

財團法人台灣優良農產品發展協會

中華民國 年度決算
(103 年 1 月 1 日至 103 年 12 月 31 日)

財團法人台灣優良農產品發展協會編

財團法人台灣優良農產品發展協會

目 次

中華民國 103 年度

壹、總說明

一、財團法人概況 -----	1
二、年度各項工作計畫或方針之執行成果 -----	2
三、決算概要	
(一)收支餘絀實況 -----	16
(二)現金流量實況 -----	16
(三)淨值變動實況 -----	16
(四)資產負債實況 -----	16

貳、主要表

一、收支餘絀決算表 -----	17
二、現金流量決算表 -----	18
三、淨值變動表-----	19
四、資產負債表-----	20

參、明細表

一、收入明細表-----	21
二、支出明細表-----	22
三、基金數額增減變動表-----	23

肆、參考表

一、員工人數彙計表-----	24
二、用人費用彙計表-----	25

壹、總說明

財團法人台灣優良農產品發展協會
總 說 明
中華民國 103 年度

一、財團法人概況

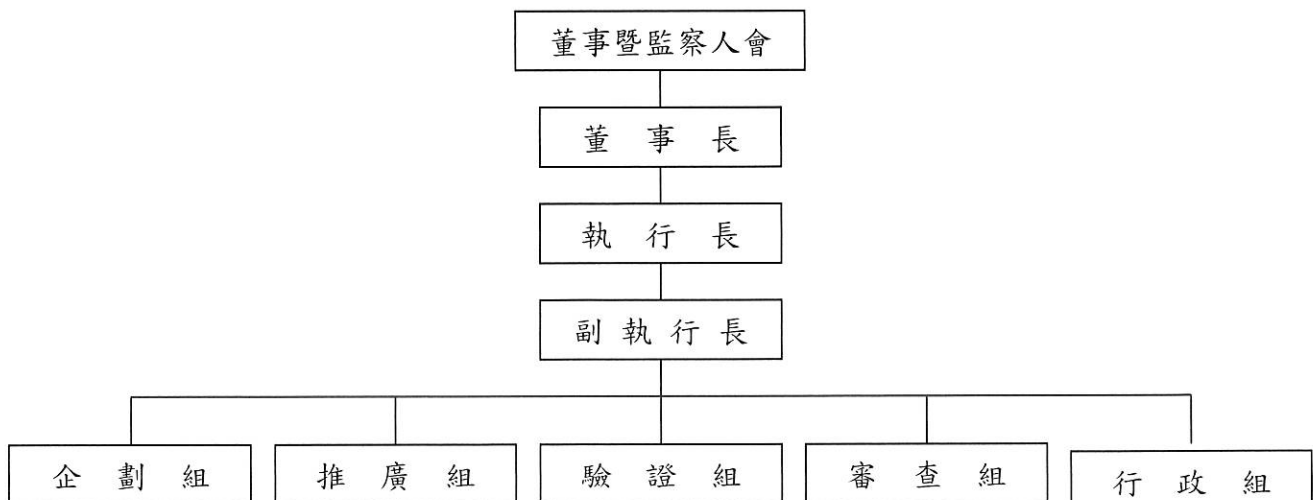
(一) **設立依據**：依據民法及有關法令之規定組織設立。

(二) **設立目的**

1. 提昇國產農產品及其加工品之品質衛生安全，增進國產農產品附加價值，提高農民收益。
2. 致力於推動優良農產品驗證制度，保障國人飲食衛生與安全，提昇國人生活品質。
3. 整合政府與民間資源，架構優良農產品之產、製、銷聯盟體系，提昇國產農產品及其加工品競爭力。

(三) **組織概況**：本協會設下列各組分掌各項業務，其職掌如下：

1. 行政組：掌理本協會總務、人事、財會、文書等業務。
2. 企劃組：規劃本協會的企劃、研究發展、電腦網站之建置管理及刊物編輯等業務。
3. 驗證組：規劃及執行優良農產品標章驗證行政等業務。
4. 推廣組：規劃及執行優良農產品標章宣導推廣及消費者申訴處理等業務。
5. 審查組：規劃及執行食品與相關產品查驗登記委託審查業務之諮詢及審理案件等業務。



二、年度各項工作計畫或方針之執行成果

本協會為行政院農業委員會於民國 80 年支持成立之農業財團法人，其宗旨為提昇國產農產品及其加工品之品質衛生安全，增進國產農產品附加價值，提高農民收益，及致力於推動優良農產品驗證制度，保障國人飲食衛生與安全，提昇國人生活品質等。

近年來協會之任務隨國際局勢之變遷而調整擴大，其主要之任務是執行農委會推動 CAS 台灣優良農產品標章的政策，辦理 CAS 標章之各項驗證及推廣工作，與國內外農產品相關組織進行技術交流與資訊交流事宜。除此之後，同時也辦理農委會所屬各單位之各項政策推動，包括農糧署、漁業署、林務局等有關農、林、漁、牧產品及其加工製品的輔導與推廣，藉以提昇農民團體、合作社、農場及食品加工廠產製水準，以符合優良農產品證明標章制度之規範。另，亦辦理衛生福利部食品藥物管理署輸入膠囊錠狀食品與食品添加物之審查及財政部優良酒品認證制度之推動等，為食品衛生安全的確保，善盡一份責任。

103 年度配合政府之政策所執行之計畫，計有行政院農業委員會及其所屬機關委託之台灣優良農產品、畜產品、林產品、水產品、食米等 CAS 驗證及推廣計畫，休閒產業相關推廣計畫，農糧署委託之農村酒莊輔導計畫及農產加工業輔導計畫，財政部委託之酒品認證制度計畫，衛生福利部食品藥物管理署委託之輸入膠囊錠狀食品查驗登記相關業務委託計畫、食品添加物查驗登記相關業務委託計畫及食品標示諮詢服務計畫等，前開計畫，103 年度實施狀況及效益詳如后：

