路資源等內容進行「國際農業科技新知」之出版工作，並贈送國內（外）學者、專家及相關機關，強化宣導。

(2) 執行成果：

A. 刊期：105 年發行 4 期。

B. 內容刊登：提供國外農業科技新知，對農業科技水準之提升與農業新知訊息傳遞等，卓有助益，並與國際接軌。

5. 出版服務：農業是豐年社的根本，出版農業專書更是本社之專業，所以本社除自行出版外，亦接受委託出版農業專書。

本年度執行成果如下：

(1) 編印《臺灣高山有機咖啡產業發展研究》（中正農業社會公益科技基金會）

本書係研究臺灣高山有機咖啡產業現況，評估臺灣有機咖啡產業優、劣勢。進一步分析臺灣有機咖啡產業面臨的問題，針對臺灣有機咖啡如何擴大產業規模、降低生產成本，並增加產銷能力，提供臺灣咖啡產業未來發展的方向。

執行工作項目包括：催收稿件、蒐集圖片、文字編輯校對與美術編輯，直至印刷裝訂等後製作業統籌。

該書為 A4 版本，平裝，共計 168 頁。

(2) 編印《臺灣農業學術研究與發展》（台灣農學會）

本書係為台灣農學會創立一百週年，在邁向下一個世紀之際，該會選取重要具有意義的片段，出版《臺灣農業學術研究與發展》專書與大家一同回顧分享。希望呈現多年來的工作與事蹟，以緬懷先賢前輩，並傳遞農業真善美的精神。

該書內容包含「臺灣農學會史」，邀約各農業學會提供學術論文，集結成「臺灣農學發展一甲子」，以及該會獎助學金得獎人名單等。

執行工作項目包括：派人參與編輯委員會，討論相關事宜。撰寫「臺灣農學會史」，在收取論文文稿後，協助文字與版面編輯、校對、印刷，並提供出版建議。

該書為 A4 版本，軟精裝，共計 280 頁。

(3) 編印《臺灣農產運銷史》(中正農業社會公益科技基金會)

本書由中華農產運銷協會李理事長蒼郎於 2014 年 4 月 17 日召開第 18 屆第 2 次理監事聯席會議中正式提案，獲全體理監事認同通過，旋即成立規劃小組，並蒙曾任臺灣省政府農林廳廳長的運銷界長老——臺大許文富教授首肯擔任召集人，及曾任農委會副主委的黃有才(該協會第 16、17 屆理事長)先生及黃欽榮(該協會第 11、12、14、15 屆理事長)先生擔任副召集人，另邀集各界代表 7 人為委員，共 10 人，著手規劃，共同訂定編輯架構、章節配置、撰寫原則及人力分工等後，隨即將規劃小組改制為編輯委員會，悉由規劃小組成員轉任總編輯、副總編輯及委員，另成立祕書組負責綜整及祕書工作，並邀集臺灣農產運銷領域專家學者、政府行政管理人員、從業人員及農團法人成員等共 90 餘人聯合執筆。書中將農產運銷之業務

在過去 50～60 年間的演進過程作客觀的記載。以期傳承給各界典藏參考，及促進國內農產運銷及職能再次精進之效，以共創未來農產運銷轉型新契機。

工作執行項目包括：派人參加編輯委員會、編輯文字與圖片、部分單元攝影、圖片蒐集與修飾，版型設計與視覺編排，直至聯絡印刷裝訂等後製事項。

本書為 A4 版本，軟精裝，共計 392 頁。

(4) 編印《2016 臺灣食品安全高峰會會議記錄專刊》(立法委員吳焜裕辦公室)

臺灣食品高峰會為臺大公衛學院、臺灣民主基金會與吳焜裕委員辦公室於 2016 年 8 月 30 日至 2016 年 8 月 31 日所舉辦，並邀約歐盟、美國與日本政府官員、德國之非政府組織、丹麥紐西蘭之績優食品業者、國內知名食品廠商，與非營利團體分享其實貴經驗。本專刊匯集會議資料，編輯出版。