103 年度計畫之實施狀況及效益如下表：

計畫名稱	工作項目	實施內容	執行成果
加強優良農產品驗證管理及推廣計畫	受理申請與簽約相關事宜及 CAS 驗證相關業務資料彙總	1. 受理廠商提出產品使用 CAS 標章之新申請案及統計驗證作業相關資料。 2. 維護及更新 CAS 台灣優良農產品網站驗證相關資訊。 3. 辦理 104 年度使用 CAS 標章之續約。	1. 驗證作業相關資料彙總： (1) 受理申請案共計 13 件，其中新申請 CAS 驗證 10 件，CAS 業者新增生產線 3 件。 (2) 終止 CAS 標章使用者契約計 22 家，其中驗證機構依規定終止驗證計 9 家，業者自行申請終止驗證計 13 家。 (3) 103 年度 CAS 產品廠家數計新增 3 家產品驗證。103 年產品品項數較 102 年度計新增 58 項產品，終止 93 項產品 CAS 產品。 2. 維護及更新 CAS 網站資訊： (1) 即時更新 CAS 台灣優良農產品網站驗證公告內容及驗證產品資料庫，計公告 385 則。 (2) 每月公告 CAS 生產廠(場)追蹤查驗成果、CAS 產品抽驗檢驗結果及整理 CAS 廠家數及產品品項數統計表。 3. 截至 103 年 12 月，CAS 產品廠家數 288 家，747 項(5,955)項產品。本協會辦理其中 229 家 104 年度 CAS 產品生產廠(場)續約發證作業。
	辦理 CAS 現場評核及 CAS 驗證相關聯繫會或研討會	1. 辦理現場評核作業。 2. 辦理 CAS 工作檢討會、聯繫會議。	1. 辦理 CAS 驗證申請案現場評核 9 場(其中本協會辦理 6 場)，改善確認作業 4 場(其中本協會辦理 2 場)。依據 CAS 優良農產品標章精進措施，審查未通過或尚在審查中，針對高風險性產品生產廠(場)或無法持續落實自主品管之生產廠(場)邀請現場評核委員辦理重新驗證之年度現場評核 20 場，評核結果計 1 家維持加嚴，2 家加嚴，其餘維持原追查等級。 2. 於 10 月 30 日針對 CAS 產品業者辦理「規劃 CAS 優良農產品標章認證制度轉型為民間機構自主管理模式研商座談會」。

辦理 CAS 產品生產廠(場)聯合稽查作業	會同主管機關及 CAS 驗證機構辦理聯合稽查作業，強化 CAS 產品原料來源追溯制度。	辦理聯合稽查工作 21 場，追溯產品原料來源及相關品管紀錄等，以確保業者所供應產品符合 CAS 驗證基準，稽查結果計 2 家加嚴級，1 家終止，其餘維持原追查等級。
辦理採購單位 CAS 產品驗收及使用情形查核	依採購單位申請「使用 CAS 產品證明文件」程序，針對政府相關採購單位之需求核發「使用 CAS 產品證明文件」，並進行申請單位之聯合稽查。	103 年度受理並核發證明文件計 31 件(其中矯正機關 28 件、醫院 2 件、交通部臺灣鐵路管理局餐旅服務總所 1 件)，並會同 CAS 驗證機構赴採購單位辦理採購單位 CAS 產品驗收及使用情形聯合稽查計 10 場次。
辦理學校團膳 CAS 產品食材聯合稽查作業	聯合教育、衛生單位辦理團膳食材聯合稽查，為學校團膳食材安全把關。	聯合主管機關、教育單位、衛生單位及驗證機構辦理學校團膳食材聯合稽查 23 場次及進行 CAS 產品抽驗 17 件，檢驗結果 16 件合格，1 件不合格。不合格為冷凍雞肉產品檢出乃卡巴精：0.30ppm(標準：0.2ppm)，立即要求業者下架回收該批產品並提出改善計畫，並每周抽驗一次，連續加強抽驗三周。
辦理 CAS 相關規範說明會	為持續使 CAS 農產品生產業者及超市賣場等食品相關從業人員加強瞭解 CAS 優良農產品驗證管理措施及食品安全衛生管理法修正內容，並期能藉由說明會提供與會相關業者與政府機關及驗證機構充分對談之機會。	分別於 7 月 15、25、31 日及 8 月 5、12、19 日辦理臺北、新竹、臺中、嘉義、高雄、宜蘭等 6 場次之「CAS 優良農產品驗證管理業者說明會」，參與人數總計 418 人。
CAS 消費者宣導工作	1.辦理各項宣導 CAS 標章活動。 2.辦理 CAS 食材料理教學活動。 3.辦理 CAS 相關說明會。 4.融入校園課程辦理校園宣導活動。	1.食品展於調理食品形象區，共辦理 10 場次並協助臺中市大里區衛生所辦理 CAS 宣導活動 3 場次。 2.食品展於調理食品形象區辦理 4 場次廚藝教室及 yamicook 美食教室辦理 CAS 食材料理教學活動 2 場次。 3.針對消費團體辦理 CAS 相關轉型說明會 1 場次。 4.校園宣導 12 場次。

	推廣教育訓練、宣導及觀摩活動	1.辦理配合政府單位辦理之推廣活動。 2.部落客資訊交流座談會。 3.帶領部落客及消費團體參訪 CAS 生產觀摩。	1.10 月配合行政院農糧署辦理辦理「鮮享在地 農騰臺灣-2014 農產品特展」及農委會 10 月底於世貿三館所辦理 2014 年舒適生活養生展推廣活動。 2.辦理部落客資訊交流座談 4 場次。 3.CAS 標章說明觀摩活動 2 場次。
	媒體宣導	透過平面媒體及設置服務專線。	透過今周刊、長春月刊等平面媒體刊登 4 則 CAS 宣導訊息、部落客文章 40 則，另設置 0800 專線服務消費者並即時處理 145 件消費者諮詢。
	參加國際食品展及 CAS 成果發表會	辦理大型展售活動，宣導及展售 CAS 產品。	6 月帶領 10 家 CAS 驗證生產廠參加台北國際食品展台灣館調理食品區及 12 月辦理 103 年 CAS 成果發表會。
	編印與翻譯 CAS 相關刊物出版與文宣編印	編印 CAS 專刊、季刊及宣導手冊。	共編印 CAS 宣傳單張、季刊及專刊等 3 款不同文宣供活動宣導。
優良農產品查核及檢驗計畫	市售 CAS 台灣優良農產品標章使用、產品包裝標示稽查	於超市、傳統市集及賣場販售進行市售產品 CAS 台灣優良農產品標章使用、產品包裝標示稽查。	辦理標示稽查作業計 193 場，稽查產品計 3,383 件，發現不符合規定案件計 2 件，不符合情形皆為產品未經驗證標示 CAS 文字。
	辦理縣市政府人員教育訓練研討會	辦理縣市政府人員有關標示稽查之教育訓練研討會。	辦理「縣市政府人員農產品標示稽查教育訓練研討會」1 場。
推動有機畜產品驗證及管理計畫	鼓勵參與有機畜產品認驗證制度	1.訂定「103 年度農產品經營業者通過有機畜產品驗證補助作業要點」。 2.成立「農產品經營業者通過有機畜產品驗證補助費用審查小組」。	1.訂定及公告「103 年度農產品經營業者通過有機畜產品驗證補助作業要點」。 2.補助參與有機畜產品認驗證制度之通過驗證禽畜生產者 2 家（已通過有機畜產品驗證業者雞肉及雞蛋生產業者 2 家）。
良質米分級檢驗驗證及行銷推廣計畫	辦理 CAS 台灣優良農產品食米項目驗證業務	受理業者提出產品使用 CAS 標章之新申請案及統計驗證作業相關資料。	1.截至 103 年 12 月 CAS 食米產品廠家數及產品項數計 22 家，34 項(90 細項)產品。 2.CAS 食米產品新增及報備產品 4 件，終止產品 10 件。 3.CAS 食米產品新增生產廠申請案 1 件。 4.辦理 CAS 食米產品生產廠年度現場評核 2 場次。 5.辦理 CAS 食米生產廠聯合稽查 2 場次。

	103 年度全國名米產地冠軍賽選拔	1.鄉鎮初賽：製作採樣用包材，並協助各地區主辦單位辦理初賽。 2.全國賽：辦理公開取樣、第一階段成績公布記者會、第二階段評選及成績揭曉記者發表會等。 3.製作全國名米產地冠軍專刊。	1.協助各鄉鎮農會辦理「鄉鎮稻米品質競賽」暨「全國名米產地冠軍賽」全國賽活動，計 52 個鄉鎮參賽。 2.藉由良性競賽活動，提昇鄉鎮稻米品質；並推廣優質稻米，增加農民收益。 3.編印全國名米產地冠軍專刊。
	辦理 CAS 食米及稻米產銷契作集團產區推廣	1.製作稻米產銷契作集團產區專刊。 2.辦理食米推廣活動。 3.辦理 CAS 食米、稻米產銷契作集團產區及全國名米產地冠軍賽宣傳。	1.製作文宣 1 冊，介紹參賽鄉鎮、農友，提高稻米產品知名度，並促進地方行銷。 2.於台灣米博覽會、稻米產銷專業區展售會辦理活動推廣 CAS 食米。 3.透過廣播及平面媒體，宣導及推廣 CAS 食米及展售會活動。
	辦理多重農藥殘留分析	辦理參賽鄉鎮農友與團體賽稻穀之農藥殘留檢驗。	完成 96 件(含參賽鄉鎮之多重農藥殘留分析檢驗)。
	辦理稻米產銷契作集團產區評鑑會議並於評選後公開表揚優良之產區	1.辦理稻米產銷契作集團產區評鑑會議。 2.辦理稻米產銷契作集團產區頒獎典禮。	1.辦理稻米產銷契作集團產區評鑑會議 2 次。 2.於希望廣場辦理稻米產銷契作集團產區頒獎典禮，公開表揚評鑑績優及優良之稻米產銷契作集團產區共 10 名。
103 年臺灣米標章管理及推廣計畫	臺灣米標章行政管理工作	1.辦理業者申請審核、書面及現場查核、標章印製發放等。 2.辦理業者每季臺灣米進、銷、存紀錄與供應糧商資料雙向勾稽作業及查核。 3.辦理標章業者現場不定期稽核與門市產品採樣抽驗作業。	1.截至 103 年 12 月共計通過 9 家業者申請，另有 4 家業者已通過現場查核。 2.於每季結束後，通知標章業者填寫「臺灣米進銷存每季申報表」。 3.辦理業者不定期稽查及採樣共計 24 次。
	臺灣米標章行銷推廣	1.辦理辦理各種媒體行銷宣傳活動。 2.編製、印製臺灣米標章各式宣導文宣。	1.辦理廣播 804 檔次、平面 15 則及協助建置台灣米標章臉書粉絲團，增加臺灣米標章曝光率。 2.編印臺灣米標章管理作業規範暨申辦要領手冊 3,000 本，並寄送至 4 區分署；製作米標章面紙 20 萬包，並配送至各標章業者協助業者進行店頭行銷。

		3.配合農糧署年度大型展售活動推出臺灣米標章專區。	3.配合農糧署於花博爭豔館舉辦「鮮享在地·農騰臺灣-2014 農產品特展」辦理臺灣米標章產專區。
		4.辦理標章業者店頭推廣行銷活動評選。	4.辦理標章業者店頭行銷活動評選，計補助 3 家標章業者。
優良水產品驗證制度之推動計畫	市售水產品 CAS 台灣優良農產品標章產品標示稽查	加強辦理 CAS 標章產品稽查及申訴、遭仿冒等異常事件之處理。	辦理水產品標示稽查作業 66 場，稽查產品合計 330 件，未發現不符合產品。
	辦理 CAS 水產品驗證及彙整行政相關工作	1.受理並審查使用 CAS 標章申請案。 2.辦理 CAS 驗證程序。 3.受理申請與簽約相關事宜。	1.新增產品 5 件，報備產品 15 件、變更品名 19 件。 2.終止工廠 5 家、終止產品 39 件、終止 OEM 產品 9 件。 3.辦理 104 年度續約及換發證書事宜。
	CAS 水產品聯合稽查	CAS 驗證機構辦理水產品工廠聯合稽查。	1.103 年度 CAS 驗證機構聯合稽查業者魚漿油品原料來源計 6 場次，稽查結果皆維持原追查等級。 2.辦理年度評核 1 場次。 3.配合教育、衛生單位及驗證機構辦理學校午餐使用 CAS 食材聯合稽查計 11 場次。
	辦理優良水產品之推廣活動	1.辦理 CAS 水產品廚藝教室料理教學活動。 2.辦理部落客活動體驗及後續文章宣導。 3.辦理 CAS 水產品料理競賽。	1.辦理新北市光啟高中等料理教學活動 4 場次。 2.邀請部落客參觀東和食品工業股份有限公司，並撰寫相關參觀心得於網路宣導。 3.水產品料理競賽共有 73 隊報名，經初賽、決賽最後選出學生組及家庭組共 8 組優秀作品。
	辦理校園 CAS 水產品宣導活動	1.辦理校園 CAS 水產品宣導。 2.辦理「CAS 水產品大專生微電影拍攝」競賽活動。	1.分別至崑山科技大學、文化大學、輔仁大學及銘傳大學等院校辦理 CAS 標章及 CAS 水產品說明課程計 4 場次。 2.辦理「CAS 水產品大專生微電影拍攝」競賽，共 32 組參賽，決賽選出 6 個優良作品。
	配合農委會相關計畫辦理水產品宣傳與推廣工作	1.結合農委會計畫辦理宣導。	1.配合新竹縣政府假新竹縣竹東鎮河濱公園辦理之中秋晚會及桃園縣政府於石門水庫辦理之石門活魚節辦理 CAS 水產品宣導計 2 場次。