工作執行項目包括：編輯文字與圖片、圖片蒐集與修飾，版型設計與視覺編排，直至聯絡印刷裝訂等後製事項。

本專刊為 B5 版本，騎馬釘，共計 80 頁。

(5) 編印《青出於農》

配合 105 年「青出於農」宣導企劃案，編輯後出版。

工作執行項目包括：收集文稿與照片，文字編輯與校對，版型設計與視覺編排，直至聯絡印刷裝訂等後製事項。

本專刊為 A4 版本，膠裝，共計 64 頁。

(6) 編印《105 年優秀農業人員》專刊

配合「強化農業資訊傳播計畫」暨「優秀農業人員與十大神農得獎事蹟宣導」計畫，105 年完成優秀農業人員

專刊部分。(十大神農與模範農民於 105 年執行相關工作，106 年 1 月初出版)

工作執行項目包括：聯絡採訪優秀農業人員，包括平面與動態攝影、撰稿，文字編輯與校對，版型設計與視覺編排，直至聯絡印刷裝訂等後製事項。

本專刊為 A4 版本，膠裝，共計 96 頁。

6. 成立《農傳媒》專業新聞網站

(1) 執行內容：

- A. 農傳媒的宗旨是與農共生、與食俱進、與環境共享。
- B. 選題上站在以農為本的角度，走入生活，觸及農業、土地、食物、教育、新知、文化、環境、生態等，與農業相關的各項議題。
- C. 報導觀點力求宏觀而真實，避免煽動或過度情感訴求，以各種科學化的論證，搭配數據化分析與圖表，描繪農業的真實面貌。
- D. 透過網路與社群媒體經營，將具有時效性之農業新聞傳播給關心農業的閱讀人之外，也摘錄國內重要農業期刊內容進行資訊圖表優化，將專業技術、研究成果與政策，轉換成為閱讀大眾容易消化吸收的資訊。
- E. 我們期許農傳媒能成為一個能促進群眾溝通、開放信息、滿足需求的新媒體平臺。

(2) 執行成果：

自 105 年 12 月 18 日正式上線至今，平均月瀏覽量達網路流量為 30 萬次（持續上升），同時成立農傳媒臉書粉絲專頁，主動出口網站文章內容，擴大觸及率，目前粉絲數達 1.3 萬人（持續上升）。

(3) 主題欄目說明：

- A. 農業萬象：農傳媒的主力內容，以報導關注各項農業政策（如有機、禽流感、農地農用）、專業農耕技術、科技新知（如生物炭、無人機、農機、研發產品）、他山之石（借鏡國外案例）、小農加工、青農、天災防治或災後處理、園藝、各農改場專業技術稿等。
- B. 食與育：食農教育、政策、食安（跨農與食）、料理（食譜）、謠言追追追（如蘿蔔不能跟哪些食物一起吃、番茄含龍葵鹼）、中藥養生（食安、健康、藥食同源——紅棗、氣候變遷缺乏藥材資源）、營養、剩食、綠色餐廳、優良廚師、當季食物等。
- C. 環境與人：主要針對環保、生態相關的議題，譬如循環經濟、農業廢棄物處理、環境污染、職災（如農民健康、教農民噴農藥時如何防護、防中暑）、低碳（產品、社區）、綠色生產等。
- D. 生活與文化：歷史、農村生活、博物館、展覽、書摘等相關介紹。
- E. 影像：報導攝影專題、老照片再解析、以農業為主題的作品、攝影師或相關攝影書介紹。
- F. 新農鳴：專欄評論，邀專家或教授針對以上各項欄目的內容，發表專業意見或評論。在其下成立【話有機】專欄，針對有機農業的現況與未來發展，廣邀各方名家文章供稿；【廚房小情歌】專欄介紹食物與食譜；【野望沙龍】專欄談論生態紀錄片；【蟲農之路】專欄談論田間生態；【鳥事繼續生煙】專欄從豐年老照片介紹被遺忘的農村軼事等。

(4) 合作：

與其他平臺、網站（例如愛料理、慈濟基金會、富邦

文教基金會校園午餐專案網站) 內容合作，透過互相授權與轉載，增進知名度、觸及率與影響力。

7. 網路服務

(1) 執行內容：

積極運用當前最具宣傳效益的網路工具——「豐年」與「鄉間小路」官網、臉書、行動通訊平臺等，並與全臺各地關注土地、有理想信念、具活力與堅持的店家、獨立書店、農學市集、社會企業、地方社區等等多面向串連，在「農讀者群」盛行的時代，發揮更大影響力。

豐年網站與國家圖書館的查詢功能連線，為讀者及農業界提供更廣泛的網路服務，並帶動相關業務的發展。

與其他媒體整合共享《鄉間小路》的資訊內容，如中央社，擴大報導效益。

異業合作。與凌網科技公司及智慧藏學習科技公司合作，建立線上檢索系統，提供全文檢索服務；與摩達網合作，藉由該公司對雜誌多年的經驗，提供線上全文閱讀機制；與農夫樂、上下游合作，建立多元銷售平臺，增加曝光率。