		2.搭配其他活動辦理宣導。 3.協助業者拓展及辦理推廣活動。	2.協助高雄市政府員工消費合作社邀約高雄市學校午餐秘書、採購人員及各局處代表，參觀金車生物科技水產養殖中心。 3.協助業者拓展汐止東方科學園區、新竹科學園區等 10 家企業辦理企業與團購網路銷售推廣，2 個月期間總計銷售金額 36 萬元。
103 年度加強優良農產品林產品項目驗證管理與推廣計畫(跨年度計畫：103 年 4 月 25 日至 104 年 10 月 25 日)	CAS 林產品驗證行政工作	1.受理使用 CAS 標章林產品項目申請。 2.追蹤查驗及產品抽驗。	1.受理報備產品 6 件、變更品名 18 件。 2.辦理 104 年度續約事宜。 3.每月更新 CAS 網站資料追蹤查驗成果與檢驗結果，共 9 則，103 年累計查驗場次達 20 次。
	協助主管機關辦理濫用或仿冒 CAS 標章林產品案件之追查及處理	1.處理擅自使用或仿冒等違規事項。 2.市售林產品 CAS 標章標示稽查作業。	1.處理消費者反映毛巾製品包裝擅自使用 CAS 台灣優良林產品標章 1 件。 2.執行市售產品稽查作業查訪 21 場次計 61 項產品，均未發現有違規標示 CAS 標章之情形。
	辦理 CAS 標章林產品項目之推廣宣導	1.辦理 CAS 標章林產品項目消費者展覽或展售活動。 2.協助改善 CAS 優良農產品-林產品展售通路。	1.辦理 CAS 標章林產品推廣活動如下： (1)103 年 6 月 25 日至 28 日邀請 CAS 林產品業者及國內其他優質林產品業者參與 2014 台北國際食品展。 (2)103 年 12 月於 CAS 林產品業者販賣專櫃(台北新光三越站前店及花蓮遠東百貨)辦理滿額抽獎活動 1 場。 (3)103 年 10 月 16 日及 103 年 11 月 19 日分別於汐止遠東科技園區、新竹科學園區辦理推廣活動 2 場次。 (4)103 年 12 月 17 日至 18 日 CAS 成果發表會辦理 CAS 林產品展示及宣導。 2.協助 CAS 林產品於 CAS 安心市集、嘉義大學禾康園等網路商城上架，另於愛合購網站開店行銷。

		3.辦理 CAS 標章林產品項目之媒體宣導與推廣。	3.設計印製「使用 CAS 標章林產品 愛臺灣 救地球」廣告分別於 103 年 11 月 27 日及 103 年 11 月 28 日刊登於商業周刊、時報周刊。
	其他配合主管機關執行相關 CAS 標章林產品項目驗證行政及推廣宣導工作	1.於農業相關平面刊物或網站，刊登 CAS 標章林產品項目相關資訊與活動訊息。 2.辦理消費者查詢或申訴處理。 3.國產木竹材推廣之相關行銷活動。	1.於 CAS 網站及 CAS 臉書粉絲團刊登訊息共 12 則。 2.記錄消費者申訴案件與處理情形共 7 件。 3.辦理國產木竹材推廣行銷活動如下： (1)103 年 9 月 20 日於羅東林業文化園區「林務局之公私有林經營成果展」配合宣導 CAS 林產品。 (2)103 年 10 月 3 日至 5 日於台北圓山花博爭豔館參與農糧署主辦之鮮享在地・農騰臺灣－2014 農產品特展邀請業者參展並配合宣導 CAS 林產品。
103 年臺灣優良農產品海外推廣計畫	臺灣優良農產品形象宣傳及產品推廣展售活動	參加中國國際農產品交易展覽會 103 年 10 月 25 日至 28 日大陸山東省青島市，強化臺灣優良農產品形象宣傳及產品推廣展售效益。	1.組團參加青島國際會展中心「第 12 屆中國國際農產品交易會」參展業者包括新力香食品有限公司、得意中華食品有限公司、味一食品有限公司、禎祥食品工業股份有限公司、新和興海洋企業股份有限公司、台灣農畜產工業股份有限公司、嘉一香食品股份有限公司、保證責任雲林縣元長家禽生產合作社(元進莊企業股份有限公司)、泓良食品有限公司、台灣精果連合股份有限公司、佳佳美國際有限公司、關貿網路股份有限公司等 12 家業者，108 項產品。 2.銷售與後續交易：(1)現場銷售金額人民幣 154,700 元，折合新臺幣約為 773,500 元。(2)另台灣精果公司、味一公司與新力香公司於現場接獲數名經銷合作。

	輔導臺灣優良農產品經營業者拓展海外市場	協助經營業者拓展海外銷售市場。	輔導4家驗證生產廠至全球8個國家拓展海外市場，預估後續交易金額為3,187萬元。
	中國大陸食品法規彙編網站資訊更新與功能增建	1.增建網站功能及使用諮詢系統與持續網站相關法規資訊更新。 2.辦理網站操作使用說明會。	1.辦理增建網站功能及諮詢系統更新如下： (1)持續蒐集中國大陸地區食品法規相關訊息，並更新網站內容資訊。 (2)針對「畜產品」食品種類項目，進行食品安全要素的分析，並蒐集相關法規資料與標準。另將彙整研析後的成果，並將轉成資料庫的方式呈現，用於充實網站資料庫的內容。 (3)建置「中國大陸食品法規快訊」行動應用App，藉以主動推播關法規的最新消息，以利業者快速掌握相關資訊。 2.辦理網站操作使用說明會3場次。
組團參加 2014 年台北國際食品展覽會計畫	組團參加 2014 年台北國際食品展	1.規劃設置臺灣館 7 大展區。 2.問卷調查分析，包括食品展參展廠商及參觀民眾之問卷調查。	1.以「臺灣生產 優鮮饗宴」為主軸特別增設品牌農業區，再結合原有的五大產業區(農、林、漁、畜、調理食品)一同展出，並將臺灣區冷凍水產工業同業公會與臺灣區冷凍肉類工業同業公會之展區納為臺灣館之延伸展區，共同推廣「健康、安全、樂活」之農產品。 2.銷售成績統計：現場交易件數包括延伸展區總計 5,634 件，預估後續交易金額可達到新臺幣 9 億 5 千元左右，證明許多國內外買主對於臺灣農產品高度興趣與肯定，其中大陸參訪團計有 123 人次，媒體宣傳效益計有電子媒體 12 則、平面媒體 2 則及網路媒體 20 則。
103 年度發展農村地方美食計畫	辦理田媽媽行銷及推廣一系列活動	1.辦理推廣活動說明會。 2.辦理田媽媽招牌菜競賽系列活動。	1.協同中華民國農會辦理推廣活動說明會 1 場次。 2.辦理田媽媽招牌菜競賽活動書面審查作業、網路票選活動、專家品評作業及決審會議，經專家委員遴選出 20 項獎項，分別為 10 家田媽媽十大招牌菜及 10 家藝猶味勁獎。

		3.辦理田媽媽十大招牌菜記者會及美食推廣活動。 4.辦理田媽媽手工點心及加工品衛生檢驗。	3.辦理田媽媽十大招牌菜發表暨頒獎活動1場次、台中國際旅遊嘉年華田媽媽美食展售活動1場次及2014年台北國際旅展田媽媽美食推廣活動9場次。 4.辦理田媽媽衛生檢驗產品資格審查會議1場次及田媽媽產品衛生檢驗工作共完成14項。
設置臺灣優良農產品宣傳暨展示據點執行計畫	臺灣優良農產品宣傳暨展示據點籌備與設立	配合農委會以提升臺灣農業競爭力，引領臺灣農業國際化，強化農產品全球布局，推動休閒農業國際化，掌握兩岸直航與兩岸經濟合作架構協議效益，開創新市場與創造新商機之關鍵策略目標，冀望透過設置臺灣優良農產品宣傳暨展示據點，以展現農委會「打造卓越農業，提升產業競爭力」之施政重點。	1.設立地點：臺北市重慶南路二段51號9樓(永豐信誼大樓)。 2.宣傳暨展示據點設計風格以典雅明亮、時尚簡約、實用明快為原則，以突顯臺灣農產品優質形象以優雅、精緻化為方向，落實展示與行銷臺灣馳名農業精品，另宣傳暨展示據點呈現溫馨、親切的氛圍，以凸顯臺灣農產品優質精良形象。 3.藉由本宣傳暨展示據點，透過接待來訪團體經由完整系統性的介紹與傳遞臺灣農產品優良之國際形象，促進國際與海峽兩岸農業之交流並積極協助媒介，進而提昇臺灣農產品國際市場之知名度。
家禽流行性感感冒防疫計畫	辦理家禽流行性感感冒防疫宣導	1.宣導影片製作。 2.文宣海報設計印製與寄送。	1.針對養禽業者宣導：拍攝蛋雞場及土雞場之防疫標準作業流程各1支，並製成DVD光碟寄送至各縣市防疫機關及相關產業團體。 2.針對消費大眾宣導：設計及製作禽流感海報2款，並寄送至各縣市防疫機關，另申請和張貼於臺北捷運及高雄捷運共計35站。
103 年度發展農業旅遊伴手推廣計畫	伴手產品開發及包裝設計專家諮詢改善	邀請專家團至開發單位現場訪視，提供諮詢及改善建議。	6月至11月期間訪視8家開發單位提供行銷、包裝設計、食品安全、通路等建議改善。
	新品包裝設計審查	辦理包裝設計及包裝標示審查。	辦理包裝設計及包裝標示審查會議，進行包裝設計及包裝標示審查，計42項伴手新品驗收通過。
	農業旅遊伴手特色販售點行銷推廣	辦理行銷推廣活動。	1.8月至12月期間辦理5場次「農業好伴手 揪團袋著走」宣傳推廣活動，部落客專文47篇及電視新聞露出6則。

			2.10 月至 12 月期間辦理 3 場試吃活動，推廣介紹 22 家伴手館，總計人參與人次約 1,800 人。
	農業旅遊伴手產品行銷推廣	辦理行銷推廣活動。	1.3 月 13~16 日參加「2014 年國際綠色產品展」，行銷獲得環境教育場認證休閒農場之農業旅遊伴手。 2.8 月~11 月期間進行「農業好伴手」臉書粉絲團行銷活動，以不定期 PO 文及推出與粉絲互動推廣活動，會員人數達 7,482 人次。 3.11 月 7~10 日協助籌備 2014 台北國際旅展，設置農業好伴手館，展示、展售伴手產品，並辦理試吃活動，參訪人數約 3,300 人次，銷售金額為 328,945 元。另配合平面媒體刊登 2 則(自由週報、食尚玩家)，加強行銷。
103 年發展便利性鮮食產業計畫	產品開發	開發各類便利性鮮食產品 10 項。	9 月 19 日召開「便利性鮮食商品開發產品評選會議」，共計選出 10 項產品(10 家廠商)。
	產品宣導活動	辦理試吃及問卷調查活動。	1.12 月分別於便利商店(7-ELEVEN竹科智潑門市)、超市(頂好超市士林後港店)、量販店(愛買忠孝店、愛買景美店、家樂福重新店、家樂福桃園店)等零售通路辦理6場便利性鮮食產品試吃及消費者嗜好性問卷調查活動，共計完成1,300份有效問卷及資料統計。 2.統計資料顯示便利性鮮食產品應走平價精緻路線，或是結合其他消費性產品做整合行銷，並以 CVS(便利商店)為銷售通路，提供消費者更快速方便取得便利性鮮食產品。另外，消費者對產品喜好以米麵食為主，生菜沙拉為輔，而少量輕食類型產品消費偏好高於家庭料理類型產品。
103 年度「動物科學應用機構監督查核計畫」	辦理審查動物科學應用機構照護小組之監督報告、追蹤審議各機構已審核通過之猿猴犬貓實	1.擬定審查表單及審查專家名單進行書面審查。	1.動物科學應用機構照護小組之監督報告工作如下： (1)6 月動物科學應用機構照護小組之監督報告書面審查，計 236 家。