電子書及電子雜誌：目前與下列 MegV、CNA News、udn 讀書吧、TAAZE、Pubu、Readmoo、airitiBooks 華藝、HyRead 凌網等家，簽訂合作。

期刊資料庫：華藝公司。

(2) 執行成果：

在實體通路之外，分別與今日新聞網雜誌櫃、博客來網路書店、欣傳媒，及天空數位圖書有限公司、凌網科技等學術網資料庫平臺簽約合作，以線上點閱的方式行銷

《豐年》與《鄉間小路》電子書及工具書等，並系統化處理點閱率與讀者資料分析，作為雜誌行銷執行績效的依據，增加豐年數位資料的網路曝光率與點擊率，強化豐年社作為專業的農業出版社形象。

（四）效益評估

1. 發行通路

（1）《鄉間小路》月刊，每月 1 日發行。發行通路包括：

- A. 團體訂戶－全國各農會、產銷班、各級學校、圖書館等。
- B. 個人訂戶－喜愛鄉村生活的一般讀者等。
- C. 書籍代理－透過書報代理商在全國誠品、金石堂、博客來、何嘉仁、墊腳石等書店上架零售。
- D. 複合式文創商店－於全臺 20 多家獨立書店、餐廳等處寄售並推廣本社發行之《鄉間小路》月刊，以加強服務消費者及推廣農業及食材新知。

（2）《豐年》原為半月刊，每月 1 日與 16 日發行。自 105 年 9 月起，改版為月刊，每月 15 日發行。訂戶包括：

- A. 團體訂戶－全國各農會、產銷班、各級學校、圖書館等。
- B. 個別訂戶－全國農友、有心從農者、農業從業人員。

（3）電子書：本社已與 udn 讀書吧、TAAZE、Pubu、Readmoo、Kollet 春水堂、airitiBooks 華藝、HyRead 凌網等 7 家簽訂合約，並於每月出刊時將鄉間及豐年電子檔上傳。

（4）紙本雜誌市場逐年萎縮的趨勢下，《豐年》與《鄉間小路》雜誌秉持專業服務之立場，深受讀者支持，在發行量上維持以往水準。

2. 發行及廣告業務：

(1) 開發廣告業務：

A. 既有客戶維繫：鑫村公司、台肥公司、農友種苗、永銛實業、台和園藝、竹下農機、圳發公司、恆儀發展公司、富綠科技公司、大益公司、全農肥料、義美公司、愛之味公司、聯好生化科技、農業跨領域協會、王馬公司、台農生物科技、三升農機、救助協會、時代基金會、光電科技工業協進會、農業信用保證基金... 等既有客戶。

B. 新進合作客戶：大苑子有限公司、THEP 清華環保實業有限公司、台灣拜耳股份有限公司、貿易眼國際股份有限公司、貿有展覽公司、良品有限公司、壽米屋企業有限公司、永盛米粉工廠、民視文化事業股份有限公司、美濃農會、東晟水產股份有限公司、農識國際股份有限公司、霧峰農會、斗南農會等。

(2) 洽談贈品推廣訂戶：

為推廣《鄉間小路》及《豐年》之發行業務，以雜誌廣編稿專案交換客戶公司商品，做為新舊讀者訂購禮與活動贈品，增加讀者訂閱的動機與誘因，同時達到宣傳廣告客戶與商品的目的。

(3) 持續銷售豐年社農業書籍，利用年度訂閱促銷優惠及平面雜誌廣告曝光等手法增加書籍銷售金額，並依據時令挑選合適的書籍做廣告曝光。

3. 整合行銷專案服務

持續開發整合行銷專案，期藉多角化經營強化本社業務營收。本年度專案包含：

(1) 畜產報導（中央畜產會）

承攬中央畜產會委辦標案，編印《畜產報導》，從新聞訊息到重大活動，乃至於政策施政說明，站穩深度、正確、權威宣導的立基點，詳實編輯，準時出刊，達到農政所屬單位協助主管機關制定施政方向時不可或缺的關鍵訊息。