	驗申請案，並彙整編製年度實驗動物人道管理年報	2.彙整監督報告數據分析並成立編輯小組編寫年度實驗動物人道管理年報。	(2)7月辦理102年度實地查核評比較差之機構書面報告改善報告書面審查，計5家。 2.9月1日召開編輯小組會議，並編製102年度實驗動物人道管理年報一式。
	辦理動物科學應用機構實地查核	擬定查核表單、建立受查機構名冊、編印動物科學應用機構查核手冊並安排查核行程及協調查核小組成員場次。	1.7月16日辦理查核小組成員行前會議1場次，進行實地查核行前訓練及共識。 2.8月至9月期間進行55場次實地查核。 3.10月24日辦理實地查核評比及檢討會議1場次，評比結果計優4家、良10家、尚可33家、較差3家，5家不列入評比。
農村酒莊輔導計畫	辦理農村酒莊輔導及評鑑	1.農村酒莊輔導及評鑑。 2.遴選酒品參加國際性比賽。	1.辦理台東曲禾酒莊及彰化縣二林地區鵬群頂酒莊、等4家酒莊現場輔導訪視，並辦理12家農村酒莊評鑑。 2.參加2014年布魯塞爾世界酒類競賽、德國國際烈酒酒類評鑑及法國國際酒類評鑑，共獲2金2銀獎牌。
	辦理廣宣活動	1.通路行銷推廣活動。 2.網路社群部落客推廣活動。 3.大型展覽活動。 4.宣傳記者會	1.於零售通路(萊爾富、美廉社)之中秋節、秋季及春節檔期之門市商品銷售型錄刊登農村酒莊酒品訊息。 2.辦理農村酒莊網路社群部落客推廣活動4場次，計有56位部落客與媒體人員參與，於網路社群發表之酒莊介紹文章計58篇。 3.11月7~10日於台北世貿展覽一館2014台北國際旅展設置農村酒莊主題形象館，計大湖酒莊等12家優質農村酒莊參展。 4.12月30日假臺中市霧峰區農會酒莊辦理2014年農村酒莊休閒旅遊宣傳記者會，並於揭曉103年度酒莊評鑑結果及國際酒類評鑑得獎情形。
農產加工業輔導計畫	農產加工品抽樣及檢驗	至農民團體抽樣醃漬蘿蔔、酸菜、筍類、蜜餞、果乾及醬油等產品進行防腐劑或二氧化硫等之檢驗。	5月至11月至南庄鄉農會等49個農民團體單位進行採樣，樣品包括筍絲加工品、酸菜、蘿蔔乾、果乾、蜜餞、醬油等產品計94項，進行檢驗，檢驗項目包括防腐

			劑、二氧化硫、單氯丙二醇及甲基咪唑等，以監控產品之衛生安全，其中有 7 項產品之二氧化硫殘留量不符合規定，已由農糧署通知下架並加強輔導中。
	學者專家實地訪談、瞭解現況及輔導	邀請專家學者共赴國內小型農產加工業者處訪談、瞭解現況及輔導，瞭解業者加工需求。	5 月至 11 月安排食品專家至南庄鄉農會等 10 家農民團體單位進行現場訪視及輔導，協助業者改善製程及產品品質。
財政部優質酒類認證制度 103 年度計畫案	認證相關行政作業	1.協助修正相關法令。 2.註冊財政部優質酒類認證標誌「指定紅色及紅黑色」證明標章 2 款。 3.接受製酒業者所提出之申請，並進行資格審查。 4.參與現場評核。 5.簽約及授與標誌使用權等。 6.認證相關資料上網登錄及管理。	1.協助修正財政部酒品認證技術委員會設置要點、財政部酒品認證標誌含義及財政部酒品認證標誌使用要點。 2.11 月 16 日完成 2 式財政部優質酒類認證證明標章公告。 3.完成 2 廠線之財政部酒品認證標誌認定廠基本資料初審。 4.完成 2 廠線 8 項酒品之現場評核。 5.完成 48 家認證廠商簽約及新增酒品認證產品 17 件簽約。 6.完成本協會網站酒品認證專區中酒品認證規範等 12 項目及警語之更新管理。
	認證標誌及制度推廣	1.刊登機場公益燈箱廣告。 2.製酒技術、行銷暨認證制度研討說明會。 3.刊登 BeeTV 廣告。 4.台鐵車站燈箱廣告。 5.認證酒品品評評鑑競賽。 6.新認證廠商授證暨授證酒品品評評鑑競賽頒獎典禮	1.配合國庫署申請之桃園國際機場刊登機場公益燈箱廣告 2 面，並於 4 月至 9 月期間刊登。 2.6 月 19 日假臺中永豐棧酒店舉辦「製酒技術、行銷暨認證制度研討說明會」1 場次，參與人數計 110 人。 3.5 月中至 6 月底上刊台北公車 Bee TV 廣告 470 輛車，刊登期間共 6 週。 4.7 月初至 10 月初完成上刊臺中車站燈箱廣告 1 面，刊登期間共 3 個月。 5.10 月 25 日假輔仁大學完成辦理「103 年財政部優質認證酒品品評評鑑」1 場次。 6.11 月 27 日假財政部辦理「2014 財政部優質酒類認證授證及品評評鑑頒獎典禮暨成果發表會」1 場次。