(2) 發現臺灣農業競爭力專案

本年度除既有「發現臺灣農業競爭力」專欄外，更創新納入「產業經營管理工作坊」報導，文稿編排佐以照片寫真、動人故事，必能在深入淺出、化繁為簡中，發揮感動人心且收廣泛討論之效，使艱深的農業概念與術語更趨活潑家常，以跨越專業藩籬，走向庶民群眾，不僅可以傳播農業發展的新訊息，亦可增加農民信心和消費者認同。

(3) 青出於農宣導專案

由農村再生基金補助，系列報導臺灣傑出的青年農友，希望站在青農的立場，協助剖析從農遇到的困境及化解的資源及想法，能成為返鄉青農借鏡的資訊平臺。系列報導後更集結編成專刊可再次傳閱。

(4) 臺北市休閒農業推廣行銷

由臺北市產業發展局補助，協助規劃「農遊臺北城」休閒農業觀光網站、「農遊臺北城」休閒農業觀光手冊；希望藉由統整設置旅遊資訊，對居民及遊客增進對農業及自然生態的瞭解。

(5) 誠品書店講座

透過講座的辦理，與消費者互動，拉近彼此之間的距離，加強讀者對本社發行之雜誌認同感。

4. 數位平臺拓展

- (1) 《豐年》及《鄉間小路》網站提供農民、學生、研究人員及一般民眾在網路上閱讀期刊及相關農業資

訊。豐年社官網更結合《豐年》雜誌的內容，典藏臺灣農業六十年的資料庫，定位為一臺灣農業線上百科網站。

- (2)《鄉間小路》FaceBook粉絲團，101 年 7 月成立社群網站FB粉絲團，讓讀者與網友參與鄉間小路雜誌的內容分享討論，同時推廣休閒農業、飲食文化和原鄉關懷等議題。目前粉絲人數已超過 25,000 人。
- (3)《豐年》FaceBook粉絲團，102 年 3 月成立的最新FB粉絲團，將帶領 60 年的《豐年》走向年輕族群，讓新一代的農青農友們，透過豐年瞭解臺灣農業的產業發展與最新消息。目前粉絲人數已超過 15,000 人。
- (4)《農傳媒》網站及FB粉絲團為本社因應現今與時俱進、分秒必爭的新聞傳遞模式，於 105 年 12 月所成立的專業新聞網路媒體，宗旨是一個「與農共聲、與食俱進、與環境共享」的新媒體平臺。站在以農為本的角度，走入生活，觸及農業、土地、食物、教育、新知、文化、環境、生態等，即時報導與農業相關的各項議題。期許成為能即時促進群眾溝通、開放信息、滿足需求的新媒體平臺。目前粉絲人數已超過 13,000 人。
- (5)與其他網路媒體合作

與中央社網路平臺「品閱雜誌」頻道合作，每期分享《鄉間小路》文章，除宣傳《鄉間小路》雜誌外，也將中央社線上讀者導入《鄉間小路》FB粉絲團，為雜誌開拓新的讀者群。

另亦分別與凌網科技、UDN讀書吧、TAAZE讀冊、PUBU電子書、Readmoo、airitiBooks華藝等電子書平臺簽約合作，將以線上點閱的方式行銷《豐年》與《鄉間小路》電子書及工具書等，並系統化處理點閱率與

讀者資料分析，作為雜誌行銷執行績效的依據。增加豐年數位資料的網路曝光率與點擊率，強化豐年社專業的農業出版社形象。

鄉間小路官網



鄉間小路臉書



豐年官網



豐年臉書



農傳媒官網



農傳媒FB



三、決算概要

(一) 收支營運實況

1. 本年度收入預算數編列 30,017,000 元，執行結果：實收數 36,549,953 元，較預算數增加 6,532,953 元，主要係執行勞務收入之補助計畫收入增加 1,251,000 元，委辦計畫收入減少 2,649,487 元、銷貨收入增加 6,450,180 元及業務外收入增加 1,481,260 元。
2. 本年度支出預算數編列 30,017,000 元，執行結果：實付數 28,158,617 元，較預算數減少 1,858,383 元，主要係執行勞務支出之補助計畫支出增加 1,251,000 元，委辦計畫支出減少 3,541,259 元，銷貨成本增加 58,938 元及管理成本增加 372,938 元。
3. 本年度收入總額 36,549,953 元，支出總額 28,158,617 元，稅前賸餘 8,391,336 元，所得稅費用 1,426,527 元，本期賸餘 6,964,809 元。