		7.雜誌廣告。	7.於酒訊雜誌第 102 期(103 年 12 月號)刊登認證酒品品評評鑑競賽及頒獎採訪報導之廣編稿 1 式。
103 年度食品標示諮詢服務計畫	委託辦理食品標示諮詢服務	辦理食品標示諮詢服務，解決業者與消費者有關食品標示相關問題，及編修食品標示常見問題與解答資料庫；另建立 Q&A 及相關資訊電子檔。	辦理食品標示諮詢服務案件 410 件。
103 年度「輸入膠囊錠狀食品查驗登記相關業務」委託辦理計畫	辦理委託審查業務	辦理輸入錠狀膠囊狀食品查驗登記新案、書函（許可證）換發、補發、展延、轉移、註銷及登記事項變更等委託審查業務。	辦理輸入錠狀膠囊狀食品查驗登記 2,399 件。
103 年度「食品添加物查驗登記相關業務」委託辦理計畫	辦理委託審查業務	辦理食品添加物及食用香料查驗登記新案、書函（許可證）換發、補發、展延、轉移、註銷及登記事項變更等委託審查業務。	辦理食品添加物及食用香料查驗登記 2,274 件。

三、決算概要

(一)收支餘絀實況

103 年度收入包含計畫收入 86,294,260 元、捐贈收入 7,610,153 元、利息收入 1,033,989 元，總計 94,938,402 元，較預算數 65,786,000 元增加 29,152,402 元，約 44.31%。

103 年度支出包含計畫支出 86,429,699 元、行政管理支出 4,556,660 元，總計 90,986,359 元，較預算 65,786,000 元增加 25,200,359 元，約 38.31%。

103 年度收入減支出後賸餘為 3,952,043 元。

(二)現金流量實況

103 年度業務活動之淨現金流出 986,459 元，投資活動之淨現金流出 2,324,206 元，融資活動之淨現金流出 413,000 元，本期現金減少 3,723,665 元，期初現金 95,821,625 元，期末現金 92,097,960 元。

(三)淨值變動實況

103 年度期初淨值 85,519,034 元，含基金 31,600,000 元、餘絀 53,559,034 元，本期增加餘絀 3,952,043 元，故期末淨值為 89,111,077 元。

(四)資產負債實況

103 年底資產總額為 105,244,626 元，較上年度增加 2,007,654 元，負債總額 16,133,549 元，較上年度減少 1,944,389 元，淨值 89,111,077 元，較上年度增加 3,952,043 元，負債及淨值總計為 105,244,626 元。

貳、主要表

財團法人台灣優良農產品發展協會
收支餘絀決算表

中華民國 103 年度

單位：新臺幣元

上年度決算數	科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增(減-)	
				金額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100
93,608,254	收入總額	65,786,000	94,938,402	29,152,402	44.31
92,593,351	業務收入	64,786,000	93,904,413	29,118,413	44.95
83,796,731	計畫收入	56,086,000	86,294,260	30,208,260	53.86
8,796,620	捐贈收入	8,700,000	7,610,153	-1,089,847	-12.53
1,014,903	業務外收入	1,000,000	1,033,989	33,989	3.40
1,014,903	利息收入	1,000,000	1,033,989	33,989	3.40
89,056,273	支出總額	65,786,000	90,986,359	25,200,359	38.31
89,056,273	業務支出	65,786,000	90,986,359	25,200,359	38.31
83,791,945	計畫支出	56,086,000	86,429,699	30,343,699	54.10
5,264,328	行政管理支出	9,700,000	4,556,660	-5,143,340	-53.02
4,551,981	稅前餘絀 (-)	-	3,952,043	3,952,043	-
4,551,981	本期餘絀 (-)	-	3,952,043	3,952,043	-

財團法人台灣優良農產品發展協會
現金流量決算表

中華民國 103 年度

單位：新臺幣元

項目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增(減-)	
			金額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100
業務活動之現金流量				
本期餘絀	-	3,952,043	3,952,043	-
調整非現金項目：				
應收帳款減少（增加）	700,000	-3,310,635	-4,010,635	-572.95
其他流動資產減少（增加）	-	-96,478	-96,478	-
應付帳款增加（減少）	150,000	-1,518,793	-1,668,793	-1112.53
應付費用增加（減少）	-	-89,022	-89,022	-
預收款增加（減少）	100,000	76,426	-23,574	-23.57
業務活動之淨現金流入（流出-）	950,000	-986,459	-1,936,459	-203.84
投資活動之現金流量				
存出保證金減少（增加）	-41,000	-2,324,206	-2,283,206	-
投資活動之淨現金流入（流出-）	-41,000	-2,324,206	-2,283,206	-
融資活動之現金流量				
存入保證金增加（減少）	-210,000	-413,000	-203,000	96.67
融資活動之淨現金流入（流出-）	-210,000	-413,000	-203,000	96.67
現金及約當現金之淨增（淨減-）	699,000	-3,723,665	-4,422,665	-632.71
期初現金及約當現金	90,345,000	95,821,625	5,476,625	6.06
期末現金及約當現金	91,044,000	92,097,960	1,053,960	1.16

財團法人台灣優良農產品發展協會
淨值變動表

中華民國 103 年度

單位：新臺幣元

科目	本年度期初餘額	本年度		本年度期末餘額	說明
		增加	減少		
基金					
基金	31,600,000	-	-	31,600,000	
餘絀					
累計餘絀	53,559,034	3,952,043	-	57,511,077	本期賸餘。
合 計	85,159,034	3,952,043	-	89,111,077	

財團法人台灣優良農產品發展協會
資產負債表

中華民國 103 年 12 月 31 日

單位：新臺幣元

科 目	本年度決算數 (1)	上年度決算數 (2)	比較增(減-)	
			金額 (3)=(1)-(2)	% (4)=(3)/(2)*100
資 產				
流動資產	102,407,520	102,724,072	-316,552	-0.31
現金及約當現金	92,097,960	95,821,625	-3,723,665	-3.89
應收帳款	10,059,892	6,749,257	3,310,635	49.05
其他流動資產	249,668	153,190	96,478	62.98
其他資產	2,837,106	512,900	2,324,206	453.15
存出保證金	2,837,106	512,900	2,324,206	453.15
資 產 合 計	105,244,626	103,236,972	2,007,654	1.94
負 債				
流動負債	7,861,949	9,393,338	-1,531,389	-16.30
應付帳款	2,443,418	3,962,211	-1,518,793	-38.33
應付費用	4,715,039	4,804,061	-89,022	-1.85
預收款-廠商贊助款	703,492	627,066	76,426	12.19
其他負債	8,271,600	8,684,600	-413,000	-4.76
存入保證金-廠商履約保證金	8,271,600	8,684,600	-413,000	-4.76
負 債 合 計	16,133,549	18,077,938	-1,944,389	-10.76
淨 值				
基金餘額	31,600,000	31,600,000	-	-
基金	31,600,000	31,600,000	-	-
餘絀	57,511,077	53,559,034	3,952,043	7.38
累積餘絀	57,511,077	53,559,034	3,952,043	7.38
淨 值 合 計	89,111,077	85,159,034	3,952,043	4.64
負債及淨值合計	105,244,626	103,236,972	2,007,654	1.94