(二) 現金流量實況

1. 期初現金及約當現金 68,995,194 元。
2. 本年度現金及約當現金減少 1,892,729 元
 - (1) 業務活動之淨現金流出 1,570,026 元：
 - 本年度賸餘 6,964,809 元。
 - 固定資產折舊 140,339 元。
 - 應收款項增加 1,429,005 元。
 - 存貨減少 113,276 元。
 - 預付款項增加 61,026 元。
 - 預收款項減少 11,795,211 元。
 - 應付款項增加 1,970,964 元。
 - 其他流動負債增加 2,525,828 元。

(2) 投資活動之淨現金流出 322,703 元。

購置固定資產 578,853 元。

存出保證金減少 256,150 元。

3. 期末現金及約當現金 67,102,465 元。

(三) 淨值變動實況

1. 本年度創立基金 1,200,000 元，與上年度相同。

2. 本年度其他基金-出版部基金 19,709,969 元，與上年度相同。

3. 本年度其他基金-捐贈資產基金 2,604,902 元，與上年度相同。

4. 上年度累計賸餘 37,671,734 元，加計本期賸餘 6,964,809 元後，本年度累計賸餘 44,636,543 元。

(四) 資產負債實況

1. 現金及約當現金:67,102,465 元，較上年度 68,995,194 元，減少 1,892,729 元。

2. 應收款項:2,242,487 元，較上年度 813,482 元，增加 1,429,005 元。

3. 存貨:1,991,582 元，較上年度 2,104,858 元，減少 113,276 元。

4. 預付款項:395,650 元，較上年度 334,624 元，增加 61,026 元。

5. 房屋及建築: 2,978,000 元，與上年度同。

6. 雜項設備:2,433,530 元，與上年度 1,854,677 元，增加 578,853 元。

7. 累計折舊:1,830,908 元，較上年度 1,690,569 元，增加 140,339 元。

8. 存出保證金:0 元，較上年度 256,150 元，減少 256,150 元。

9. 預收款項:385,552 元，較上年度 12,180,763 元，減少 11,795,211 元。
10. 應付款項:3,801,390 元，較上年度 1,830,426 元，增加 1,970,964 元。
11. 暫收款:2,771,450 元，較上年度 245,622 元，增加 2,525,828 元。
12. 存入保證金:203,000 元，與上年度相同。

財團法人豐年社

收支營運決算表

中華民國 105 年度

單位:新臺幣元

上年度決算數	科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增(減-)	
				金額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100
29,385,336	收入總額	30,017,000	36,549,953	6,532,953	21.76
27,196,145	業務收入	28,380,000	33,431,693	5,051,693	17.80
11,601,000	勞務收入	12,800,000	11,401,513	(1,398,487)	-10.93
5,698,000	政府補助收入	5,100,000	6,351,000	1,251,000	24.53
700,000	其他補助收入	700,000	700,000	0	0.00
4,023,000	政府委辦收入	5,820,000	0	(5,820,000)	-100.00
1,180,000	其他委辦收入	1,180,000	4,350,513	3,170,513	268.69
15,595,145	銷貨收入	15,580,000	22,030,180	6,450,180	41.40
2,189,191	業務外收入	1,637,000	3,118,260	1,481,260	90.49
2,189,191	財務收入	1,637,000	3,118,260	1,481,260	90.49
25,376,894	支出總額	30,017,000	28,158,617	(1,858,383)	-6.19
25,376,894	業務支出	30,017,000	28,158,617	(1,858,383)	-6.19
11,601,000	勞務支出	12,800,000	10,509,741	(2,290,259)	-17.89
5,698,000	政府補助支出	5,100,000	6,351,000	1,251,000	24.53
700,000	其他補助支出	700,000	700,000	0	0.00
4,023,000	政府委辦支出	5,820,000	0	(5,820,000)	-100.00
1,180,000	其他委辦支出	1,180,000	3,458,741	2,278,741	193.11
10,394,721	銷貨成本	13,726,000	13,784,938	58,938	0.43
3,381,173	管理成本	3,491,000	3,863,938	372,938	10.68
4,008,442	稅前賸餘	0	8,391,336	8,391,336	—
0	所得稅	0	1,426,527	1,426,527	—
4,008,442	本期賸餘	0	6,964,809	6,964,809	—

財團法人豐年社

現金流量決算表

中華民國 105 年度

單位：新臺幣元

項 目	本年度 預算數 (1)	本年度 決算數 (2)	比較增(減-)	
			金額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100
業務活動之現金流量：				
本期賸餘	0	6,964,809	6,964,809	—
調整非現金項目：				
折舊	50,000	140,339	90,339	180.68
應收款項減少(增加)	100,000	(1,429,005)	(1,529,005)	-1529.01
存貨減少(增加)	200,000	113,276	(86,724)	-43.36
預付款項減少(增加)	0	(61,026)	(61,026)	—
遞延所得稅減少(增加)	(10,000)	0	10,000	-100.00
預收款項增加(減少)	(800,000)	(11,795,211)	(10,995,211)	1374.40
應付款項增加(減少)	450,000	1,970,964	1,520,964	337.99
其他流動負債增加(減少)	100,000	2,525,828	2,425,828	2425.83
業務活動之淨現金流入(流出-)	90,000	(1,570,026)	(1,660,026)	—
投資活動之現金流量：				
購置固定資產	(160,000)	(578,853)	(418,853)	261.78
存出保證金(增加)減少	55,000	256,150	201,150	365.73
投資活動之淨現金流入(流出-)	(105,000)	(322,703)	(217,703)	207.34
融資活動之現金流量：				
存入保證金減少	(170,000)	0	170,000	-100.00
融資活動之淨現金流入(流出-)	(170,000)	0	170,000	-100.00
現金及約當現金之淨增(淨減-)：	(185,000)	(1,892,729)	(1,707,729)	923.10
期初現金及約當現金	64,814,000	68,995,194	4,181,194	6.45
期末現金及約當現金	64,629,000	67,102,465	2,473,465	3.83

財 團 法 人 豐 年 社

淨 值 變 動 表

中華民國 105 年度

單位：新臺幣元

科 目	本年度期初餘額	本 年 度		本年度期末餘額	說明
		增加	減少		
基金	23,514,871	0	0	23,514,871	
創立基金	1,200,000	0	0	1,200,000	
其他基金	22,314,871	0	0	22,314,871	
出版部基金	19,709,969	0	0	19,709,969	
捐贈資產基金	2,604,902	0	0	2,604,902	
累積餘絀	37,671,734	6,964,809	0	44,636,543	
累積賸餘	37,671,734	6,964,809	0	44,636,543	本期賸餘轉入
合 計	61,186,605	6,964,809	0	68,151,414	

財 團 法 人 豐 年 社

資 產 負 債 表

中華民國 105 年 12 月 31 日

單位:新臺幣元

科 目	本年度決算數 (1)	上年度決算數 (2)	比較增(減-)	
			金額 (3)=(1)-(2)	% (4)=(3)/(2)*100
資 產				
流動資產	71,732,184	72,248,158	(515,974)	-0.71
現金及約當現金	67,102,465	68,995,194	(1,892,729)	-2.74
應收款項	2,242,487	813,482	1,429,005	175.67
存 貨	1,991,582	2,104,858	(113,276)	-5.38
預付款項	395,650	334,624	61,026	18.24
固定資產淨值	3,580,622	3,142,108	438,514	13.96
房屋及建築	2,978,000	2,978,000	0	0.00
雜項設備	2,433,530	1,854,677	578,853	31.21
合計	5,411,530	4,832,677	578,853	11.98
減:累計折舊	(1,830,908)	(1,690,569)	(140,339)	8.30
其他資產	0	256,150	(256,150)	-100.00
存出保證金	0	256,150	(256,150)	-100.00
資產合計	75,312,806	75,646,416	(333,610)	-0.44
負 債				
流動負債	6,958,392	14,256,811	(7,298,419)	-51.19
預收款項	385,552	12,180,763	(11,795,211)	-96.83
應付款項	3,801,390	1,830,426	1,970,964	107.68
其他流動負債	2,771,450	245,622	2,525,828	1028.34
暫 收 款	2,771,450	245,622	2,525,828	1028.34
其他負債	203,000	203,000	0	0.00
存入保證金	203,000	203,000	0	0.00
負債合計	7,161,392	14,459,811	(7,298,419)	-50.47
淨 值				
基金餘額	23,514,871	23,514,871	0	0.00
原始基金	1,200,000	1,200,000	0	0.00
其他基金	22,314,871	22,314,871	0	0.00
餘絀	44,636,543	37,671,734	6,964,809	18.49
累計餘絀	44,636,543	37,671,734	6,964,809	18.49
淨值合計	68,151,414	61,186,605	6,964,809	11.38
負債及淨值合計	75,312,806	75,646,416	(333,610)	-0.44