參、明細表

財團法人台灣優良農產品發展協會
收入明細表

中華民國 103 年度

單位：新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增(減-)		說明
			金額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
業務收入	64,786,000	93,904,413	29,118,413	44.95	
計畫收入	56,086,000	86,294,260	30,208,260	53.86	承接政府專案計畫增加。
捐贈收入	8,700,000	7,610,153	-1,089,847	-12.53	CAS 廠商捐贈收入減少。
業務外收入	1,000,000	1,033,989	33,989	3.40	
利息收入	1,000,000	1,033,989	33,989	3.40	銀行存款本金增加致本年度利息決算數較預算數增加。
總 計	65,786,000	94,938,402	29,152,402	44.31	

財團法人台灣優良農產品發展協會
支出明細表

中華民國 103 年度

單位：新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增(減-)		說明
			金額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
業務支出	65,786,000	90,986,359	25,200,359	38.31	
計畫支出	56,086,000	86,429,699	30,343,699	54.10	
人事費	12,080,000	18,268,224	6,188,224	51.23	承接政府專案計畫所需之人事費用增加。
業務費	44,006,000	68,161,475	24,155,475	54.89	承接政府專案計畫所需之業務費用增加。
行政管理支出	9,700,000	4,556,660	-5,143,340	-53.02	
人事費	6,386,000	483,576	-5,902,424	-92.43	
薪 資	6,126,000	218,310	-5,907,690	-96.44	職員薪俸、退休金因專案計畫薪資分攤增加，自籌款支付部分減少。
保險費	260,000	265,266	5,266	2.03	勞保費、健保費因政府調漲而增加。
業務費	3,314,000	4,073,084	759,084	22.91	
酬勞費	580,000	326,000	-254,000	-43.79	1.會計師諮詢、顧問及簽證費 120 千元。2.董監事出席費 206 千元，摺節支出。
印刷費	30,000	-	-30,000	-100.00	資料之印刷及裝訂，摺節支出。
租 金	100,000	68,700	-31,300	-31.30	由其他承接之委辦計畫分攤支應，故協會租金支付部分減少。
訓練費	50,000	-	-50,000	-100.00	摺節協會支出。
雜 支	600,000	406,798	-193,202	-32.20	文具、紙張、郵電、稅捐、會議餐點（含董事及監察人會議餐費）等費用支出減少。
推廣活動費	1,604,000	2,312,120	708,120	44.15	驗證費用及設置優良農產品宣傳展示區支出。
旅運費	210,000	76,536	-133,464	-63.55	1.本會人員出差、研習受訓。2.國內外專家公務交通費摺節支出。
材料費	40,000	-	-40,000	-100.00	摺節協會支出。
設備費	100,000	882,930	782,930	782.93	原電腦設備已達使用年限，無法更新升級，故汰換電腦辦公設備。
總計	65,786,000	90,986,359	25,200,359	38.31	

財團法人台灣優良農產品發展協會
基金數額增減變動表

中華民國 103 年度

單位：新臺幣元

捐 助 者	創立時原始捐 助基金金額	本年度期初基 金金額 (1)	本年度基金 增(減-)金額 (2)	本年度期末基 金金額 (3)=(1)+(2)	捐助基金比率%		說明
					創立時原 始捐助基 金金額占 其總額比 率	本年度期 末基金金 額占其總 額比率	
政府捐助							
一、中央政府							
行政院農業委員會	10,000,000	10,000,000	-	10,000,000	50.00%	31.65%	
台糖公司(新營副產加工廠)	-	300,000	-	300,000	-	0.95%	
二、累計賸餘轉基金	-	763,000	-	763,000	-	2.41%	
政府捐助小計	10,000,000	11,063,000	-	11,063,000	50.00%	35.01%	
民間捐助							
一、其他團體機構							
食品工業發展研究所	2,000,000	2,000,000	-	2,000,000	10.00%	6.33%	
松城產業股份有限公司	1,000,000	1,000,000	-	1,000,000	5.00%	3.16%	
陵陽企業有限公司	1,000,000	1,000,000	-	1,000,000	5.00%	3.16%	
味全食品工業股份有限公司等 13 家	6,000,000	6,000,000	-	6,000,000	30.00%	18.99%	
奇美冷凍食品股份有限公司等 30 家	-	9,400,000	-	9,400,000	-	29.75%	
二、累計賸餘轉基金	-	1,137,000	-	1,137,000	-	3.60%	
民間捐助小計	10,000,000	20,537,000	-	20,537,000	50.00%	64.99%	
合 計	20,000,000	31,600,000	-	31,600,000	100.00%	100.00%	

肆、參考表

財團法人台灣優良農產品發展協會
員工人數彙計表

中華民國 103 年度

單位：人

職類（稱）	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增(減-) (3)=(2)-(1)	說明
董事長	1	1	-	對外代表本協會並綜理一切業務。
執行長	1	1	-	承董事會決議及董事長之命綜理協會業務。
副執行長	2	2	-	襄助執行長執行業務。
組長	5	5	-	主管計畫之擬訂與執行。
副組長	5	5	-	襄助組長執行業務。
專員	10	14	4	原職專案秘書 4 名職務調整為專員。
專案秘書	7	3	-4	計畫工作項目之細項執行。
總計	31	31	-	

財團法人台灣優良農產品發展協會
用人費用彙計表

中華民國 103 年度

單位：新臺幣元

科目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增(減-) (3)=(2)-(1)	說明
員工薪資	15,110,000	15,306,625	196,625	員工薪級調整，故支付之薪資增加。
獎金	1,888,000	1,929,122	41,122	員工薪級調整，故支付之年終獎金增加。
退休金及資遣費	1,208,000	1,250,787	42,787	員工薪級調整，故支付之勞工退休金增加。
分攤保險費	260,000	265,266	5,266	政府勞保費及健保費費率調漲，故分攤金額增加。
合 計	18,466,000	18,751,800	285,800	

主辦會計：張 淑 美



董 事 長：楊 世 沛