財團法人豐年社

收入明細表

中華民國 105 年度

單位：新臺幣元

科 目	本年度 預算數 (1)	本年度 決算數 (2)	比較增(減-)		說 明
			金額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
業務收入	28,380,000	33,431,693	5,051,693	17.80	
勞務收入	12,800,000	11,401,513	(1,398,487)	-10.93	
政府補助收入	5,100,000	6,351,000	1,251,000	24.53	增加臺北市政府農業振興方案補助計畫。
其他補助收入	700,000	700,000	0	0.00	
政府委辦收入	5,820,000	0	(5,820,000)	-100.00	本年度政府委辦計畫未得標。
其他委辦收入	1,180,000	4,350,513	3,170,513	268.69	增加中正基金會、台灣農學會等單位委辦計畫。
銷貨收入	15,580,000	22,030,180	6,450,180	41.40	
訂費收入	6,000,000	17,203,609	11,203,609	186.73	將以前年度預收訂費收入轉入訂費收入。
廣告收入	4,560,000	4,436,250	(123,750)	-2.71	
出版部銷售收益	120,000	140,511	20,511	17.09	銷售農業專書增加。
服務收入	4,900,000	249,810	(4,650,190)	-94.90	本年度政府委辦計畫未得標。
業務外收入	1,637,000	3,118,260	1,481,260	90.49	
財務收入	1,637,000	3,118,260	1,481,260	90.49	
利息收入	750,000	658,716	(91,284)	-12.17	利率下降。
租金收入	887,000	1,331,348	444,348	50.10	本社位於伊通街房舍，原預估於7月份拆除，延後至106年1月拆除，增加租金收入。
其他收入	0	1,128,196	1,128,196	—	105年11月收到拆遷補償費等。
總 計	30,017,000	36,549,953	6,532,953	21.76	

財團法人豐年社

支出明細表

中華民國 105 年度

單位：新臺幣元

科 目	本年度 預算數 (1)	本年度 決算數 (2)	比較增(減-)		說 明
			金額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
勞務支出	12,800,000	10,509,741	(2,290,259)	-17.89	
政府補助支出	5,100,000	6,351,000	1,251,000	24.53	
業務費	5,100,000	6,351,000	1,251,000	24.53	增加臺北市 政府農業振 興方案補助 計畫。
其他補助支出	700,000	700,000	0	0.00	
業務費	700,000	700,000	0	0.00	
政府委辦支出	5,820,000	0	(5,820,000)	-100.00	
業務費	5,820,000	0	(5,820,000)	-100.00	本年度政府 委辦計畫未 得標。
其他委辦支出	1,180,000	3,458,741	2,278,741	193.11	
業務費	1,180,000	3,458,741	2,278,741	193.11	增加中正基 金會、台灣農 學會等單位 委辦計畫支 出。
銷貨成本	13,726,000	13,784,938	58,938	0.43	
人事費	6,804,000	6,566,990	(237,010)	-3.48	
業務費	6,922,000	7,217,948	295,948	4.28	
管理成本	3,491,000	3,863,938	372,938	10.68	
人事費	2,200,000	2,428,347	228,347	10.38	增聘1位行政 專員。
事務費	1,291,000	1,435,591	144,591	11.20	辦公室修繕 及購買電腦 等週邊費用 增加。
總 計	30,017,000	28,158,617	(1,858,383)	-6.19	

財 團 法 人 豐 年 社

固定資產投資明細表

中華民國 105 年度

單位：新臺幣元

科 目	本年度 預算數 (1)	本年度 決算數 (2)	比較增(減-)		說 明
			金額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
固定資產	160,000	578,853	418,853	261.78	本社聘用人員 增加，購置及 更新電腦設 備、通訊設備 等。
雜項設備	160,000	578,853	418,853	261.78	
總 計	160,000	578,853	418,853	261.78	

財 團 法 人 豐 年 社

基金數額增減變動表

中華民國 105 年度

單位：新臺幣元

捐 助 者	創立時原始捐助基金金額	本年度期初基金金額 (1)	本年度基金增(減)-金額 (2)	本年度期末基金金額 (3)=(1)+(2)	捐助基金比率%		說 明
					創立時原始捐助基金金額占其總額比率	本年度期末基金金額占其總額比率	
政府捐助							
一、中央政府	1, 110, 000	3, 714, 902	0	3, 714, 902	92. 50	15. 80	
行政院農業委員會	510, 000	3, 114, 902	0	3, 114, 902	42. 50	13. 25	
經濟部國際貿易局	100, 000	100, 000	0	100, 000	8. 33	0. 43	
台灣糖業股份有限公司	100, 000	100, 000	0	100, 000	8. 33	0. 43	
台灣肥料股份有限公司	100, 000	100, 000	0	100, 000	8. 33	0. 43	
高雄碩果股份有限公司	100, 000	100, 000	0	100, 000	8. 33	0. 43	
台灣土地銀行	100, 000	100, 000	0	100, 000	8. 33	0. 43	
合作金庫商業銀行	100, 000	100, 000	0	100, 000	8. 33	0. 43	
二、累計賸餘轉基金	0	19, 244, 813	0	19, 244, 813	0. 00	81. 84	1. 86 年將出版基金元府率 9, 709, 969 按當年度政府捐助比率 97. 64% 分配。 2. 103 年董事會通過累計賸餘 10, 000, 000 元轉基金, 按當年度政府捐助比率 97. 64% 分配。
政府捐助小計	1, 110, 000	22, 959, 715	0	22, 959, 715	92. 50	97. 64	
民間捐助							
一、其他團體機構	90, 000	90, 000	0	90, 000	7. 50	0. 38	
中華民國農會	10, 000	10, 000	0	10, 000	0. 83	0. 04	
中國農業機械股份有限公司	40, 000	40, 000	0	40, 000	3. 33	0. 17	
新台灣農業機械股份有限公司	40, 000	40, 000	0	40, 000	3. 33	0. 17	
二、累計賸餘轉基金	0	465, 156	0	465, 156	0. 00	1. 98	1. 86 年將出版基金元民間率 9, 709, 969 按當年度民間捐助比率 2. 36% 分配。 2. 103 年董事會通過累計賸餘 10, 000, 000 元轉基金, 按當年度民間捐助比率 2. 36% 分配。
民間捐助小計	90, 000	555, 156	0	555, 156	7. 50	2. 36	
合 計	1, 200, 000	23, 514, 871	0	23, 514, 871	100. 00	100. 00	

財團法人豐年社

員工人數彙計表

中華民國 105 年度

單位：人

職稱	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增(減-) (3)=(2)-(1)	說明
社 長	1	1	0	
總編輯	1	1	0	
業務經理兼行政主任	1	0	(1)	原由行政主任兼任業務經理，因業務需要，分別聘任。
副總編輯	1	0	(1)	離職後未再聘任。
業務副理	1	1	0	
執行編輯	1	3	2	組織變動，增聘執行編輯。
美術主編	1	0	(1)	組織變動，改聘執行編輯。
美術編輯	1	0	(1)	組織變動，改聘執行編輯。
廣告高專	1	0	(1)	組織變動，職稱改為專員。
行銷專員	1	0	(1)	組織變動，職稱改為專員。
推廣專員	1	0	(1)	組織變動，職稱改為專員。
行政專員	1	2	1	組織變動，增聘行政專員 1 人。
專員	0	2	2	組織變動，職稱原由廣告高專、行銷專員、推廣專員改為專員。
業務經理	0	2	2	業務需要，增聘專任業務經理 2 人。
行政主任	0	1	1	原兼任業務經理，改專任行政主任。
媒體中心副主任	0	1	1	組織變動，新增媒體中心，增設副主任。
記者	0	2	2	組織變動，新增媒體中心，增設記者。
編輯	0	1	1	組織變動，新增媒體中心，增設編輯。
總 計	12	17	5	

財 團 法 人 豐 年 社

用人費用彙計表

中華民國 105 年度

單位：新臺幣元

科目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增(減-) (3)=(2)-(1)	說 明
員工薪資	5,036,000	6,058,236	1,022,236	員工人數增加。
主管津貼	480,000	535,000	55,000	主管人員增加。
加班費	50,000	68,217	18,217	支付退休、離職員工加班費及不休假加班費。
兼職人員交通費	126,000	146,000	20,000	因業務需要，開會次數增加。
獎金	1,952,000	566,341	(1,385,659)	
員工退儲金	400,000	629,649	229,649	員工退休以舊制退休金結算，補足以前提撥不足款。
保險費	700,000	813,894	113,894	員工人數增加。
其他人事費	260,000	178,000	(82,000)	
合 計	9,004,000	8,995,337	(8,663)	

主辦會計：洪 惠 美



董事長：翁 章 梁



